

Deine Stelle statt eine Stelle.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt Referent der Konzernleitung (Executive Associate to the CEO) Prepress, Print & Logistics Operations

m | w | d

**möglichst am Standort Trier (bevorzugt), alternativ Saarbrücken
(regelmäßige Reisetätigkeit nach Trier) sowie Reisetätigkeit nach
Düsseldorf.**

Sie berichten an die Konzernleitung Publishing Operations, Rheinische Post
Mediengruppe GmbH, und Geschäftsführer der Saarbrücker Zeitung Medien-
haus GmbH bzw. Trierischer Volksfreund Medienhaus GmbH

Ihre Aufgabe – Taktgeber:in im Zentrum der Medienlogistik

Als Referent (m/w/d) unterstützen Sie den Konzernleiter Publishing Operations
in seiner konzernweiten Verantwortung für die Bereiche Logistik, Briefdienst,
Vorstufe, Druck sowie den von diesem zu verantworteten Bereichen IT, Einkauf,
Immobilienmanagement und Anzeigenblätter in Trier und Saarbrücken. In dieser
zentralen Schnittstellenrolle agieren Sie eng auf Augenhöhe mit der Konzernlei-
tung, entlasten bei operativen und strategischen Aufgaben und tragen aktiv zur
Weiterentwicklung der Publishing Operations bei.

Ihre zentralen Aufgaben

- Direkte Unterstützung der Konzernleitung bei operativen und strategischen Aufgaben
- Koordination und eigenverantwortliche Umsetzung von Projekten im Verantwortungsbereich der Konzernleitung/des Geschäftsführers in den Bereichen Logistik, Briefdienst, IT, Einkauf, Immobilienmanagement, Druckvorstufe, Druck und Anzeigenblätter
- Aktive Begleitung und Übernahme von Teilaufgaben von standortübergreifenden Immobilienprojekten, z. B. in Bezug auf Flächenoptimierung, Standortentwicklung und Vertragsverhandlungen
- Mitarbeit bei Digitalisierungsinitiativen, Systemumstellungen und Schnittstellenoptimierung im Bereich IT
- Unterstützung im Lieferanten- und Vertragsmanagement sowie bei Einkaufsprojekten zur Kostenoptimierung
- Unterstützung bei Optimierungsanalysen z. B. im Bereich Druck und Anzeigenblätter
- Vorbereitung und Nachbereitung von Entscheidungsvorlagen, Präsentationen, Analysen und Meetings, inkl. Gremienunterlagen
- Recherchen und Datenanalysen zur Identifikation von Synergiepotenzialen und Effizienzmaßnahmen
- Kommunikationsschnittstelle zu Tochterunternehmen, internen Fachbereichen sowie externen Partnern
- Übernahme von Sonderaufgaben und Ad-hoc-Projekten im Konzernumfeld

Ihr Profil – unternehmerisch denkend, analytisch stark

- Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium (BWL, Wirtschaft, Medienmanagement, Logistik, Facility-/Immobilienmanagement, IT-Management oder verwandte Disziplinen)
- Berufserfahrung im Projektmanagement, in der Unternehmensberatung, als wissenschaftlicher Mitarbeiter oder in Konzernentwicklung, Controlling bzw. vergleichbar analytisch geprägten Funktionen – idealerweise mit Einblicken in Medien, Logistik, Einkauf oder IT
- Grundverständnis von IT-, Einkaufs- und Immobilienprozessen von Vorteil
- Ausgeprägte analytische Kompetenz, Kommunikationsstärke und Organisationsgeschick
- Souveränes, professionelles Auftreten und Diskretion im Umgang mit vertraulichen Informationen
- Hohe Eigenverantwortung sowie sehr gute Deutschkenntnisse (Wort & Schrift), Englisch von Vorteil
- Sicher im Umgang mit gängigen Office-Tools (insb. M 365 inkl. Excel, PowerPoint etc.) sowie digitalen Kommunikationsmitteln

Unser Angebot – Nähe zur Konzernspitze, Weitblick im Wandel

- Eine verantwortungsvolle Rolle mit engem Kontakt zur Konzernleitung
- Breite Einblicke in strategische Konzernprojekte der Medien-, Logistik-, IT-, Immobilien- und Einkaufsbereiche
- Gestaltungsspielraum in einem zukunftsorientierten Transformationsumfeld
- Flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege, direkte Kommunikationskanäle
- Ein dynamisches Arbeitsumfeld an der Schnittstelle zwischen Medien, Technik und Wirtschaftlichkeit
- Flexible Arbeitszeiten, Möglichkeit Office und mobiles Arbeiten und moderne Tools
- Gesundheitsangebote, Zuschüsse und Mitarbeitererrabatte
- Zugang zu Weiterbildungen und Events
- Berufliche und persönliche Weiterentwicklung sowie individuelle Karriereplanung und Aufstiegsmöglichkeiten (Fachbereichsleiter, Co-Geschäftsführer)

Gestalten Sie mit uns die Zukunft regionaler Medienlogistik, Technologie, Beschaffung und Immobilienentwicklung – direkt an der Seite eines erfahrenen Konzernstrategen.

Interessiert?

Dann freuen wir uns auf Ihre vollständige Bewerbung (mit möglichem Eintrittsdatum sowie Gehaltsvorstellung, CV, Motivationsschreiben, ggfls. Projektbeispiele) in einer PDF-Datei per E-mail an Frau Jennifer Driesch (j.driesch@volksfreund.de).



SAARBRÜCKER ZEITUNG
MEDIENHAUS GmbH



volks
freund TRIERISCHER VOLKSFREUND
MEDIENHAUS GmbH