

HAUPTCAMPUS SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN THE GREATER REGION



PROJEKTZEITRAUM:

Wintersemester 2022/2023



PROJEKTPARTNER



KURZBESCHREIBUNG UND PROJEKTZIELE

Ziel des Projekts ist die Entwicklung von sozialen Innovationen für die Großregion durch konkurrierende international zusammengesetzte studentische Gründerteams. Die Handelskammer

Luxemburg bewertet mit ihrem Netzwerk an Kooperationspartnern die Marktfähigkeit der Gründerideen und berät die Studierendenteams als Sounding Board.



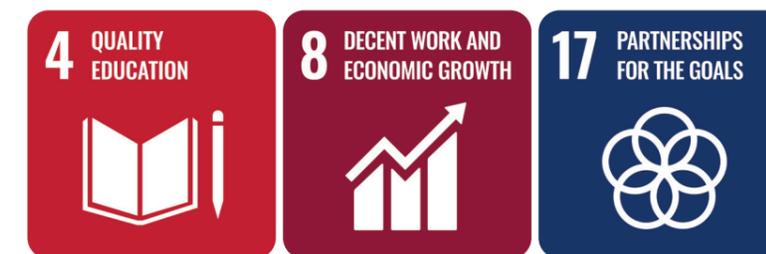
PROJEKTDESIGN

Das Projekt gliedert sich in drei Phasen: 1) Auftakt bildet ein 3-tägiges Kick-off Camp an der Hochschule Trier mit Workshops zum Thema „Social Entrepreneurship“ und „Business-Modell Canvas“. 2) Die transnationalen Gründerteams entwickeln virtuell ihre Konzeptidee inklusive Marktanalyse, Segmentierung und Positionierung und stellen diese den Praxispartnern im Rahmen eines Mid-Term Meetings in Luxemburg vor. Digitale Input-Sessions erfolg-

reicher Gründer*innen und sozialer Innovator*innen sowie wöchentliche digitale Gründerteam-Coachings durch die begleitenden Lehrkräfte unterstützen die Studierenden dabei. 3) Im Rahmen einer 3-tägigen Abschlusskonferenz in Frankreich erarbeiten die Studierendenteams eine Ressourcenplanung inklusive Business Plan und stellen ihren finalen Pitch den Investor*innen vor.



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



KONTAKTDATEN DER PROJEKTVERANTWORTLICHEN

Prof. Dr. Udo Burchard

Dekan des FB Wirtschaft
U.Burchard@hochschule-trier.de

Prof. Dr. Jan-Thomas Bachmann

Professor FB Wirtschaft
Ja.Bachmann@hochschule-trier.de