

Seminar „Tourismusmarketing – Digitales Marketing im Tourismus“

Dr. Kathrin Jaszus

Thema: Seminarvorstellung Dr. Kathrin Jaszus

Uhrzeit:

29. Juni 2023 um 13.30 Uhr im K2

Informationen zur Organisation des Seminars:

- Vorkenntnisse: Kenntnisse zum wissenschaftlichen Arbeiten sind von Vorteil.
- Das Seminar findet als **Blockveranstaltung** statt (18. & 19. November sowie 9. & 10. Dezember 2023).
- **Zu erbringende Leistungen:** 15-seitige Seminararbeit, Vortrag zum Thema der Hausarbeit (30 Minuten), Koreferat zu einem zweiten Thema (ca. 5 Minuten), themenbezogene Gruppenarbeit (ca. 30 Minuten)
- Die **Themenvergabe** erfolgt vor den Semesterferien. Hausarbeit und Folien zur Präsentation müssen spätestens am 18. November 2023 um 08:00 auf StudIP hochgeladen werden.
- **Zusammensetzung der Gesamtnote:** Hausarbeit (40%), Referat (40%), Koreferat (10%) und Gruppenarbeit (10%)
- Alle Prüfungsleistungen erfolgen in **Einzelarbeit**.
- Es sind **keine externen Partner** beteiligt und es entstehen **keine Kosten**.
- **Sprache:** Die Seminararbeit kann auf Deutsch, Englisch oder Spanisch geschrieben werden. Präsentationen sind auf Deutsch oder Englisch möglich.
- Maximale Teilnehmerzahl: 20

Bei Rückfragen zur Organisation und den Inhalten des Seminars, wenden Sie sich bitte direkt an Dr. Jaszus:

jaszus@hochschule-trier.de

Bei Rückfragen zur Seminarplatzvergabe oder anderen grundsätzlichen Fragen einer Seminar- teilnehme, wenden Sie sich bitte an Herrn Görres:

a.goerres@hochschule-trier.de