

## Seminar „Entrepreneurship“ im Sommersemester 2022 von Prof. Dr. Jan-Thomas Bachmann

### Zielsetzung:

Studierende erarbeiten als Teams in Workshops Geschäftsmodelle, die sich tatsächlich in die Praxis umsetzen lassen. Die Studierenden verwenden dabei die Design-Thinking Methode und den Business Model Canvas.

### Zielgruppe:

Studierende, die sich grundsätzlich für das Thema Start-Up Entrepreneurship interessieren und sich ggf. vorstellen können, tatsächlich ein eigenes Unternehmen zu gründen.

Neben den unten aufgeführten Informationen zum Seminar bietet Ihnen Prof. Bachmann die Möglichkeit, sich am **Freitag, dem 10. Dezember 2021, um 18:30** Uhr in einem Zoom-Meeting über das Seminar zu informieren. Anbei die erforderlichen Details für die Teilnahme:

Thema: Informationen zum Gründungsseminar „Entrepreneurship“  
Uhrzeit: **Freitag, 10. Dezember, 18:30**

<https://zoom.us/j/99984428186?pwd=VSt2dTMvdFNhc29qcUM0OVgzYzZTdz09>

Meeting-ID: 999 8442 8186  
Kenncode: 670803

### Informationen zur Organisation des Seminars:

- Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.
- Das Seminar ist vom 4. April bis zum 08. April 2022 täglich zwischen 09:00 und 17:00 geplant. Detailinformationen folgen für die Teilnehmer\*innen, die eine verbindliche Zusage erhalten. Ein zusätzlicher Präsentationstermin für die Endpräsentationen findet am Ende der Vorlesungszeit im Sommersemester 2022 statt.
- Studierende entwickeln im Laufe des Seminars eigene Geschäftsideen, präsentieren diese anhand eines Business Model Canvas und arbeiten diesen schriftlich aus.

- Die Anwesenheit ist durchweg **verpflichtend**. Hier kann auch keinesfalls eine Ausnahme gemacht werden. Ort und Durchführung der Veranstaltung (Online oder Präsenz) wird noch definiert.
- Studierende arbeiten durchgängig in Gründerteams zusammen.
- Studierende werden gebeten, vor einer Bewerbung selbst zu prüfen, inwiefern dieses Seminar im Rahmen ihres Studiums anrechenbar ist. Sollte das Seminar nicht anrechenbar sein, besteht die Möglichkeit, eine Teilnahmebestätigung zu erhalten. Die im Folgenden genannten Prüfungsleistungen sind bei Annahme des Seminarplatzes auf jeden Fall vollständig zu erfüllen.
- Die Mitarbeit (Gewichtung 20%), eine Abschlusspräsentation (Gewichtung 40%) sowie eine schriftliche Ausarbeitung der Abschlusspräsentation im Rahmen eines Projektberichtes (Gewichtung 40%) werden bewertet. Der Projektbericht ist bis zum Ende der Vorlesungszeit im SoSe 2022 einzureichen. Der genaue Termin wird noch definiert.
- Die Abschlusspräsentationen sind für eine Dauer von 30 Minuten je Team geplant. Der Umfang des Projektberichtes umfasst zwischen 20 und 25 Seiten.
- Ziel ist, externe Unternehmenspartner einzubinden. Ob dies gelingt, steht noch nicht fest. Derzeit laufen hierzu Gespräche mit der Handelskammer Luxemburg.
- In Abhängigkeit davon, ob externe Partner für das Seminar gewonnen werden können, sind Exkursionen möglich.
- Es entstehen keine Kosten bei der Teilnahme am Seminar.
- Die Unterrichtsprache ist Deutsch. Da die wesentliche Literatur aber vorwiegend auf Englisch vorliegt, werden hinreichende Englischkenntnisse erwartet.
- Im Seminar sind 15 Plätze verfügbar.

Bei Rückfragen zur Organisation und den Inhalten des Seminars wenden Sie sich bitte direkt an Prof. Dr. Jan-Thomas Bachmann:

[ja.bachmann@wir.hochschule-trier.de](mailto:ja.bachmann@wir.hochschule-trier.de)

Bei Rückfragen zur Seminarplatzvergabe oder anderen grundsätzlichen Fragen einer Seminarteilnahme wenden Sie sich bitte an Herrn Achim Görres ([A.Goerres@wir.hochschule-trier.de](mailto:A.Goerres@wir.hochschule-trier.de)).