

Wirtschaft
Hauptcampus

H O C H
S C H U L E
T R I E R

Seminar Geschäftsprozess- management

GPM in der Praxis:
Prozesse verstehen,
gestalten und begründen

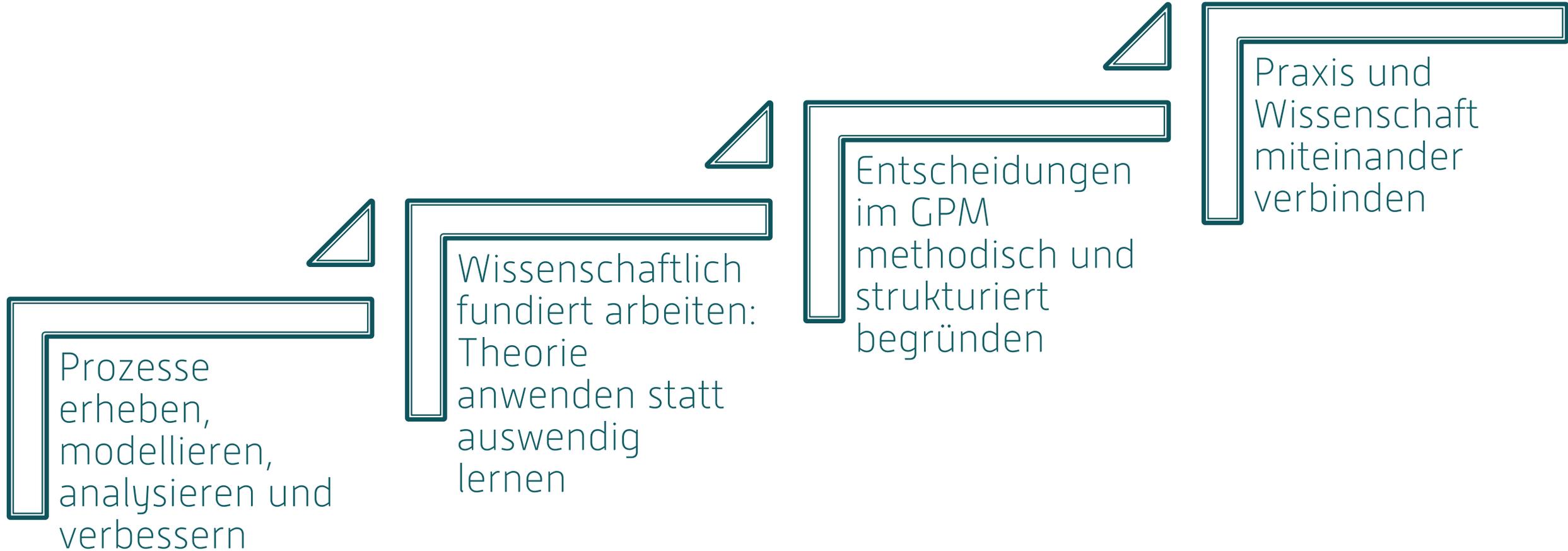
Prozesse entscheiden täglich darüber, ob etwas funktioniert – oder nicht.

Dieses Seminar zeigt, wie man sie versteht, verbessert und wirkungsvoll gestaltet.



Gute Prozesse entstehen nicht von allein. Sie sind das Ergebnis von Struktur, Methode – und guter Gestaltung.

Was Sie lernen werden...



Ablaufplan & Prüfungsstruktur

	Phase	Ziel	Abgabe	Anteil
 <p>August</p> <p>September</p> <p>Oktober</p> <p>November</p> <p>Dezember</p> <p>Januar</p> <p>Februar</p>	I	Gruppen finden, Prozessidee entwickeln, erste Literaturrecherche durchführen.	Exposé mit Prozessskizze und Literaturüberblick (bis Semesterstart).	20%
	II	Prozess erheben, modellieren, analysieren und verbessern, Ergebnisse evaluieren.	Präsentation im Januar inkl. Bewertung und Reflexion.	30%
	III	Ergebnisse strukturiert aufbereiten und wissenschaftlich fundiert dokumentieren.	Abschlussbericht (Short Thesis) bis Mitte Februar.	50%

