

BACHELOR
WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE



 **ABSCHLUSS**
Bachelor of Science (B.Sc.)

 **REGELSTUDIENZEIT**
6 Semester | 180 ECTS

 **ZULASSUNGSMODUS**
Zulassungsbeschränkt, NC

 **STUDIENTYP**
Grundständiger
Präsenzstudiengang in Vollzeit

 **STUDIENBEGINN**
Wintersemester

 **UNTERRICHTSSPRACHE**
Deutsch

 **INTERNATIONALITÄT**
Auslandssemester (optional)

 **STUDIENGEBÜHREN**
Nur der Semesterbeitrag

 **ZULASSUNG**
Allgemeine Hochschulreife,
Fachhochschulreife oder besonderer Zugang
für beruflich Qualifizierte ist möglich

 **INFORMATIONEN STUDIENGANG**
Studiengangleitung
Prof. Dr. Anna Schneider
Tel.: +49 651 8103-330
A.Schneider[at]hochschule-trier.de
Sekretariat
Tel.: +49 651 8103-299
sekretariat-wir[at]hochschule-trier.de

 **WEITERE INFORMATIONEN**
www.hochschule-trier.de/go/wirtschaftspsychologie



 **EINSCHREIBUNG**
www.hochschule-trier.de/go/bewerbung



STUDIENINHALTE

- fundierte Kenntnisse in der Psychologie und Betriebswirtschaftslehre
- Erwerb von praxisrelevanten und umfassenden Fähigkeiten in den Anwendungsfeldern der Wirtschaftspsychologie
- Vermittlung von Methoden- und Fremdsprachemkompetenzen sowie von Soft Skills



BESONDERHEITEN DES STUDIUMS

- modularer Aufbau
- Kombination der Disziplinen Betriebswirtschaft und Psychologie
- möglicher Auslandsaufenthalt
- verpflichtendes Praxissemester



SKILLS | PERSÖNLICHE QUALIFIKATION

- Interesse an wirtschaftlichen und psychologischen Zusammenhängen
- analytische Fähigkeiten
- Freude an der Interaktion mit Menschen und soziale Kompetenzen
- Eigenständigkeit, Selbstdisziplin sowie Kommunikations- und Teamfähigkeit



BERUFSFELDER / PERSPEKTIVEN

- sehr gute Chancen auf dem Arbeitsmarkt
- Tätigkeiten in Unternehmen in den möglichen Bereichen Personalwirtschaft, Marketing, Markt- und Konsumforschung, Training und Coaching sowie Consulting
- Aufgabenübernahme in den Arbeitsgebieten der Organisationentwicklung und der beruflichen Weiterbildung
- Berechtigung zu einem weiterführenden Masterstudium



STUDIENVERLAUFSPLAN

Sem						
6	Praxisprojekt (im wirtschaftspsychologischen Bereich)			Abschlussarbeit (im wirtschaftspsychologischen Bereich)		
5	Sprache	Psychologische Marktforschung	Seminar II		Logistik und Produktion	Wirtschafts- privatrecht
4	Sprache	Führungs- psychologie	Seminar I		Finanzierung	Kalkulation und Kontrolle
3	Werbe- und Konsumpsychologie	Arbeits- und Organisations- psychologie	Multivariate Verfahren der Psychologie	Data Mining	Makroökonomie und Wirtschafts- politik	Interne Unter- nehmens- und Investi- tionsrechnung
2	Sozialpsychologie	Differentielle und Persönlichkeits- psychologie	Statistik	Mikroökonomie	Unternehmens- führung	Jahresabschluss
1	Allgemeine Psychologie	Entwicklungs- und Biopsychologie	Einführung in die psychologische Methodik	Mathematik	Marketing und Vertrieb	Grundlagen der BWL und Buch- führung