

BACHELOR
BETRIEBSWIRTSCHAFT



 **ABSCHLUSS**
Bachelor of Arts (B.A.)

 **REGELSTUDIENZEIT**
6 Semester | 180 ECTS

 **ZULASSUNGSMODUS**
Zulassungsfrei, ohne NC

 **STUDIENTYP**
Grundständiger
Präsenzstudiengang in Vollzeit

 **STUDIENBEGINN**
Wintersemester

 **UNTERRICHTSSPRACHE**
Überwiegend deutsch

 **INTERNATIONALITÄT**
Auslandssemester (optional)

 **STUDIENGEBÜHREN**
Nur der Semesterbeitrag

 **ZULASSUNG**
Allgemeine Hochschulreife,
Fachhochschulreife oder besonderer Zugang
für beruflich Qualifizierte ist möglich

 **INFORMATIONEN STUDIENGANG**
Studiengangleitung
Prof. Dr. Sebastian Geissel
S.Geissel[at]hochschule-trier.de
Sekretariat
Tel.: +49 651 8103-299
sekretariat-wir[at]hochschule-trier.de

 **WEITERE INFORMATIONEN**
[www.hochschule-trier.de/go/
betriebswirtschaft](http://www.hochschule-trier.de/go/betriebswirtschaft)



 **EINSCHREIBUNG**
www.hochschule-trier.de/go/bewerbung



STUDIENINHALTE

- grundlegende Kenntnisse der Betriebswirtschaftslehre und assoziierter Lehrgebiete
- Vermittlung von Schlüsselqualifikationen, wie wissenschaftliches Arbeiten, Sprachkenntnissen und Soft Skills
- hoher Praxisbezug in den Lehrveranstaltungen



BESONDERHEITEN DES STUDIUMS

- Modularer Aufbau
- mögliche Spezialisierungen (Finance & Accounting, Wirtschaftsprüfung & Controlling, Steuern & Wirtschaftsprüfung, Management & Marketing, Digital Transformation)
- verpflichtendes Praxissemester



SKILLS | PERSÖNLICHE QUALIFIKATION

- Interesse an wirtschaftlichen Zusammenhängen
- Eigenständigkeit, Selbstdisziplin und Zielstrebigkeit
- Kommunikationsfähigkeit und Teamfähigkeit



BERUFSFELDER / PERSPEKTIVEN

- Tätigkeiten in Unternehmen in den möglichen Bereichen Industrie, Handel, Bankenwesen, Unternehmensberatung, Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung oder Verwaltung
- mögliches internationales Arbeitsumfeld
- Berechtigung zu einem Masterstudium



STUDIENVERLAUFSPLAN

Sem	Praktische Studienphase			Abschlussarbeit		
6	Praktische Studienphase			Abschlussarbeit		
5	Seminar	WPF	WPF	Strategisches Management	Logistik und Produktion	
4	Seminar	WPF	WPF	Marktforschung	Personal	
3	Operations Research	Data Mining	Makroökonomie und Wirtschaftspolitik	Steuern	Entscheidung und operatives Management	Organisation
2	Sprache	Statistik	Mikroökonomie	Jahresabschluss	Kalkulation und Kontrolle	Finanzierung
1	Sprache	Mathematik	Wirtschaftsprivatrecht	Grundlagen der BWL und Buchführung	Interne Unternehmens- und Investitionsrechnung	Marketing und Vertrieb

BACHELOR
BETRIEBSWIRTSCHAFT DUAL



 **ABSCHLUSS**
Bachelor of Arts (B.A.) + Abschluss
in anerkannten Ausbildungsberuf
(ausbildungsintegriert)

 **REGELSTUDIENZEIT**
6 Semester | 180 ECTS
(praxisintegrierte);
zzgl. Praxisjahr im Unternehmen
vorab (ausbildungsintegriert)

