

Studienplan

Bachelor of Arts - Betriebswirtschaft
 Prüfungsordnung 2009

Sem	Abschlussarbeit		Praxisprojekt			
6						
5	Logistik und Produktionswirtschaft	Wahlpflichtfach	Wahlpflichtfach	Interkulturelles Management	Seminar	
4	Unternehmensführung	Wahlpflichtfach	Wahlpflichtfach	Wahlpflichtfach	Seminar	
3	Marketing	Entscheidung und operatives Management	Steuern	Wahlpflichtfach	Wahlpflichtfach	Volkswirtschaftslehre 2
2	Finanzierung	Kalkulation und Kontrolle	Jahresabschluss	Sprache	Statistik	Volkswirtschaftslehre 1
1	Einführung in die BWL / Buchführung	Einf. i. d. interne Unternehmensrechnung	Sprache	Operations Research / Datenverarbeit.	Mathematik	Grundlagen des Wirtschaftsprivatrechts
ECTS	5	5	5	5	5	5

Studienplan für den Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaft des Fachbereichs Wirtschaft der Fachhochschule Trier – Hochschule für Technik, Wirtschaft und Gestaltung University of Applied Sciences

Der Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaft hat am ??? auf Grund des § 20 und des § 86 Abs. 2 Nr.1 des Hochschulgesetzes (HochSchG) vom 21. Juli 2003 (GVBl. S. 167) den folgenden Studienplan für den Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaft des Fachbereichs Wirtschaft der Fachhochschule Trier beschlossen. Der Studienplan wurde am ??? vom Präsidenten der Fachhochschule Trier genehmigt.

1. Geltungsbereich

Dieser Studienplan regelt auf Grundlage der geltenden Prüfungsordnung und unter Berücksichtigung der Anforderungen der beruflichen Praxis Ziel, Inhalt und Aufbau des Studiums einschließlich Art und Dauer der praktischen Vorbildung für den Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaft mit den Studienschwerpunkten gemäß den Anlagen 1 bis 3.

2. Studienziel

In dem Studiengang wird eine anwendungsbezogene Ausbildung auf wissenschaftlicher Grundlage vermittelt. Das Ziel dieser Ausbildung ist es, die Studierenden zu selbständiger Anwendung wissenschaftlicher Erkenntnisse und

Methoden sowie praktischer Erfahrungen für die Berufstätigkeiten des Bachelor of Arts im Fach Betriebswirtschaft zu befähigen. Die Ausbildung soll zu Problembewusstsein und Entscheidungsfähigkeit führen.

3. Studienbeginn

Der Beginn des Studiums ist sowohl im Wintersemester als auch im Sommersemester möglich.

4. Studienaufbau und Umfang des Lehrangebots

- (1) Das Lehrangebot erstreckt sich über sechs Semester.
- (2) Für das Bachelor-Studium sind die Einzelheiten über die Studienschwerpunkte, die Semesterwochenstundenzahl, die Aufteilung in Pflichtfächer, Wahlpflichtfächer und Wahlfächer sowie die Zuweisung der Fächer zu Prüfungsleistungen in den Anlagen 1 bis 3 dieses Studienplans geregelt.

5. Studienberatung

- (1) Den Studierenden wird empfohlen, eine Studienberatung insbesondere in folgenden Fällen in Anspruch zu nehmen:
 - bei wesentlicher Überschreitung der vorgesehenen Studienzeit,
 - nach nicht bestandenem Prüfungen,
 - bei Studiengangwechsel.
- (2) Für die Studienberatung und ihre Organisation ist der Fachbereich verantwortlich.

6. Praxisprojekt

Einzelheiten einschließlich der Anerkennung werden in der Praxisprojektordnung in der jeweils geltenden Fassung geregelt.

Trier, den <>

Prof. Dr. Kramer, Dekan des Fachbereiches Wirtschaft <>
der Fachhochschule Trier – Hochschule für Technik, Wirtschaft und Gestaltung
University of Applied Sciences

Anlage 1: Stundentafel mit Prüfungsleistungen

SWS / Credit points		1. Semester			2. Semester			3. Semester			4. Semester			5. Semester			6. Semester		
		SWS	CP	PL	SWS	CP	PL												
Pflichtbereich	Einführung in die BWL /Buchführung	4	5	1															
	Einführung in die interne Unternehmensrechnung	4	5	1															
	Finanzierung				4	5	1												
	Jahresabschluss				4	5	1												
	Kalkulation und Kontrolle				4	5	1												
	Marketing							4	5	1									
	Steuern							4	5	1									
	Entscheidungen und operatives Management							4	5	1									
	Unternehmensführung										4	5	1						
	Logistik- und Produktionswirtschaft													4	5	1			
	Grundlagen des Wirtschaftsprivatrechts	4	5	1															
	Operations Research/Datenverarbeitung	4	5	1															
	Mathematik	4	5	1															
	Statistik				4	5	1												
Grundlagen der Volkswirtschaftslehre I				4	5	1													
Grundlagen der Volkswirtschaftslehre II				4	5	1			4	5	1								
Sprache I	4	5	1																
Sprache II				4	5	1													
Interkulturelles Management													4	5	1				
Wahlpflichtbereich	Wahlpflichtfach 1							4	5	1									
	Wahlpflichtfach 2							4	5	1									
	Wahlpflichtfach 3										4	5	1						
	Wahlpflichtfach 4										4	5	1						
	Wahlpflichtfach 5										4	5	1						
	Wahlpflichtfach 6												4	5	1				
	Wahlpflichtfach 7												4	5	1				
	Seminar 1										4	10	1						
	Seminar 2												4	10	1				
	Thesis																	12	1
Praxisprojekt																	18	1	
Summe	24	30	6	24	30	6	24	30	6	20	30	5	20	30	5	0	30	2	
Gesamt																112	180	30	

Anlage 2: Kataloge der Wahlpflichtfächer 1 bis 7

Aus diesen Katalogen sind die Wahlpflichtfächer 1 bis 7 zu wählen. Die Kataloge können geändert und ergänzt werden, das Angebot von Wahlpflichtfächern wird jedes Semester durch den Prüfungsausschuss festgelegt und bekannt gegeben.

