

Seminar Grundlagen des Web- und Social-Media-Marketings – Prof. Dr. Rieder

Informationen zur Organisation des Seminars:

Panopto-Video:

<https://video.hochschule-trier.de/Panopto/Pages/Viewer.aspx?id=77879aac-8005-4534-a0dc-adea00ece9ee>

Bei Rückfragen zur Organisation und den Inhalten des Seminars, wenden Sie sich bitte direkt an Prof. Dr. Rieder:

h.rieder@hochschule-trier.de

Bei Rückfragen zur Seminarplatzvergabe oder anderen grundsätzlichen Fragen einer Seminarteilnehme, wenden Sie sich bitte an Herrn Görres:

a.goerres@hochschule-trier.de

Themenliste:

Seminar Soziale Medien Marketing SS 2022 Vorträge

1. Grundlagen Fotografie

Erforderliche Vorkenntnisse: Erfahrung mit manuell einstellbaren Kameras und möglichst eine gewisse Fotografieerfahrung die über Handygeknipse hinausgeht

Auf youtube gibt es jede Menge Tutorials zu den nachfolgenden Themen. Zum reinkommen empfehle ich die Kanäle von Stephan Wiesner und Benjamin Jaworskyj (und hier vor allem die etwas älteren videos 2016 und früher). Weiterhin von RAW Akademie, Andy Grabo, etc etc

1. 1 Prinzipielle Unterschiede zwischen Handyfotos und Kamerafotos, Typen von Kameras (Mittelformat, DSLR, Systemkameras, Bridgekameras, Kompaktkameras, ..)

und Sensoren (Mittelformat, Vollformat, APS-C, MFT, Zoll, und noch kleiner)

zur Einführung <https://www.youtube.com/watch?v=6kTCvAIB5vA>

1.2 grundlegende Einstellungsmöglichkeiten (Blende, Shutter, Focus, ISO, Weissabgleich, ..) und deren Auswirkungen und Zusammenhänge mit der Sensorgröße

1.3 Grundlagen der Bildgestaltung (goldene Regeln, Drittelregel, Bokeh, Licht, Lichtsetzung, Grundlagen Gegenlicht, Belichtung, Belichtungskorrektur, Langzeitbelichtung)

1.4. Fotografieren von Personen: Models vs. Streetfotografie, Anforderungen an zwei- und vierbeinige Models.

1.5 Nachbearbeitung von Bildern I am Beispiel eines Bildbearbeitungsprogramms (Auflösung ändern, Schärfen, Perspektive geradeziehen, Sättigung, Dunst entfernen, Weißabgleich, Farbbalance, Helligkeit, Histogramm, Gamma-Kurve, Abwedeln, Nachbelichten, Unschärfe erzeugen, ..)

Kostenlose Software: GIMP

Voraussetzung: eine gewisse Erfahrung mit Bildbearbeitungsprogrammen

1.6 Fotografieren im RAW-Modus und Entwickeln von RAW-Bildern,

Kostenlose Software: RAW Therapie oder Darkframe

Voraussetzung: eine gewisse Erfahrung mit Bildbearbeitungsprogrammen

1.7 Belichtungsreihen (Bracketing, HDR), Dodge and Burn, ...

Kostenlose Software: GIMP (in Grenzen ..) günstig Denoise

Voraussetzung: eine gewisse Erfahrung mit Bildbearbeitungsprogrammen

1.8 Composing – zusammenführen von verschiedenen Bildern.

Kostenlose Software: GIMP (in Grenzen ..)

1.9 KI in der Bildbearbeitung

2. Grundlagen Video

Nahezu alles was für Standbilder relevant ist, ist auch für Videos relevant. Hier geht es um die Besonderheiten.

Erforderliche Vorkenntnisse: Erfahrung mit zumindest kurzen Videos und etwas Videoschnittsoftware wären sehr hilfreich.

Kostenlose Videoschnittsoftware: DaVinci Resolve 15 – hier völlig ausreichende Grundversion ist kostenlos. Benötigt jedoch eine gewisse Einarbeitungszeit

2.1 Kameras zum Filmen: vom Smartphone bis zur RED – Einsatzbereiche, Vor- und Nachteile verschiedener Systeme

2.2 Videoaufnahme: Kameraführung, Bild, Licht und Ton.

2.3 spezielles Equipment: Slider, Gimbal, Drohnen, .. (Einsatzmöglichkeiten und rechtlicher Rahmen)

2.4 Einführung in die Videoschnittsoftware (Auflösungen, Datenformate für Bild und Sound, Einlesen, Ausspielen, Videoschnitt, Schriften, Übergänge, Effekte, Color-Grading, ..)

2.5 Die Kunst des Videoschnitts (Klassische Einstellungen, Schnitt auf Hintergrundmusik, rhythmischer Schnitt, Schnittfehler, ..)

3. Grundlagen Texten für das Web

3.1 Typographie und Story telling

3.2 Texten für Werbung, Gebrauchsanleitungen, einfache Sprache etc etc

3.3 Besonderheiten bei anderen Sprachen und Kulturräumen

3.4 Texte, Bilder und Videos: Rechtlicher Rahmen (Recht am eigenen Bild, Urheberrecht, DSGVO, ..)

Zum Reinkommen: viele der Vlogs von Christian Solmecke (vor allem die älteren)

4. Marketing in Sozialen Medien

4.1 Überblick über derzeit relevante soziale Medien: „Massenmedien“ und Nischen.

Herausarbeitung der Unterschiede in der Funktionalität.

4.2 Strategien beim sozial Media Marketing für verschiedene materielle und immaterielle Produkte.

4.3. Sozial Media Marketing und Produktplatzierungen und „Kauf“ von Influenzern

4.4 Strategien zur Personalisierung von Werbung

4.5 Sozial Media Marketing mit Instagram

4.6 Tools für die Verwaltung von Inhalten in mehreren Sozialen Medien gleichzeitig

4.7 Buchung und Verkauf direkt über soziale Medien

4.8 APIs von Sozialen Medien (Facebook, Twitter, ...)

Mindestens je 1 Vortrag pro sozialem Medium

Erforderliche Vorkenntnisse: Programmierkenntnisse

4.9 Vergleich der Benutzung der sozialen Medien in Deutschland mit anderen Ländern der Welt

5. Benutzer und Soziale Medien

5.1 Prinzipielles zur SEO

5.2 Auffindbarkeit der eigenen Seiten/Beiträge in Sozialen Medien

5.3 Besonderheiten in anderen Ländern, Rechtsräumen und Kulturräumen

5.4 Buchung, Verkauf und Tracking von Benutzern (aus aus anderen Seiten und Apps)

5.5. Vergleich von Social Media Plattformen - technisch wie inhaltlich

5.6. Regulierung von Plattformen, Fake-News, Uploadfilter, Europäischer Rechtsrahmen