



# „Jugendmarketing für soziales Engagement“ Doing Good Challenge

## – Abschlusspräsentation Konzeptentwicklungsphase –

Seminar Angewandtes Marketing  
Prof. Dr. Udo Burchard  
WS 2018/19

Annabelle Bier, Denis Daskin, Calvin Günter, Maximilian Lauer, Robin Vardaro, Lucas Wintrich

# Gliederung

- (1) Projektzielsetzung
- (2) Ausgangssituation
- (3) Zielsetzung Konzeptionsentwicklungsphase
- (4) Abgeleitete Maßnahmen
- (5) Implementierung der Maßnahmen
- (6) Budgetplan
- (7) Zeitplan
- (8) Fazit

# 1 Projektzielsetzung

## Oberziel

- Durch eine auf das Entscheider-Netzwerk ausgerichtete Kommunikationskampagne soll die Teilnehmerzahl an der DGC 2020 signifikant erhöht werden

## Unterziele

- Aus der Zielgruppe soll eine maximale Anzahl an Teamprojekten zur Teilnahme aktiviert werden
- Die Nutzung sozialer Medien soll für die Kampagne geprüft und intensiviert werden

# 1 Bisherige Maßnahmen

1. DGC
Mailing an Schulen
Google Ads
Pressemitteilungen
Foren
Datenbanken
Blogs
Facebook
YouTube
Altstadtfest Trier
VHS-Anzeigen
Jugendzentren/-einrichtungen
Jugendherbergen
Jugendhotels in Rust
Kinospot
Rotarisches Netzwerk

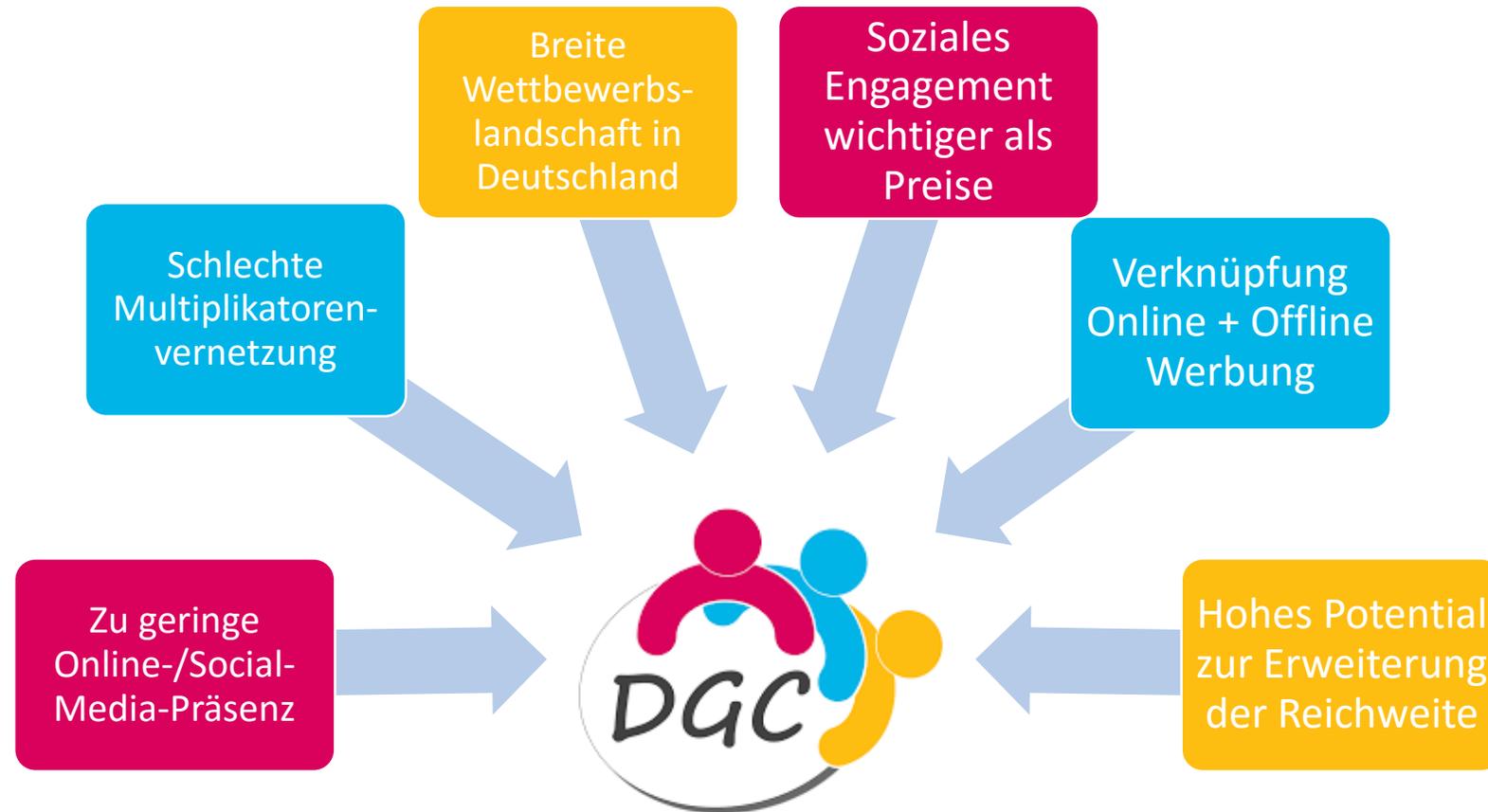


**Ca. 10.000**

**Teilnehmer**

**Ca. 15. - 20.000**

## 2 Erkenntnisse der Sekundärforschungsphase



## 2 Erkenntnisse der Primärforschungsphase (1)

### **(1) Bekanntheitsgrad der DGC**

- Liegt aktuell bei 5%

### **(2) Bereitschaft soziales Engagement**

- 40% der Jugendlichen engagieren sich momentan sozial
- das Potential hingegen liegt bei ca. 60%
- Mädchen zeigen eine signifikante höhere Bereitschaft für soziales Engagement als Jungen

