

# Présentation du séminaire

2019/2020



Économie et gestion internationale

Prof. Dr. Ute Nikolay

# Contenu du séminaire

---

- ▣ Thèmes d'actualité économiques, politiques et sociaux touchant à la France et le monde francophone
- ▣ traités sous forme d'exposés présentés et discutés par les participants du cours.

# Plan du séminaire

---

1. Réunion de lancement (*kick-off meeting*)  
Fixation définitive des dates  
Publication et choix des thèmes  
Introduction au travail scientifique
2. 5 réunions thématiques
3. Une excursion de 5 jours au Maroc ou 1 journée en France (octobre/novembre)
4. Conclusion

# Activités des participant(e)s

---

1. Animation(s) du débat
2. Rédaction(s) des procès-verbaux
3. Travaux en groupes (TG)
4. Présentations individuelles
5. Résumés écrits

Participation et présence régulière au cours !!!

obligatoire

# Animation du débat

---

Orde du  
jour

Fixation de  
l'ordre  
chronologique  
des travaux

- ❑ Préparation de la salle (disponibilité, tables, média, etc.)
- ❑ Introduction au thème du jour
- ❑ Introduction des orateurs /des groupes de travail
- ❑ Animation du débat (questions, suggestions, discussion, respect du temps de parole, etc.)
- ❑ Remerciements et conclusion

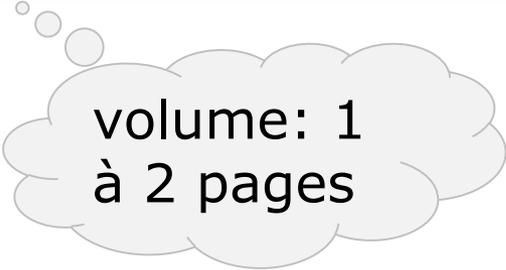
# Procès-verbal

---

- ❑ Le procès-verbal récapitule le déroulement de la réunion (exposés et TG)
- ❑ Début – fin – pauses
- ❑ Chronologie des interventions (EI, TG, discussions)



remise  
d'un texte  
justifié



volume: 1  
à 2 pages

# Travaux en groupe ou individuels

---

1. **Recherche documentaire** et **présentation PPT** d'un sujet général lié au thème/pays traité ce jour-là.

2. **Présentation PPT** d'articles de presse récents liés au thème du jour ⇒ **Actualité**

⇒ Remise d'un **hand-out** (1 page) à tous les étudiants

# Présentation individuelle - exposé

---

- ❑ **Recherche documentaire** et présentation PPT d'un thème choisi parmi la liste de sujets (35-45 minutes)
- ❑ Remise de la **structure de l'exposé** aux animateurs, aux rédacteurs du procès-verbal et à la prof une semaine avant la présentation
- ❑ Remise d'un **hand-out** (1 page) à tous les étudiants avant la présentation
- ❑ Remise de **l'exposé écrit** (10 pages) à la Prof après la présentation et au plus tard le 1<sup>er</sup> février 2020



SUR PAPIER !!!

# Evaluation des activités

---

- |   |      |
|---|------|
| □ Animation(s) du débat                       | 10 % |
| □ Rédaction(s) du procès-verbal de la réunion | 10 % |
| □ Travaux en groupe (TG) ou individuels       | 10 % |
| □ Thème d'actualité                           | 10 % |
| □ Présentation individuelle du thème choisi   | 30 % |
| □ Résumé écrit de 10 pages                    | 30 % |

---

- Thèmes proposés

# 1 Emploi et chômage

---

1. L'industrie 4.0 – Les défis et les opportunités de la 4<sup>e</sup> révolution industrielle pour les entreprises et leurs employés
2. Les systèmes de retraite – répartition et capitalisation
3. Les réformes „Macron“ – objectifs, effets et critique
4. Travailler jusqu'à 70 ans – une utopie ou une réalité proche ?

## **TG** – Proposition de thèmes supplémentaires

1. Historique : la 1<sup>ère</sup>, la 2<sup>e</sup> et la 3<sup>e</sup> révolution industrielle
2. L'évolution du temps de travail depuis 1945
3. Les élections présidentielles 2018
4. Statistiques récentes

▣ Actualité

## 2 Finance et économie mondiales

---

1. Le paiement sans numéraire – avantages, inconvénients, risques
2. Les techniques de financement du commerce international
3. La lutte contre le blanchiment de capitaux et le financement du terrorisme
4. La montée du protectionnisme – la fin de la mondialisation?

### **TG** – Proposition de thèmes supplémentaires

1. Les modes de financement des entreprises
2. La crise financière de 2008 – causes et effets
3. L'évolution du commerce international
4. Statistiques récentes

□ Actualité

### 3. Éthique, responsabilité et culture d'entreprise

---

1. Le *Cause Related Marketing* – un partenariat gagnant-gagnant
2. Le rôle des ONG et/ou des OG (par ex. GIZ) dans le développement des PVD (exemple : pays X)
3. La consommation éthique et écologique – causes, formes, effets
4. L'économie du bien-être

#### **TG** - Proposition de thèmes supplémentaires

1. Les organes de décision en entreprise (SA)
2. La culture d'entreprise – exemple « x »
3. Les parties prenantes
4. Statistiques : l'économie durable

□ Actualité

# 4 Nouvelles tendances en matière de consommation et distribution

---

1. Le *marketing* viral – formes, chances, risques
2. La *Sharing Economy* – l'économie du partage
3. Le commerce connecté –chances, risques pour les distributeurs
4. La transformation digitale et ses effets sur la consommation

## **TG** – Proposition de thèmes supplémentaires

1. La pollution environnementale
  2. Les formes de commerce traditionnelles
  3. Le *lobbyisme international*– définition, effets et risques
  4. Statistiques récentes
- ▣ Actualité

## 5 Gestion internationale de la RH

---

1. Les défis pour le marché du travail – vieillissement et migration
2. Communication et négociation dans un environnement multiculturel - exemple
3. Un quota de femmes fixé par la loi ? pour et contre
4. Travailler à l'étranger - expatriation et rapatriement

### **TG** – Proposition de thèmes supplémentaires

1. Les systèmes de retraite – répartition ou capitalisation
2. L'origine de la diversité culturelle dans les entreprises
3. Les degrés d'internationalisation
4. Statistiques récentes

▣ Actualité

- 
- D'autres sujets peuvent être évoqués par les participant(e)s dans le cadre des thèmes traités !!!

# Excursion obligatoire

---

**5/6 jours**

---

Maroc

**2/3 jours**

---

Dijon

ou

Date: en octobre/novembre

**1 journée**

---

Nancy

---

Avez-vous des questions?