

Zielvereinbarungen Professorinnenprogramm II – Professur 1

Aufstellung der zusätzlichen gleichstellungsfördernden Maßnahmen:

Maßnahme 1: Erhöhung des Anteils Studentinnen und Absolventinnen
Zielgruppe: Studentinnen
Art der Ausgaben: Personalkosten, Öffentlichkeitsarbeit (Internetauftritt, Flyer, Presse, Messen etc.), Mentorensysteme (Hochschule, Unternehmen), Mittel für Mentorinnen, Tutorien

Maßnahme 2: Karriere- und Personalentwicklung von Studentinnen, wissenschaftlichen Mitarbeiterinnen, Professorinnen (Bewerbungstraining inkl. Gehaltsverhandlungen, Karriereplanung, Persönlichkeitsentwicklung, Kommunikationstrainings etc.), individuelles Coaching für wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Professorinnen, insb. neuberufene Professorinnen
Zielgruppe: Studentinnen, wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Professorinnen
Art der Ausgaben: Lehraufträge, Referentenkosten, Seminargebühren

Maßnahme 3: Maßnahmen zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf (Kinderbetreuungsangebote, Zertifizierung Familiengerechte Hochschule)
Zielgruppe: Eltern, Studentinnen, wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Professorinnen
Art der Ausgaben: Zertifizierungsgebühr für das Audit familiengerechte Hochschule, Kosten für Kinderbetreuung
Die Kosten für die Kinderbetreuung werden nicht an Eltern ausgezahlt, sondern an die Organisationen (in erster Linie an den Verein „Kids am Campus“) der Kinderbetreuung.

Maßnahme 4: Maßnahmen zum Heranführen von Schülerinnen an technische Studiengänge (Ada-Lovelace)
Zielgruppe: Schülerinnen und Studentinnen
Art der Ausgaben: Personalkosten, Öffentlichkeitsarbeit (Internetauftritt, Flyer, Presse, Messen etc.), Mentorensysteme (Hochschule, Unternehmen), Mittel für Mentorinnen

Zielvereinbarungen Professorinnenprogramm II – Professur 2

Aufstellung der zusätzlichen gleichstellungsfördernden Maßnahmen:

Maßnahme 1: Koordination der zusätzlichen gleichstellungsfördernden Maßnahmen des Professorinnenprogramms II (auch für FKZ: 01FP13012E)

Art der Ausgaben Personalkosten

Maßnahme 2: Familienservice
Beratungsstelle bzgl. der Themen Kinderbetreuung, Familienthemen, Studieren mit Kind, Pflege von Angehörigen etc.

Zielgruppe: Studentinnen, wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Professorinnen

Art der Ausgaben: Personalkosten, HiWi-Verträge, Materialien für die Öffentlichkeitsarbeit, Reisekosten (Beratung erfolgt an den drei Standorten der HS Trier), Teilnahme an Tagungen und Veranstaltung