

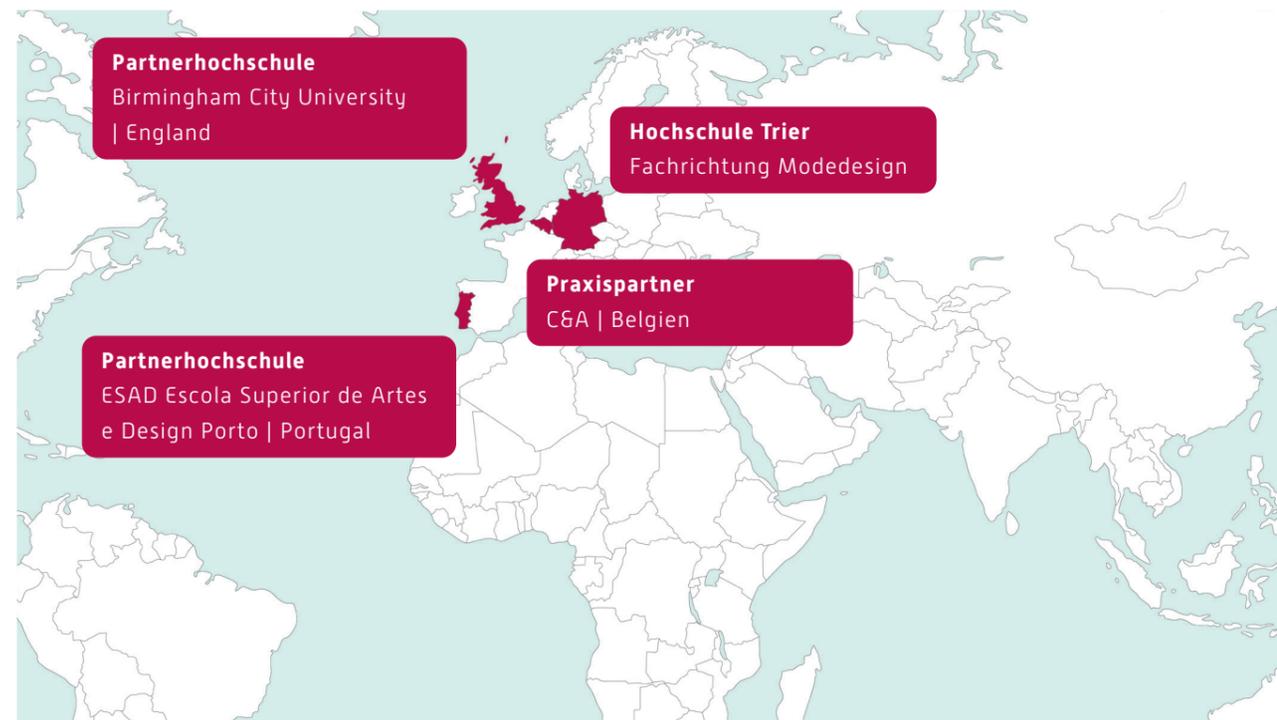
## CAMPUS GESTALTUNG SUSTAINABLE FASHION



**PROJEKTZEITRAUM:**  
Sommersemester 2022



### PROJEKTPARTNER



### KURZBESCHREIBUNG UND PROJEKTZIELE

Ziel des Projekts „Sustainable Fashion“ ist es, angewandte, branchennahe Lösungen für eine stärkere Nachhaltigkeit in der Modeindustrie zu entwickeln und Best-Practice Ansätze aus Deutschland,

Portugal und England auszutauschen. Das Global Sustainable Team des Modeunternehmens C&A in Belgien agiert hierbei als impulsgebender Auftraggeber.



### PROJEKTDESIGN

Das Projekt gliedert sich in drei Phasen: 1) Im Rahmen einer Kick-off Projektwoche an der Hochschule Trier finden Workshops zu Fragen der Ökologie, Ökonomie und Kultur in der Modeindustrie unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit statt. 2) In transnationalen virtuellen Teams entwickeln die Studierenden für C&A Lösungen, um die Produktentwicklung und Abläufe in

der Mode- und Konsumgüterindustrie umwelt- und sozialverträglicher zu gestalten. Hierbei werden sie in regelmäßigen virtuellen Coaching-Sessions durch den Praxispartner und die Lehrkräfte begleitet. 3) Während einer abschließenden Projektwoche in Portugal präsentierten die internationalen Studienteams ihre finalen Konzeptideen.



### SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



### KONTAKTDATEN DER PROJEKTVERANTWORTLICHEN

**Prof. Dirk Wolfes**  
Studiengangleiter FR Modedesign  
D.Wolfes@hochschule-trier.de

**Prof. Christian Bruns**  
Professor FB Gestaltung, FR Modedesign  
bruns@hochschule-trier.de

**Prof. Dr. Christina Threuter**  
Professorin FB Gestaltung, FR Modedesign und  
Innenarchitektur  
C.Threuter@hochschule-trier.de