

Beschreibung:

In diesem Seminar werden allgemeine Grundlagen, Konzepte, systemische Gesprächsführungstechniken und Coaching-Methoden wissenschaftlich fundiert und praxisnah vermittelt. Es wird einen lebendigen Methodenmix aus Live-Demonstrationen systemischer Coaching-Techniken, Übungen in kleinen Gruppen (Bearbeitung von Fall-Vignetten angelehnt an reale Coachingfälle aus über 15 Jahren Beratungs-Praxis) und professioneller Prozessreflexion geben. Darüber hinaus werden typische erfolgskritische Herausforderungen in Coachingprozessen lösungsorientiert erörtert.

Weitere Informationen zum Seminar:

- ▶ Zielgruppe: Studierende Wirtschaftspsychologie
- ▶ Sprache: Deutsch
- ▶ Anzahl Teilnehmende: 4 - 12 (max.) pro Gruppe
- ▶ Regelmäßige Termine während des Semesters
- ▶ Voraussetzungen: Interesse an Coaching/ Bereitschaft zur aktiven Beteiligung an simulierten Coachingsitzungen in Kleingruppen
- ▶ Kosten: Keine
- ▶ Portfolio-Prüfung
 - a) Durchführung & Dokumentation eines Coachings während des Semesters (Gewichtung 66,66%)
 - Jeweils 2 Studierende führen anhand einer Fall-Vignette ein Coaching durch (3 Sitzungen, 1 X Coach & 1 X Coachee)
 - b) Klausur (Gewichtung 33,33%)

Rückfragen:

- ▶ Bei Rückfragen zur Organisation und den Inhalten des Seminars, wenden Sie sich bitte direkt an Prof. Dr. Stefan Eberz: <mailto:s.eberz@hochschule-trier.de>
- ▶ Bei Rückfragen zur Seminarplatzvergabe oder anderen grundsätzlichen Fragen einer Seminarteilnahme, wenden Sie sich bitte an Frau Seeh: <mailto:M.Seeh@wir.hochschule-trier.de>