

## Praxisprojekt

Informationen für Betriebe

### Einführung

Das Praxisprojekt ist an der Hochschule Trier Bestandteil der Ausbildung der Studierenden zum Bachelor of Arts (B. A.) im Bereich Betriebswirtschaft und International Business bzw. Bachelor of Science (B. Sc.) im Bereich Wirtschaftsinformatik. Es liegt gemäß dem Regelstudienplan im 6. Semester für Studierende im Bereich Betriebswirtschaft und Wirtschaftsinformatik bzw. im 7. bzw. 8. Semester für Studierende im Bereich International Business. Das Praxisprojekt soll in einem Unternehmen oder einer Behörde absolviert werden.

### Welchen Nutzen haben Sie als Unternehmen?

Viele Studierende haben bereits eine abgeschlossene Berufsausbildung. Sie haben bis zum Zeitpunkt des Praxisprojekts eine breit angelegte wissenschaftliche Ausbildung in allen Grundlagenfächern erhalten. Sie haben im Bereich Wirtschaftsinformatik umfangreiche Kenntnisse über die PC-Programmierung erworben und diese in Übungen und Projekten praktisch erprobt. Die angehenden B. A. Betriebswirte/innen haben bereits vertiefte Kenntnisse des gewählten Studienschwerpunkts, z.B. Controlling, Finanzmanagement, Marketing, Organisation bzw. Wirtschaftsprüfung, Steuern und Recht, erworben. Aufgrund ihrer Ausbildung können die Studierenden innovative Ideen in Projekte einbringen, PC-Software entwickeln oder modifizieren und unvoreingenommene Gesprächspartner bei der Diskussion betriebsinterner Abläufe und Organisationsstrukturen sein. Ferner lernt das Unternehmen potentielle Mitarbeiter kennen, besser als es in einem Einstellungsgespräch möglich ist.

### Welche Ziele verfolgen wir als Hochschule?

Bereits während ihres Studiums sollen die Studierenden die für sie zutreffenden berufstypischen Arbeitsplätze und deren Umfeldler kennen lernen. Dies geschieht, indem sie in einem Unternehmen an Projekten mitarbeiten oder Aufgaben aus einem größeren Themenkreis selbständig bearbeiten.

### Welches Unternehmen ist geeignet?

Das Unternehmen sollte für B. A. Betriebswirte/innen berufstypische Aufgabenfelder (wie z.B. Vertrieb, Marketing, Beschaffung, Rechnungswesen, Controlling, Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Softwareentwicklung, Unternehmensberatung....) aufweisen.

Das Unternehmen benennt eine/n qualifizierten Mitarbeiter/in, der/die den Studierenden während der Tätigkeit im Unternehmen betreut und der Hochschule als Ansprechpartner dient.

Wir legen Wert auf die professionelle Anwendung betriebswirtschaftlicher Grundlagen und Methoden.

## Vergütung

Die Höhe der Vergütung stimmt das Unternehmen mit den Studierenden ab.

Beispiele von Tätigkeiten für Studierende im Praxisprojekt:

### BETRIEBSWIRTSCHAFT/INTERNATIONAL BUSINESS

- Auswertung und Interpretation von statistischem Material
- Kostenanalysen
- Gewinn- und Bilanzanalysen
- Mitwirkung bei Jahresabschlussprüfungen
- Mitwirkung bei der Erstellung von Steuererklärungen
- Interne Revision
- Assistenz in Projekten
- Investitions- und Finanzplanung
- Beschaffungsplanung
- Lagerplanung
- Produktplanung
- Konzeption, Auswertung und Interpretation von Marktanalysen
- Erstellung von Marktbearbeitungskonzepten (Produkt/Preis/Kommunikation/Vertriebswege)
- Unternehmen und Analyse von Abläufen im Unternehmen (Organisation)

### WIRTSCHAFTSINFORMATIK

- Assistenz in Projekten
- Entwicklung /Anpassung von Software
- Untersuchungen zu EDV-Einsatzmöglichkeiten im Unternehmen
- Datenbankadministration
- Entwicklung von Websites
- Konzeption / Entwicklung von Warehouse Applikationen
- Konzeption von e-commerce Lösungen im B2B Bereich
- Aufbau / Betreuung von Netzwerken
- Anwender-Support

## Ansprechpartner/in

Hochschule Trier

Fachbereich Wirtschaft

Anne Willems

Schneidershof

Telefon: 0651/8103-528 Fax: 0651/8103-416

Email: a.willems@hochschule-trier.de