 **ZULASSUNGSMODUS**
Zulassungsfrei, ohne NC

 **STUDIENTYP**
Duales Studium (ausbildungs-
oder praxisintegriert) in Vollzeit

 **STUDIENBEGINN**
Wintersemester

 **UNTERRICHTSSPRACHE**
Überwiegend deutsch

 **INTERNATIONALITÄT**
Auslandssemester (freiwillig,
Absprache mit koop. Untern.)

 **STUDIENGEBÜHREN**
Nur der Semesterbeitrag

 **ZULASSUNG**
Allgemeine Hochschulreife, Fachhochschul-
reife oder besonderer Zugang für beruflich
Qualifizierte; Ausbildungsvertrag im kauf-
männischen Beruf bzw. Arbeitsvertrag bei
einem kooperierenden Unternehmen

 **INFORMATIONEN STUDIENGANG**
Studiengangleitung
Prof. Dr. Matthias Weimann
M.Weimann[at]hochschule-trier.de
Sekretariat
Tel.: +49 651 8103-299
sekretariat-wir[at]hochschule-trier.de

WEITERE INFORMATIONEN
www.hochschule-trier.de/go/bw-dual



 **EINSCHREIBUNG**
www.hochschule-trier.de/go/bewerbung



STUDIENINHALTE

- Erwerb grundlegender Kenntnisse der Betriebswirtschaftslehre und angrenzender Lehrgebiete
- Vermittlung von Schlüsselqualifikationen, wie wissenschaftliches Arbeiten, Sprachkenntnissen und Soft Skills
- Mögliche fachliche Spezialisierung



BESONDERHEITEN DES STUDIUMS

- modularer Aufbau
- mögliche Spezialisierungen (Finance & Accounting, Wirtschaftsprüfung & Controlling, Steuern & Wirtschaftsprüfung, Management & Marketing, Digital Transformation)
- Verbindung von Theorie und Praxis durch Verzahnung von Studien- und Praxisphasen



SKILLS | PERSÖNLICHE QUALIFIKATION

- Interesse an wirtschaftlichen Zusammenhängen
- Eigenständigkeit, Selbstdisziplin und Zielstrebigkeit
- Kommunikationsfähigkeit und Teamfähigkeit



BERUFSFELDER / PERSPEKTIVEN

- Tätigkeiten in Unternehmen in den möglichen Bereichen Industrie, Handel, Bankenwesen, Unternehmensberatung, Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung oder Verwaltung
- mögliches internationales Arbeitsumfeld
- Berechtigung zu einem Masterstudium

STUDIENVERLAUFSPLAN

Sem					
6	Abschlussarbeit		WPF	WPF	Personal Marktforschung
5	Seminar		WPF	WPF	Strategisches Management Logistik und Produktion
4	Praktische Studienphase			Seminar	
3	Operations Research	Data Mining	Makroökonomie und Wirtschaftspolitik	Steuern	Entscheidung und operatives Management Organisation
2	Transfermodul	Statistik	Mikroökonomie	Jahresabschluss	Kalkulation und Kontrolle Finanzierung
1	Sprache	Mathematik	Wirtschaftsprivatrecht	Grundlagen der BWL und Buchführung	Interne Unternehmens- und Investitionsrechnung Marketing und Vertrieb

BACHELOR'S DEGREE PROGRAM INTERNATIONAL BUSINESS



FINAL DEGREE
Bachelor of Arts (B.A.)



REGULAR STUDY PERIOD
7 semester | 210 ECTS



ADMISSION
free of admission



FORM OF STUDY
full-time study



BEGINNING OF THE COURSE
winter term



LANGUAGE INSTRUCTION
English



INTERNATIONAL PROFILE
two compulsory semesters
abroad



TUITION FEES
no tuition fees



ADMISSION REQUIREMENTS
general higher education entrance,
English-language B2 level and German-
language A2 level



INFORMATION STUDY PROGRAM *Study
Program Coordinator*
Prof. Dr. Jörg Henzler
international-business[at]hochschule-
trier.de



FURTHER INFORMATION
[www.hochschule-trier.de/go/
international-business](http://www.hochschule-trier.de/go/international-business)



STUDY LOCATION
Hauptcampus Schneidershof
54293 Trier



ENROLMENT
[www.hochschule-trier.de/en/main-campus/
study/application-admission/information](http://www.hochschule-trier.de/en/main-campus/study/application-admission/information)



