

Seminar Entrepreneurship			Modulnr.: 11590
Moduldauer	Häufigkeit des Angebots	Kreditpunkte (ECTS)	Gewichtung der Note für die Endnote
1 Semester	<input type="checkbox"/> jedes Sommersemester <input type="checkbox"/> jedes Wintersemester <input checked="" type="checkbox"/> bei Bedarf	10 ECTS	Berechnung der Endnote gemäß Prüfungsordnung § 20 Abs. 1
Lehrveranstaltungen/ Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gesamtarbeitsaufwand (Workload) der/des Studierenden
Seminar	4 SWS /45 Std.	40 Std.	125 Std.
Kompetenzziele (Lernergebnisse)			
<p>Der Teilnehmer erinnert</p> <ul style="list-style-type: none"> • einschlägige Begriffe des Start-Up Entrepreneurships, • Elemente und Struktur eines Geschäftsmodells, • einschlägige wissenschaftliche und praktische Erkenntnisse im Bereich Entrepreneurship. <p>Der Teilnehmer versteht</p> <ul style="list-style-type: none"> • wichtige Methoden zur Generierung und Selektion von Geschäftsideen, zum Aufbau von Geschäftsmodellen und zur Bewertung von Unternehmen, • Chancen und Risiken von Unternehmensgründungen, • wesentliche Trends im Entrepreneurship. <p>Der Teilnehmer kann</p> <ul style="list-style-type: none"> • praktische Beispiele, Fragestellungen und Aufgaben in den Kontext des Fachgebietes einordnen, • Methoden zur Ideenfindung- und Selektion anwenden, • ein Value Proposition und ein darauf basierendes Geschäftsmodell entwerfen und testen und • einen einfachen Business-Plan erstellen. 			
Inhalte			
<ul style="list-style-type: none"> • Ideenfindung und -selektion für ein Geschäftsmodell • Entwicklung einer Value Proposition und eines Geschäftsmodells • Test eines Geschäftsmodells • Entwicklung eines Business-Plans • aktuelle Themen und Ansätze im Entrepreneurship • Fallstudien und Übungsaufgaben 			
Verwendbarkeit des Moduls			
B.A. Betriebswirtschaft	<input type="checkbox"/> PF	<input checked="" type="checkbox"/> WPF	<input type="checkbox"/> Seminar 4. Semester
B.A. International Business	<input type="checkbox"/> PF	<input checked="" type="checkbox"/> WPF	<input type="checkbox"/> Seminar 4./6. Semester
B.Sc. Wirtschaftsinformatik	<input type="checkbox"/> PF	<input checked="" type="checkbox"/> WPF	<input type="checkbox"/> Seminar 4. Semester

B.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen Elektrotechnik		<input type="checkbox"/> PF <input checked="" type="checkbox"/> WPF <input type="checkbox"/> Seminar 4./6. Semester
Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme		
Keine		
Prüfungsformen / Gewichtung		Voraussetzung für die Vergabe von ECTS
<input checked="" type="checkbox"/> Hausarbeit	40%	Alle Prüfungsteile müssen bestanden werden.
<input checked="" type="checkbox"/> Projektpräsentation	20%	
<input checked="" type="checkbox"/> Mitarbeit	20%	
Lehrende/r		Modulverantwortliche/r
Prof. Dr. Jan-Thomas Bachmann		Prof. Dr. Jan-Thomas Bachmann
Literatur/Lernhilfen		
<ul style="list-style-type: none"> • Bland, D., Osterwalder, A.: Testing Business Ideas: Mit kleinem Einsatz durch schnelle Experimente zu großen Gewinnen. Campus, Frankfurt am Main (2020). • Freiling, J.; Harima, J.: Entrepreneurship: Gründung und Skalierung von Startups. Springer Gabler, 2019. • Fueglistaller, U.; Müller, C.; Müller, S.; Volery, T.: Entrepreneurship: Modelle – Umsetzung – Perspektiven Mit Fallbeispielen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Springer Gabler, 2019, 5. Auflage. • Osterwalder, A.; Pigneur, Y.: Business Model Generation: Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer. Campus Verlag, 2011. • Osterwalder, A.; Pigneur, Y.: Value Proposition Design. Campus Verlag, 2015. • Osterwalder, A.: The Invincible Company: How to Constantly Reinvent Your Organization with Inspiration From the World's Best Business Models. John Wiley & Sons, 2020. • van Aerssen, B.; Buchholz, C.: Das große Handbuch Innovation: 555 Methoden und Instrumente für mehr Kreativität und Innovation im Unternehmen. Vahlen, 2018. • Lewrick, M.; Link, P.; Leifer, L.; Langensand, N.: Das Design Thinking Playbook: Mit traditionellen, aktuellen und zukünftigen Erfolgsfaktoren. Campus Verlag, 2018. • Lewrick, M.: Design Thinking: Radikale Innovationen in einer digitalisierten Welt. C.H.Beck; Auflage: 1, 2018. • Lewrick, P., Link, P.: Das Design Thinking Toolbook: Die besten Werkzeuge & Methoden, Vahlen; Auflage: 1, 2019. 		