

Markenführung

Seminarvorstellung

Prof. Dr. Jörg Gutsche
Wintersemester 2025/2026

Ein Glas stilles Wasser

Der Einfluss starker Marken auf das Käuferverhalten ist erheblich und überdies häufig weder imitierbar noch substituierbar. Genau deshalb sind Marken so bedeutsam.



ja!

19 Cent/l



Leitungswasser
Top-Qualität (Reinheit,
Mineralstoffgehalt)
Sofortige Lieferung frei
Haus, kein Leergut
0,2 Cent/l

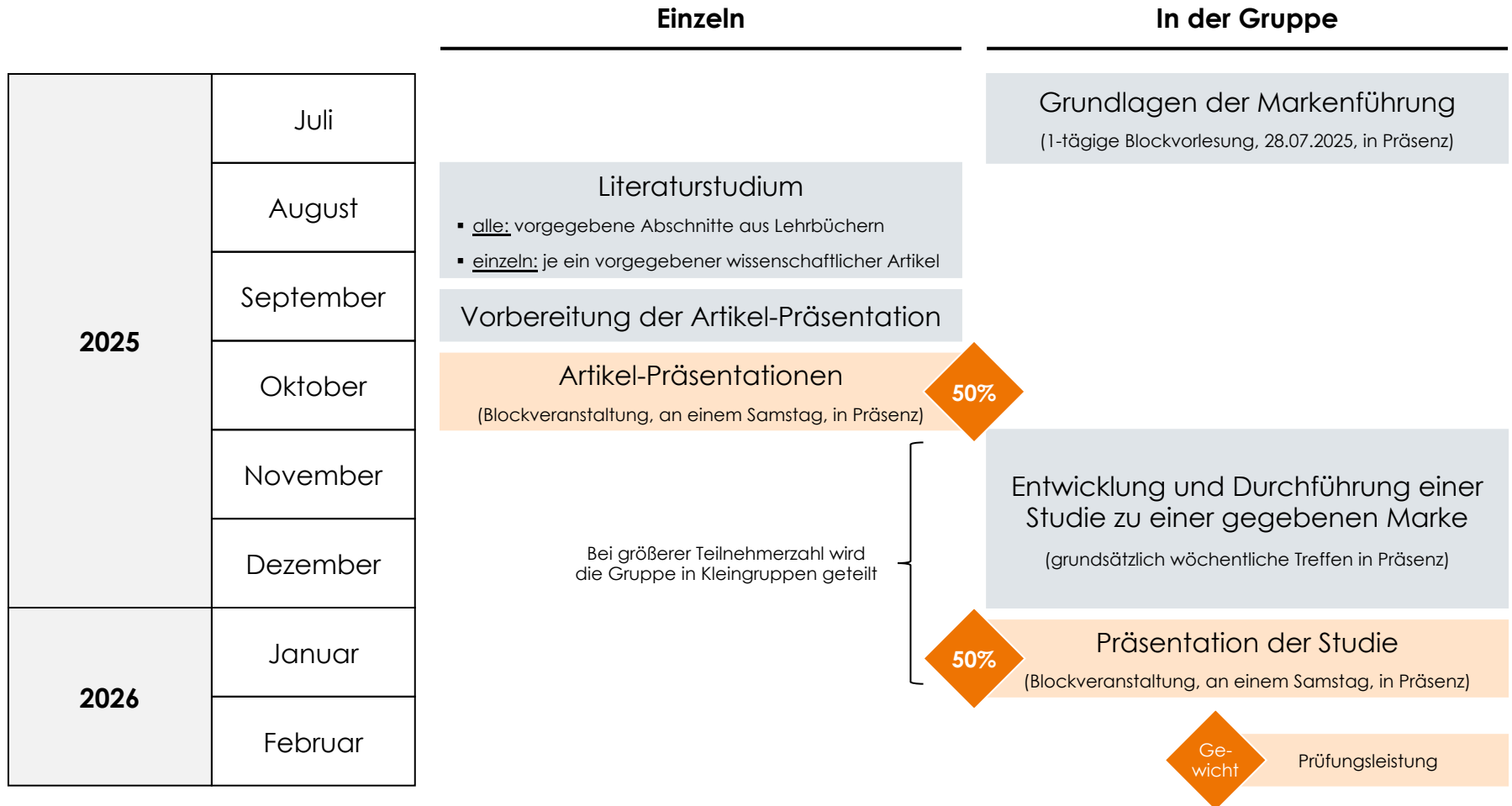


Evian

79 Cent/l

Ablaufplan und Prüfungsleistungen

Gemäß dem gezeigten Ablaufplan vermittelt das Seminar die zentralen Aspekte der Markenführung sowie des empirischen, wissenschaftlich fundierten Arbeitens.



Voraussetzungen und Lernziele

Das Seminar soll in erster Linie wissenschaftliches Arbeiten und empirische Forschung vermitteln. Dafür sind gewisse Voraussetzungen unabdingbar.

**Was Sie
mitbringen sollten**

+

**Welche Module Sie
bestanden haben sollten**

=

**Was Sie in dem Seminar
lernen können**

- Interesse an Marketing
- Interesse an empirischer Forschung auf modernem Niveau
- Leistungswillen (10 ECTS = 250 Stunden = 35 Arbeitstage)

- Marketing und Vertrieb
- Statistik oder Data Mining
- ein weiteres Marketing-Wahlpflichtfach

Sie werden verstehen, ...

- wie wissenschaftliches Arbeiten und empirische Forschung eigentlich funktionieren.
- wie starke Marken einen solch erheblichen Einfluss auf das Konsumentenverhalten erlangen können.
- wie Marktforschung in die Unternehmenspraxis integriert wird.