COURSE CONTENTS

- fundamentals of business administration
- associated teaching areas such as Quantitative Methods, Scientific Writing, Principles of Law
- possible specialization in a particular field of business and/or language during the year abroad



STRUCTURE OF THE STUDY PROGRAM

- solid knowledge of the scientific and practical methods of business administration and related fields
- accompanying courses in German as a foreign language
- two mandatory semesters abroad
- internship with an international context; final thesis



SKILLS | PERSONAL QUALIFICATIONS

- Interest in economic contexts
- proved knowledge of the English Language
- international and intercultural competences
- Ability to communicate and work in a team, self-discipline and determination



PROFESSIONAL FIELDS / CAREER

- cross-sectoral activities worldwide or in Germany
- proximity to Luxembourg with opportunities in finance and/or accounting
- broad range of possible employers after graduation
- entrance to Master's degree programs, after successful completion



YOUR MODULES AT A GLANCE

Sem						
7	Practical Project (abroad or within an international context)				Final Thesis	
6	Electives (abroad / any language is allowed)					
5	Electives (abroad / any language is allowed)					
4	Intercultural Management	Corporate Finance 2	Managerial Decision Making	Integrated Business Game	Seminar (building on Scientific Writing)	
3	Strategic Management	Corporate Finance 1	Financial Accounting	Entrepreneurship	Scientific Writing	Quantitative Methods 3 (Applied Data Science)
2	Organization and HR Management	Operations Management	Managerial Accounting	International Economics	Spreadsheet Applications in Business	Quantitative Methods 2 (Applied Statistics)
1	Introduction to Management	Marketing	Fundamentals of Accounting	Principles of Economics	Principles of Law	Quantitative Methods 1 (Applied Mathematics)

BACHELOR
WIRTSCHAFTSINFORMATIK DUAL



ABSCHLUSS
Bachelor of Science (B.Sc.) +
Abschl. in anerkannten Ausbil-
dungsberuf (ausbildungsintegriert)

STUDIENGEBÜHREN
Nur der Semesterbeitrag

REGELSTUDIENZEIT
6 Semester | 180 ECTS
(praxisintegrierte);
zzgl. Praxisjahr im Unternehmen
vorab (ausbildungsintegriert)

ZULASSUNG
Allgemeine Hochschulreife, Fachhochschul-
reife oder besonderer Zugang für beruflich
Qualifizierte; Ausbildungsvertrag im IT-Beruf
bzw. Arbeitsvertrag bei einem kooperieren-
den Unternehmen

ZULASSUNGSMODUS
Zulassungsfrei, ohne NC

INFORMATIONEN STUDIENGANG
Studiengangleitung
Prof. Dr. Andreas Biesdorf
A.Biesdorf@hochschule-trier.de
Sekretariat
Tel.: +49 651 8103-299
sekretariat-wir(at)hochschule-trier.de

STUDIENTYP
Duales Studium (ausbildungs-
oder praxisintegriert) in Vollzeit

STUDIENBEGINN
in der Regel im Wintersemester

WEITERE INFORMATIONEN
www.hochschule-trier.de/go/wi-dual

UNTERRICHTSSPRACHE
Überwiegend deutsch



INTERNATIONALITÄT
Auslandssemester (freiwillig)

EINSCHREIBUNG
www.hochschule-trier.de/go/bewerbung



STUDIENINHALTE

- wissenschaftliche und praktische Metho-
den der Wirtschaftsinformatik, der
Informatik und der Betriebswirtschafts
lehre
- Fokus auf Themengebiete wie Data
Science und Digital Business Manage-
ment, Internettechnologien, sowie Orga-
nisation von Unternehmen



SKILLS | PERSÖNLICHE QUALIFIKATION

- Interesse an informationstechnischen und
wirtschaftswissenschaftlichen Zusammen-
hängen
- Eigenständigkeit und Zielstrebigkeit
- Kommunikationsfähigkeit und
Teamfähigkeit



BESONDERHEITEN DES STUDIUMS

- vor Studienbeginn ein Jahr vorab
praktische Tätigkeit im Unternehmen
- mögliche Spezialisierung (Data Science
oder Digital Business Management)
- betriebliche Ausbildung während der
vorlesungsfreien Zeit (+ Praxisphase im
vierten Semester)



