

Seminar Markt- und Sozialforschung: Qualitative Methoden - Prof. Dr. Anna Schneider

In diesem Seminar werden die Studierenden, mithilfe von qualitativen Methoden, aktuelle Fragestellungen aus der Markt- und Sozialforschung beantworten. Dabei sollen die Studierenden 3-4 Kleingruppen bilden, die dann sämtliche Schritte eines üblichen Forschungsprozesses gemeinsam durchlaufen. Die Studierenden erlernen, zeitlich abgestimmt auf die praktischen Anwendungen, zudem theoretische Grundlagen der qualitativen Forschung.

Informationen zur Organisation des Seminars:

- Vorkenntnisse: nicht erforderlich
- Regelmäßige Termine während des Semesters, teilweise bedarfsgerechte, individuelle Termine mit Projektgruppen
- Anfertigung der Kick-Off und Ergebnispräsentation, sowie des Portfolios während des Semesters [Gruppennoten].
 - Kick-Off Präsentation: Ca.15 Minuten Vortrag zzgl. anschließende Diskussion zu Beginn des Semesters [Gewichtung: 25%]
 - Ergebnis-Präsentation: Ca. 35-40 Minuten Vortrag zzgl. anschließende Diskussion am Ende des Semesters [Gewichtung: 50%]
 - Portfolio: Enthält vollständige Projektdokumentation [Gewichtung: 25%]
- Themenvergabe in der ersten Sitzung des Semesters, ggf. per Los [vorherige Präferenzangabe möglich]
- Präsentationen wie folgt: Kick-Off [Beginn des Semesters]
Ergebnispräsentation und Portfolio [Ende des Semesters]
- Evtl. in Zusammenarbeit mit einem externen Partner, der Projektideen stellt
- keine Kosten
- Sprache: deutsch
- Minimale Teilnehmerzahl: 3, maximale Teilnehmerzahl: 12

Bei Rückfragen zur Organisation und den Inhalten des Seminars, wenden Sie sich bitte direkt an Prof. Dr. Schneider: a.schneider@hochschule-trier.de

Bei Rückfragen zur Seminarplatzvergabe oder anderen grundsätzlichen Fragen einer Seminarteilnahme, wenden Sie sich bitte an Frau Seeh: M.Seeh@wir.hochschule-trier.de