

## Seminar „Kommunikation im Unternehmen“ Ralf Bußmer, MBA

*Alles nur Geschwätz - Warum labern alle nur so viel rum?!? Warum traue ich mich nicht, frei zu sprechen? Wie läuft das mit der Kommunikation eigentlich in Unternehmen? Ist dort nur technische Kommunikation wichtig? Was sind die Bedingungen gelingender Kommunikation und wie kann ich mich persönlich dahingehend weiterentwickeln? Hat sich Kommunikation im Unternehmen mit der Covid19 Pandemie verändert und werden wir Änderungen der Kommunikation im Rahmen der Klimakrise zu erwarten haben? Diese und ähnliche Fragen haben Sie sich möglicherweise schon gestellt. Wenn Sie Antworten finden wollen, haben Sie in diesem Seminar dafür eine Chance! Inhaltliche Informationen finden Sie in der u.a. Modulbeschreibung. Ich freue mich auf unser gemeinsames Seminar im Sommersemester 2022!*

### **Informationsveranstaltung**

Ich lade Sie herzlich zur Vorstellung des Seminars am Mittwoch, 08. Dezember 2021 um 13.05 Uhr ein. Bitte nutzen Sie den nachfolgenden Link, um zum Meetingraum zu gelangen!

### **Zoom-Meeting beitreten am Mi., 08.12.21, 13:05 h - Link:**

Ralf Bussmer lädt Sie zu einem geplanten Zoom-Meeting ein.

Thema: Vorstellung Seminar Kommunikation im Unternehmen, SoSe 2022

Uhrzeit: 8.Dez..2021 13:00 Amsterdam, Berlin, Rom, Stockholm, Wien

Zoom-Meeting beitreten

<https://zoom.us/j/93087413140?pwd=UTRGcjkrTzBrUy9BS1d6cE9jVndnQT09>

Meeting-ID: 930 8741 3140

Kenncode: 284539

### **Ergänzende Informationen**

- Vorkenntnisse: Nicht erforderlich.
- **Teilnahmebedingungen:**
  - Vereinbarung von Seminarregeln (Vorstellung bei Kennenlernetreffen)!
  - Präsenzpflcht, diese ist wegen der Übungen unumgänglich!
- **Meine Ziele** in diesem Seminar:
  - Ich möchte, dass Sie im Umgang mit anderen wachsen können.
  - Ihnen im Rahmen meines didaktischen Lehr-Lernkonzepts zu einem sog. Outcome (Transferleistungen kommunikativen Handelns in der Praxis) zu verhelfen.
  - Messung zu Veränderung ihrer kommunikativen Kompetenz

- **Ihre Voraussetzung für Ihren Erfolg:**
  - Bereitschaft zur offenen Kommunikation und Gruppenarbeit.
  - Bereitschaft zur Reflektion des eigenen Kommunikativen Handelns.
- Veranstaltungen: Regelmäßige wöchentliche Blocktermine von vier Stunden. Kommunikation
  - Interaktives Seminar mit Blockveranstaltungen über Zoom mit
    - Aktivierungsphasen,
    - Übungen und Informationsblöcken,
    - Gruppenarbeit in Breakouträumen.
    - Außerhalb der Veranstaltungen:
      - Organisation einer WhatsApp-Gruppe als Informations- und Kommunikationskanal, Einzel- und Gruppengespräche über Telefon, Skype, Zoom, WhatsApp möglich.
- Kennenlernetreffen: Abendtermin auf Zoom mit Vorstellung, Termin Mitte Januar bis Mitte Februar 2022, Termin wird mit Fachbereich abgestimmt und an die dann feststehenden Teilnehmerinnen und -Teilnehmer bekanntgegeben.
- Prüfungsleistungen:
  - Projektgruppenarbeit mit Gruppenpräsentation (praxisorientierte Gruppenleistung 40%) und
  - Seminararbeit (wissenschaftliche Einzelleistung 60%) für die 10 ECTS Kreditpunkte.
- Umfang der Prüfungsleistungen:
  - Erarbeitung des Projektinhaltes und der Präsentation während des Semesters außerhalb des Seminars in Selbstorganisation, schriftliche Projektpräsentation (z.B. Microsoft PowerPoint).
  - Seminararbeit (rund 15 Seiten plus Quellen & Anlagen).
- Zeitpunkt und Abstimmung der Themenvergabe der Prüfungsleistungen:
  - Projektarbeit: Themenbekanntgabe zu Semesterbeginn.
  - Seminararbeit: Themenliste wird zu Semesterbeginn ausgegeben, Abstimmung der Themenauswahl in Selbstorganisation in der Gruppe, die Wahl eigener Themen ist in Absprache möglich.
- Termine für die Präsentation der Projektpräsentation und der Semesterarbeit stimmen wir im Seminar kooperativ ab.
- **Dringende Empfehlung für Ihre Seminararbeit:**
  - *Teilnahme an der Lehrveranstaltung „Wissenschaftliches Arbeiten“ für Ihre Seminararbeit bei Herrn Görres und Herrn Dr. Bagusche Jan./Febr. 2022*
- Arbeitsformen:
  - Aktivierungsphasen im Zoom-Plenum.
  - Informationsphasen mit Vorlesungscharakter.
  - Übungen in Gruppen in Breakouträumen.
  - Aufgaben zur Erarbeitung von Inhalten in Gruppen bis zur nächsten Veranstaltung; z.B. „Was ist Kultur, definieren Sie den Begriff und präsentieren Sie die Ergebnisse in der Gruppe!“
- Exkursion: Solange die Corona-Pandemie anhält, entfällt der vor der Pandemie angebotene Besuch eines Unternehmens zum Thema „Digitale Transformation der Kommunikation im Unternehmen.“ Das kläre ich vor dem Semester 2022.
- Literatur:
  - Semesterapparat in der Bibliothek, Lesen von Literatur ist nicht nur erforderlich, sondern unumgänglich.

- Seminarkosten: Keine
- Sprachen: Deutsch im Seminar, vereinzelt englischsprachige Texte.
- Mindestteilnehmerzahl: 3
- Maximale Teilnehmerzahl: 20
- Modulbeschreibung: Finden Sie auf Seite 371 der Modulbeschreibungen, Link: [https://www.hochschule-trier.de/fileadmin/Hauptcampus/Fachbereich\\_Wirtschaft/Studium/Modulbeschreibungen/Modulbeschreibungen\\_Bachelor\\_PO\\_2016\\_01.pdf](https://www.hochschule-trier.de/fileadmin/Hauptcampus/Fachbereich_Wirtschaft/Studium/Modulbeschreibungen/Modulbeschreibungen_Bachelor_PO_2016_01.pdf)

### **Kontakt**

Bei Rückfragen können Sie gerne direkten Kontakt zu mir aufnehmen:

[R.Bussmer@hochschule-trier.de](mailto:R.Bussmer@hochschule-trier.de)

Bei anderen grundsätzlichen Fragen oder Fragen zur Vergabe der Seminarplätze sollten Sie sich bitte an Herrn Görres wenden:

[a.goerres@hochschule-trier.de](mailto:a.goerres@hochschule-trier.de)