BERUFSFELDER / PERSPEKTIVEN

- sehr gute Chancen auf dem Arbeitsmarkt
- Übernahme anspruchsvoller Tätigkeiten
an der Schnittstelle zwischen IT und den
Fachabteilungen
- Berechtigung zu einem Masterstudium



STUDIENVERLAUFSPLAN

Sem						
6	Abschlussarbeit	WI-WPF	Betriebliche Kernsysteme	Geschäftsprozess- management	Finanzierung	
5	WI-Seminar	WI-WPF	Logistik und Produktion	Entscheidung und operatives Management	Organisation	
4	Praktische Studienphase			WI-Seminar		
3	Software Engineering	Datenbanken	Business Intelli- gence und Analytics	Informations- systeme	Informations- management	Operations Research
2	Programmierung 2	Einführung in IT 2: Software	Einführung in IT 1: Hardware	Jahresabschluss	Kalkulation und Kontrolle	Statistik
1	Programmierung 1	Formale Grundla- gen der Informatik	Grundlagen der BWL und Buchführung	Marketing und Vertrieb	Interne Unter- nehmens und Investitions- rechnung	Mathematik

BACHELOR
WIRTSCHAFTSINFORMATIK



 **ABSCHLUSS**
Bachelor of Science (B.Sc.)

 **REGELSTUDIENZEIT**
6 Semester | 180 ECTS

 **ZULASSUNGSMODUS**
Zulassungsfrei, ohne NC

 **STUDIENTYP**
Grundständiger
Präsenzstudiengang in Vollzeit

 **STUDIENBEGINN**
Sommer- und Wintersemester

 **UNTERRICHTSSPRACHE**
Überwiegend deutsch

 **INTERNATIONALITÄT**
Auslandssemester (optional)

 **STUDIENGEBÜHREN**
Nur der Semesterbeitrag

 **ZULASSUNG**
Allgemeine Hochschulreife,
Fachhochschulreife oder besonderer Zugang
für beruflich Qualifizierte ist möglich

 **INFORMATIONEN STUDIENGANG**
Studiengangleitung
Prof. Dr. Martin Vogt
m.vogt@wir.hochschule-trier.de
Sekretariat
Tel.: +49 651 8103-299
sekretariat-wir[at]hochschule-trier.de

 **WEITERE INFORMATIONEN**
www.hochschule-trier.de/go/wirtschaftsinformatik



 **EINSCHREIBUNG**
www.hochschule-trier.de/go/bewerbung



STUDIENINHALTE

- wissenschaftliche und praktische Methoden der Wirtschaftsinformatik, der Informatik und der Betriebswirtschaftslehre
- Fokus auf Themengebiete wie Data Science und Digital Business Management, Internettechnologien, sowie Organisation von Unternehmen



BESONDERHEITEN DES STUDIUMS

- modularer Aufbau
- mögliche Spezialisierungen (Data Science oder Digital Business Management)
- verpflichtendes Praxissemester



SKILLS | PERSÖNLICHE QUALIFIKATION

- Interesse an informationstechnischen und wirtschaftswissenschaftlichen Zusammenhängen
- Eigenständigkeit und Zielstrebigkeit
- Kommunikationsfähigkeit und Teamfähigkeit



BERUFSFELDER / PERSPEKTIVEN

- sehr gute Chancen auf dem Arbeitsmarkt
- Übernahme anspruchsvoller Tätigkeiten an der Schnittstelle zwischen IT und den Fachabteilungen
- Berechtigung zu einem Masterstudium



STUDIENVERLAUFSPLAN

Sem						
6	Praktische Studienphase		Abchlussarbeit			
5	WI-Seminar	WI-WPF	Logistik und Produktion	Entscheidung und operatives Management	Organisation	
4	WI-Seminar	WI-WPF	Betriebliche Kernsysteme	Geschäftsprozessmanagement	Finanzierung	
3	Software Engineering	Datenbanken	Business Intelligence und Analytics	Informationssysteme	Informationsmanagement	Operations Research
2	Programmierung 2	Einführung in IT 2: Software	Einführung in IT 1: Hardware	Jahresabschluss	Kalkulation und Kontrolle	Statistik
1	Programmierung 1	Formale Grundlagen der Informatik	Grundlagen der BWL und Buchführung	Marketing und Vertrieb	Interne Unternehmens- und Investitionsrechnung	Mathematik

