

Seminar „Entrepreneurship“ im Wintersemester 2020 von Prof. Dr. Jan-Thomas Bachmann

Zielsetzung:

Studierende erarbeiten als Teams in Workshops Geschäftsmodelle, die sich tatsächlich in die Praxis umsetzen lassen. Die Studierenden verwenden dabei, u.a. Werkzeuge der Opportunity Recognition und die Methoden Design Thinking, Value Proposition Design und Business Model Canvas Design.

Zielgruppe:

Studierende, die sich grundsätzlich für das Thema Start-Up Entrepreneurship interessieren und sich ggf. vorstellen können, tatsächlich ein eigenes Unternehmen zu gründen.

Neben den unten aufgeführten Informationen zum Seminar bietet Ihnen Prof. Bachmann die Möglichkeit, sich am 03.06.2020 um 14:30 Uhr in einem Zoom-Meeting über das Seminar zu informieren. Anbei die erforderlichen Details für die Teilnahme:

Jan-Thomas Bachmann lädt Sie zu einem geplanten Zoom-Meeting ein.

Thema: Informationen zu den Seminaren „Personal“ und „Entrepreneurship“
Uhrzeit: 3.Jun.2020 14:30

Zoom-Meeting beitreten

<https://us02web.zoom.us/j/81578177150?pwd=Ty9lN2c2dnM2VWM3U2ZZVE9tbjAyUT09>

Meeting-ID: 815 7817 7150
Passwort: 768869

Informationen zur Organisation des Seminars:

- Eine Teilnahme an der Vorlesung „Entrepreneurship“ aus dem Sommersemester 2020 ist hilfreich, aber keine Voraussetzung für die Teilnahme. Eine Lektüre der Vorlesungsunterlage zur Vorbereitung des Seminars wird empfohlen.

- Die Workshops sind derzeit unter Vorbehalt vom 21. September bis zum 25. September geplant. Ein zusätzlicher Präsentationstermin für die Endpräsentationen findet im 4. Quartal 2020 statt.
- Studierende entwickeln im Laufe des Seminars eigene Geschäftsideen. In Abhängigkeit davon, ob ein oder mehrere Praxispartner gewonnen werden können, sollen sich die Geschäftsideen auf die Branchen der Praxispartner beziehen.
- Die Anwesenheit ist durchweg verpflichtend.
- Studierende werden durchgängig in Gründerteams zusammenarbeiten.
- Die Mitarbeit (Gewichtung 20%), eine Abschlusspräsentation (Gewichtung 40%), sowie eine schriftliche Ausarbeitung der Abschlusspräsentation im Rahmen eines Projektberichtes (Gewichtung 40%), werden bewertet. Der Projektbericht ist bis zum 18.12.2020 einzureichen.
- Die Abschlusspräsentationen sind für eine Dauer von 30 Minuten je Team geplant. Der Umfang des Projektberichtes umfasst zwischen 20 und 25 Seiten.
- Ziel ist es, externe Partner einzubinden. Ob dies gelingt, steht noch nicht fest.
- In Abhängigkeit davon, ob externe Partner für das Seminar gewonnen werden können, sind Exkursionen möglich.
- Es entstehen keine Kosten bei der Teilnahme am Seminar.
- Die Unterrichtsprache ist Deutsch. Da die wesentliche Literatur aber auf Englisch vorliegt, werden hinreichende Englischkenntnisse erwartet.
- Die Mindestteilnehmerzahl beträgt 3, die maximale Teilnehmerzahl 21.

Bei Rückfragen zur Organisation und den Inhalten des Seminars wenden Sie sich bitte direkt an Prof. Dr. Jan-Thomas Bachmann:

ja.bachmann@wir.hochschule-trier.de

Bei Rückfragen zur Seminarplatzvergabe oder anderen grundsätzlichen Fragen einer Seminarteilnahme wenden Sie sich bitte an Herrn Görres:

a.goerres@hochschule-trier.de