

## Seminar „Tourismusmarketing – Digitales Marketing im Tourismus“

Thema: Seminarvorstellung Dr. Kathrin Jaszus

Uhrzeit:

**25. Juni 2025 um 13.30 Uhr im K2**

### Informationen zur Organisation des Seminars:

- Vorkenntnisse: Kenntnisse zum wissenschaftlichen Arbeiten sind von Vorteil.
- Das Seminar findet als **Blockveranstaltung** statt (voraussichtlich am 15. & 16. November sowie am 13. & 14. Dezember 2025).
- **Zu erbringende Leistungen:** 30-minütige Präsentation zu einem vorgegebenen Thema aus dem Bereich VR und Tourismus-Marketing. Wir werden mit verschiedenen VR-Brillen arbeiten und untersuchen, ob sich diese für das Food-Tourism-Marketing eignen. Ihre Aufgabe wird es sein, eine Hypothese zur Nutzung von VR im Rahmen des Food-Tourism-Marketing aufzustellen, diese im Rahmen des Seminars selbst zu testen und abschließend zu bewerten. Die Präsentation macht 40 % der Gesamtbewertung aus, der praktische Teil 60 %.
- Die **Themenvergabe** erfolgt vor den Semesterferien. Die Folien zur Präsentation müssen spätestens am 15. November 2025 um 08:00 auf StudIP hochgeladen werden.
- **Zusammensetzung der Gesamtnote:** Präsentation (40%), Formulierung und Präsentation der Hypothese (20%), Durchführung des eigenen Experiments (20%) und Test der Hypothese (20%)
- Alle Prüfungsleistungen erfolgen in **Einzelarbeit**.
- **Sprache:** Präsentationen sind auf Deutsch oder Englisch möglich.
- Maximale Teilnehmerzahl: 15

Bei Rückfragen zur Organisation und den Inhalten des Seminars, wenden Sie sich bitte direkt an Dr. Jaszus:

[jaszus@hochschule-trier.de](mailto:jaszus@hochschule-trier.de)

Bei Rückfragen zur Seminarplatzvergabe oder anderen grundsätzlichen Fragen einer Seminar- teilnehme, wenden Sie sich bitte an Herrn Görres:

[a.goerres@hochschule-trier.de](mailto:a.goerres@hochschule-trier.de)