1. Katalog: Controlling
Controlling 1, Controlling 2, Controlling 3, Controlling 4
2. Katalog: Finanzmanagement und Finanzmärkte
Corporate Finance, International Economics, Internationale Finanzmärkte, Investment Banking, Portfoliomanagement
3. Katalog: Marketing und Unternehmensführung
Arbeitsrecht, Entrepreneurship, Global Marketing, International Key-Account- and Sales-Management, Internationales Management, Marketing Management, Marktforschung, Personalwirtschaft, Unternehmensentwicklung und Consulting
4. Katalog: Organisation
Organisation und Adaptivität, Strategische Geschäftsprozessmodellierung und -optimierung, Unternehmensprozesse und IT, Betriebliche Geschäftsprozesse mit IT-Unterstützung
5. Katalog: Informationsmanagement
Anforderungsanalyse für Softwarevorhaben, Clientseitige Internet-Technologien, Data Mining, Datenbanken, eBusiness, Elektronische Dokumente, Formale Grundlagen der Wirtschaftsinformatik, Geodaten mit ORACLE, Grundlagen Datenbanken, Grundlagen der Programmierung, Netzwerke, Programmierung, Serverseitige Internet-Technologien
6. Katalog: Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung
Rechnungslegung und Prüfung 1, Rechnungslegung und Prüfung 2, Rechnungslegung und Prüfung 3

7. Katalog: Steuern
Bilanzsteuerrecht, Internationales Steuerrecht, Verkehrssteuern und Verfahrensrecht
8. Katalog: Recht
Arbeitsrecht, European Union Law, Handelsrecht, Gesellschaftsrecht, International Business Law

Anlage 3: Katalog der beiden Seminare

Aus diesem Katalog sind die beiden Seminare zu wählen. Der Katalog kann geändert und ergänzt werden, das Angebot von Seminaren wird jedes Semester durch den Prüfungsausschuss festgelegt und durch Aushang bekannt gegeben. Die Seminare sind dabei wie folgt den Schwerpunkten zugeordnet.

- Katalog: Controlling
Seminar Controlling und Management
- Katalog: Finanzmanagement und Finanzmärkte
Seminar Finanzmanagement, Seminar Internationale Finanzmärkte, Seminar Wirtschaftspolitik
- Katalog: Marketing und Unternehmensführung
Seminar Applied Marketing Projects, Seminar Entrepreneurship, Seminar Human Resources Management, Seminar Marketing und Vertrieb, Seminar Projektmanagement und Consulting, Seminar Unternehmensführung
- Katalog: Organisation und Informationsmanagement
Seminar Datenbanken, Seminar eBusiness, Seminar Konzeption und Realisierung von Web-Anwendungen, Seminar Organisation und Informationssysteme
- Katalog: Wirtschaftsprüfung, Steuern und Recht
Seminar Aktuelles Steuerrecht, Seminar International Business Law, Seminar Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung, Seminar Wirtschaftsprivatrecht

Anlage 4: Studienschwerpunkte

Im Rahmen der Wahlpflichtfächer 1 bis 7 sowie der Seminare 1 bis 2 können die Studierenden maximal zwei Studienschwerpunkte belegen. Ein Studienschwerpunkt ist belegt und wird als solcher ausgewiesen, wenn die Studierenden vier der dem jeweiligen Studienschwerpunkt zugeordneten Module erfolgreich belegt haben. Die Zuordnung der Module zu den Studienschwerpunkten erfolgt über die unten angegebenen Kataloge. Die Kataloge können durch den Prüfungsausschuss bei Bedarf angepasst werden, Änderungen sind bekannt zu geben. Folgen Studienschwerpunkte – mit Bestimmung der zu belegenden Wahlpflichtfächer – werden angeboten:

- Controlling
Aus dem Wahlpflichtfachkatalog „Controlling“ und dem Seminarkatalog „Controlling“ sind insgesamt vier Module zu belegen.
- Finanzmanagement und Finanzmärkte
Aus dem Wahlpflichtfachkatalog „Finanzmanagement und Finanzmärkte“ und dem Seminarkatalog „Finanzmanagement und Finanzmärkte“ sind insgesamt vier Module zu belegen.
- Marketing und Unternehmensführung
Aus dem Wahlpflichtfachkatalog „Marketing und Unternehmensführung“ und dem Seminarkatalog „Marketing und Unternehmensführung“ sind insgesamt vier Module zu belegen.
- Organisation und Informationsmanagement
Aus den Wahlpflichtfachkatalogen „Organisation“ und „Informationsmanagement“ sowie aus dem Seminarkatalog „Organisation und Informationsmanagement“ sind insgesamt vier Module zu belegen.



- **Wirtschaftsprüfung, Steuern und Recht**
Aus den Wahlpflichtfachkatalogen „Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung“, „Steuern“ und „Recht“ sowie aus dem Seminarkatalog „Wirtschaftsprüfung, Steuern und Recht“ sind insgesamt vier Module zu belegen.

Anlage 5: Katalog der Sprachmodule

Die beiden Module „Sprache I“ und Sprache „II“ sind aus den folgenden Veranstaltungen zu wählen:

- Business Englisch I
- Business Englisch II
- Française économique I
- Française économique II
- Spanisch I
- Spanisch II