

Seminar Markt- und Sozialforschung: Qualitative Methoden – Prof. Dr. Anna Schneider

In diesem Seminar werden die Studierenden, mithilfe von qualitativen Methoden, aktuelle Fragestellungen aus der Markt- und Sozialforschung beantworten. Dabei sollen die Studierenden 3-4 Kleingruppen bilden, die dann sämtliche Schritte eines üblichen Forschungsprozesses gemeinsam durchlaufen. Die Studierenden erlernen, zeitlich abgestimmt auf die praktischen Anwendungen, zudem theoretische Grundlagen der qualitativen Forschung.

Link Zum Video:

<https://seafire.rlp.net/f/192d8b1ce2214b789879/>

Informationen zur Organisation des Seminars:

- Vorkenntnisse: nicht erforderlich
- Regelmäßige Termine während des Semesters, teilweise bedarfsgerechte, individuelle Termine mit Projektgruppen
- Anfertigung der Kick-Off und Ergebnispräsentation, sowie des Portfolios während des Semesters (Gruppennoten).
 - Kick-Off Präsentation: Ca. 15 Minuten Vortrag zzgl. anschließende Diskussion zu Beginn des Semesters (Gewichtung: 25%)
 - Ergebnis-Präsentation: Ca. 35-40 Minuten Vortrag zzgl. anschließende Diskussion (Gewichtung: 50%)
 - Portfolio: Enthält vollständige Projektdokumentation (Gewichtung: 25%)
- Themenvergabe in der ersten Sitzung des Semesters, ggf. per Los (vorherige Präferenzangabe möglich)
- Präsentationen wie folgt: Kick-Off (Beginn des Semesters) Ergebnispräsentation und Portfolio (Ende des Semesters)
- Evtl. in Zusammenarbeit mit einem externen Partner, der Projektideen stellt
- keine Kosten
- Sprache: deutsch
- Minimale Teilnehmerzahl: 3, maximale Teilnehmerzahl: 15

Bei Rückfragen zur Organisation und den Inhalten des Seminars, wenden Sie sich bitte direkt an Prof. Dr. Schneider: a.schneider@hochschule-trier.de

Bei Rückfragen zur Seminarplatzvergabe oder anderen grundsätzlichen Fragen einer Seminarteilnahme, wenden Sie sich bitte an Herrn Görres: a.goerres@hochschule-trier.de