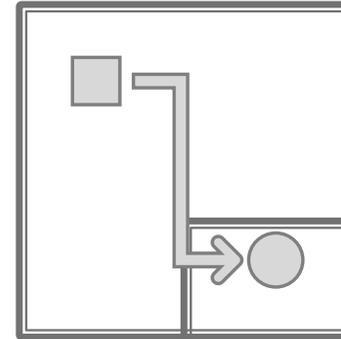
Organisation – Gruppen & Themenwahl



Gruppen

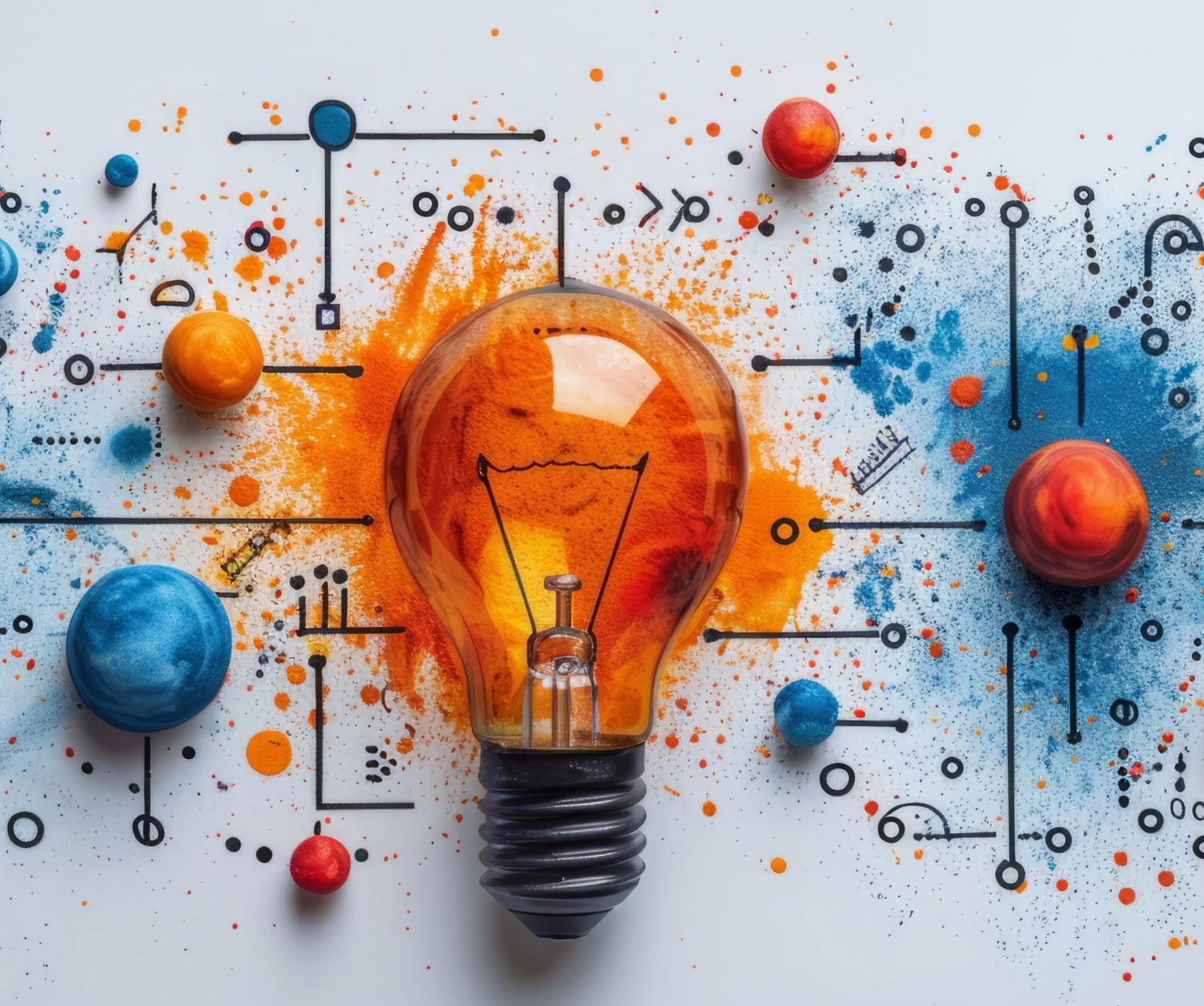
- Empfohlen: 3-4 Personen
- 2er-Gruppen nur in Ausnahmefällen (mit vorheriger Rücksprache)
- Einzelarbeit ist nicht vorgesehen

Gute Prozesse entstehen im Team – wie in der Praxis!



PROZESSE

- Sie können
 - einen Prozess aus dem Hochschulkontext übernehmen (hier kann ich Ihnen gerne konkrete Beispiele nennen) oder
 - einen eigenen Prozess vorschlagen (z.B. aus Nebenjob, Verein, etc.)
- Wichtig:
 - Der Prozess muss konkret, abgrenzbar und analysierbar sein
 - Zugang zu Informationen ist Voraussetzung (z.B. Interviewpartner, Dokumente etc.)



Ich freue mich auf spannende Prozesse und clevere Lösungen!

Bei Fragen können Sie mich gerne ansprechen
oder mir eine E-Mail an
A.Walkenhorst@wir.hochschule-trier.de senden.