BACHELOR
WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE



 **ABSCHLUSS**
Bachelor of Science [B.Sc.]

 **REGELSTUDIENZEIT**
6 Semester | 180 ECTS

 **ZULASSUNGSMODUS**
Zulassungsbeschränkt, NC

 **STUDIENTYP**
Grundständiger
Präsenzstudiengang in Vollzeit

 **STUDIENBEGINN**
Wintersemester

 **UNTERRICHTSSPRACHE**
Deutsch

 **INTERNATIONALITÄT**
Auslandssemester (optional)

 **STUDIENGEBÜHREN**
Nur der Semesterbeitrag

 **ZULASSUNG**
Allgemeine Hochschulreife,
Fachhochschulreife oder besonderer Zugang
für beruflich Qualifizierte ist möglich

 **INFORMATIONEN STUDIENGANG**
Studiengangleitung
Prof. Dr. Anna Schneider
Tel.: +49 651 8103-330
A.Schneider[at]hochschule-trier.de
Sekretariat
Tel.: +49 651 8103-299
sekretariat-wir[at]hochschule-trier.de

 **WEITERE INFORMATIONEN**
www.hochschule-trier.de/go/wirtschaftspsychologie



 **EINSCHREIBUNG**
www.hochschule-trier.de/go/bewerbung



STUDIENINHALTE

- fundierte Kenntnisse in der Psychologie und Betriebswirtschaftslehre
- Erwerb von praxisrelevanten und umfassenden Fähigkeiten in den Anwendungsfeldern der Wirtschaftspsychologie
- Vermittlung von Methoden- und Fremdsprachemkompetenzen sowie von Soft Skills



BESONDERHEITEN DES STUDIUMS

- modularer Aufbau
- Kombination der Disziplinen Betriebswirtschaft und Psychologie
- möglicher Auslandsaufenthalt
- verpflichtendes Praxissemester



SKILLS | PERSÖNLICHE QUALIFIKATION

- Interesse an wirtschaftlichen und psychologischen Zusammenhängen
- analytische Fähigkeiten
- Freude an der Interaktion mit Menschen und soziale Kompetenzen
- Eigenständigkeit, Selbstdisziplin sowie Kommunikations- und Teamfähigkeit



BERUFSFELDER / PERSPEKTIVEN

- sehr gute Chancen auf dem Arbeitsmarkt
- Tätigkeiten in Unternehmen in den möglichen Bereichen Personalwirtschaft, Marketing, Markt- und Konsumforschung, Training und Coaching sowie Consulting
- Aufgabenübernahme in den Arbeitsgebieten der Organisationentwicklung und der beruflichen Weiterbildung
- Berechtigung zu einem weiterführenden Masterstudium



STUDIENVERLAUFSPLAN

Sem						
6	Praxisprojekt (im wirtschaftspsychologischen Bereich)			Abschlussarbeit (im wirtschaftspsychologischen Bereich)		
5	Sprache	Psychologische Marktforschung	Seminar II		Logistik und Produktion	Wirtschafts- privatrecht
4	Sprache	Führungs- psychologie	Seminar I		Finanzierung	Kalkulation und Kontrolle
3	Werbe- und Konsumpsychologie	Arbeits- und Organisations- psychologie	Multivariate Verfahren der Psychologie	Data Mining	Makroökonomie und Wirtschafts- politik	Interne Unter- nehmens- und Investi- tionsrechnung
2	Sozialpsychologie	Differentielle und Persönlichkeits- psychologie	Statistik	Mikroökonomie	Unternehmens- führung	Jahresabschluss
1	Allgemeine Psychologie	Entwicklungs- und Biopsychologie	Einführung in die psychologische Methodik	Mathematik	Marketing und Vertrieb	Grundlagen der BWL und Buch- führung