

Seminar: Kommunikation im Unternehmen			Modulnr.: 37159
Moduldauer	Häufigkeit des Angebots	Kreditpunkte (ECTS)	Gewichtung der Note für die Endnote
1 Semester	<input type="checkbox"/> jedes Sommersemester <input type="checkbox"/> jedes Wintersemester <input checked="" type="checkbox"/> bei Bedarf	10 ECTS	Berechnung der Endnote gemäß Prüfungsordnung § 20 Abs. 1
Lehrveranstaltungen/ Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gesamtarbeitsaufwand (Workload) der/des Studierenden
Seminar	4 SWS / 45 Std.	205 Std.	250 Std.
Kompetenzziele (Lernergebnisse)			
<p>Die Studierenden erinnern und verstehen</p> <ul style="list-style-type: none"> sozialpsychologische und pädagogische Grundlagen menschlicher Kommunikation. Voraussetzungen für gelingende Kommunikation. Ursachen, Vermeidungsstrategien und Folgen misslingender Kommunikation. Konfliktlösungsmodelle. Arten, Unterschiede und zielführender Nutzen menschlicher und technischer Kommunikation im Rahmen digitaler Transformation in Unternehmen. <p>Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> eigenes und fremdes Kommunikationsverhalten auf verbaler, non- und paraverbaler Ebene analysieren und beurteilen. die o.a. Inhalte in Übungen, Seminar- und Projektarbeiten zielführend anwenden, insbesondere die Faktoren ge-/ misslingender Kommunikation zuordnen, sowie aktiv Maßnahmen zur kommunikativen Steuerung auswählen und auch in selbst gestalteten Spielszenen anwenden. 			
Inhalte			
<ul style="list-style-type: none"> Kompetenz- und Kulturbegriffe zum Grundverständnis menschlicher Kommunikation. Wesentliche Kommunikationsmodelle als Grundlagen jeder Kommunikation; insbesondere einfaches und erweitertes Kommunikationsmodell (Shannon & Weaver), Regeln für gelingende Kommunikation nach Rogers, Modelle nach S. Freud, Schulz von Thun, Watzlawick, Transaktionsanalyse (Eric Berne), Gewaltfreie Kommunikation (Marshall Rosenberg). Grundlegende kommunikative Fähigkeiten, u.a. Rapport herstellen, (aktives) Zuhören, Fragetechniken, non-/ direkte Gesprächsführung, Totschlagsargumente (sog. Killerphrasen), Erkennen und interpretieren nonverbaler Verhaltens, Metakommunikation. Konflikte, Erscheinungsformen und Lösungsstrategien, u.a. Konfliktarten, Stressbegriffe („Stress ist individuell“), Konflikteskalationsmodell nach Glasl, Konfliktlösungsstrategien (bspw. Harvard-Konzept). Veränderung der Kommunikation im Allgemeinen und im Unternehmen infolge der Digitalisierung. Exkursion zu einem Unternehmen zum Thema Digitale Transformation der Kommunikation 			

Verwendbarkeit des Moduls			
B.A. Betriebswirtschaft	<input type="checkbox"/> PF	<input type="checkbox"/> WPF	<input checked="" type="checkbox"/> Seminar 4. Semester
B.A. International Business	<input type="checkbox"/> PF	<input type="checkbox"/> WPF	<input checked="" type="checkbox"/> Seminar 6. Semester
B.Sc. Wirtschaftsinformatik	<input type="checkbox"/> PF	<input type="checkbox"/> WPF	<input checked="" type="checkbox"/> Seminar 4. Semester
B.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen Elektrotechnik	<input type="checkbox"/> PF	<input type="checkbox"/> WPF	<input checked="" type="checkbox"/> Seminar 6. Semester
Voraussetzungen für die Teilnahme			
Keine Vorkenntnisse erforderlich			
Prüfungsformen / Gewichtung		Voraussetzung für die Vergabe von ECTS	
Seminararbeit	60 %	Beide Prüfungsformen müssen bestanden sein.	
Projektpräsentation (Gruppe)	40 %		
Lehrende/r		Modulverantwortliche/r	
Herr Ralf Bußmer, MBA		Prof. Dr. Jörg Gutsche	
Literatur/Lernhilfen			
<p>Grundlegende Literatur</p> <ul style="list-style-type: none"> • Röhner, Jessica, Schütz, Astrid: Psychologie der Kommunikation, 2. oder 3. Auflage • Schulz von Thun, Friedemann: Miteinander reden: 1, Störungen und Klärungen, Allgemeine Psychologie der Kommunikation • Schulz von Thun, Friedemann: Miteinander reden: 3, Das „Innere Team“ und situationsgerechte Kommunikation • Watzlawick, Paul, Beavin, Janet H, Jackson Don D.: Menschliche Kommunikation, Formen Störungen Paradoxien • Kirf, Bodo, Eicke, Kai-Nils, Schömburg, Souren: Unternehmenskommunikation im Zeitalter der digitalen Transformation – Wie Unternehmen interne und externe Stakeholder heute und in Zukunft erreichen • Mast, Claudis, Unternehmenskommunikation, 8. Auflage, UTB, 2020 • Bolten, Jürgen, Einführung in die Interkulturelle Wirtschaftskommunikation, 3. Auflage, UTB 2018 <p>Weiterführende Literatur auch für Seminar- und Projektarbeiten</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schulz von Thun, Friedemann: Miteinander reden: 2, Stile, Werte und Persönlichkeitsentwicklung, Differenzielle Psychologie der Kommunikation • Schulz von Thun, Friedemann: Miteinander reden: 3. Das Innere Team und situationsgerechte Kommunikation, rororo, 2003. • Watzlawick, Paul, Die erfundene Wirklichkeit, Beiträge zum Konstruktivismus, Piper, 2007. • Glasl, Friedrich, Konfliktmanagement, Handbuch, 12. Auflage, Verlag Freies Geistesleben, 2020. • Weiterführende Literaturhinweise und Papiere im Laufe des Seminars. 			

Stand: WS 2022/23