### **(3) Wettbewerbsmotivation von Jugendlichen**

- An einem Wettbewerb teilzunehmen können sich knapp 43% der befragten Jugendlichen vorstellen
- 60% würden zusammen mit Freunden teilnehmen
- Favorisierte Preise: Auslandsreisen und Bargeld

## 2 Erkenntnisse der Primärforschungsphase (2)

### (4) Medien zur Informationsbeschaffung

- Überwiegend genutzt werden Social-Media und Online-Suchmaschinen
- Printmedien spielen nur eine untergeordnete Rolle

### (5) Ansprache potentieller Teilnehmer

- YouTube, WhatsApp und Instagram sind am beliebtesten bei den Jugendlichen
- Facebook weit abgeschlagen
- Newsletter nicht sinnvoll (Nutzung bisher 5%)

### (6) Gesellschaftliche Themen

- Sport, Umwelt und Soziales dominieren

## 2 Erkenntnisse der Primärforschungsphase (3)

### (7) Einflussgruppen der Jugendlichen

- Influencer werden massiv überschätzt
- Zwei Gruppen bezüglich der Entscheidungsfindung: Respektpersonen und Freunde + Influencer

### (8) Anregung von Motivatoren

- Abwechslung und Motivation im Unterricht sind die größten Motivationsobjekte
- Botschaft des Wettbewerbs ist wichtigstes Merkmal

## 3 Zielsetzung Konzeptionsentwicklungsphase

- Auf Basis der in der Primär- und Sekundärforschung gewonnenen Erkenntnisse sollen konkrete Maßnahmen für die DGC entwickelt werden
  - Die Maßnahmen sind realistisch, budgetkonform, „ready to use“ und detailliert zu formulieren
  - Lieber wenige, aber qualitativ gut durchdachte und möglichst konkrete Maßnahmen
  - Definition von Verantwortlichkeiten und Zeitfenstern

## 4 Abgeleitete Maßnahmen

- Ausweitung der Social-Media und Internet Präsenz
  - Instagram
  - SEO
  - Google Ads
  - 6 Sekunden YouTube Werbespot
- Kooperationen mit Schulen anstreben
  - Erstellung einer PowerPoint Präsentation zur Vorstellung der DGC in Schulen
- Konzeption eines neuen Flyers/Plakats
- Beauftragung/Erstellung eines DGC Promoterteams
  - Konzeption eines Standes für Stadtfeste und öffentliche Events
- Weitere Möglichkeiten

# 5 Implementierung der Maßnahmen



# Instagram – DGC Aktuell



doinggoodchallenge

Folgen



1 Beitrag

16 Abonnenten

10 abonniert

Doing Good Challenge

BEITRÄGE

MARKIERT



Quelle: Instagram Seite DGC am  
28.12.2018

- (1) Nicht Interessant gestaltet
- (2) Keine Beiträge gepostet
- (3) Keine Highlights gesetzt
- (4) Keine Storys gepostet
- (5) Keine Beschreibung der DGC

→ Daher: Keine Abonnenten!

→ Warum sollte jemand dieser Seite folgen?

# Instagram – Vergleich Rotary International



rotaryinternational ✓

Folgen

793 Beiträge

134k Abonnenten

1.471 abonniert

Rotary International

Rotary unites more than a million great minds around a shared purpose. Share your #PeopleOfAction story and we'll repost our favorites!  
[on.rotary.org/instagram](https://on.rotary.org/instagram)



Magazine



Maasai



UN Day



WPD Philly



Field Notes



Polio Guide



#RotaryVR

- (1) 134.000 Abonnenten
- (2) 793 Beiträge gepostet
- (3) 8 verschiedene Highlights gesetzt
- (4) Mehrmals aktuelle Storys gepostet
- (5) Beschreibung der Seite hinzugefügt

→ Interessant und aktuell!

Quelle: Instagram Seite  
rotaryinternational am 28.12.2018

# Instagram – Vorschläge

## (1) Vorschlag:

- Bilder/Videos posten von vorherigen Wettbewerben oder Aktionen der DGC



## Umsetzung:

- Hashtags bei jedem Bild setzen
- z.B. (#doinggoodchallenge, #dgc oder #sozialistgenial)
- Anfangs täglich 1 neues Bild posten, um die Seite bekannt zu machen
- Dann in regelmäßigen Abständen (nicht übertreiben!)

# Instagram – Vorschläge

## (2) Vorschlag:

- Beschreibung der DGC hinzufügen
- Facebook- und Website hinzufügen
- Instagram Seite auf Facebook und Website hinzufügen

## Umsetzung:

- Die DGC ist ein Wettbewerb bei dem Kinder und Jugendliche ein soziales Projekt selbstständig umsetzen!
- <https://www.facebook.com/doinggoodchallenge/>
- <https://www.dgcunddu.de/>

# Instagram – Vorschläge

## (3) Vorschlag:

- Wöchentliche Storys posten, welche dann für 24 Stunden sichtbar sind



## Umsetzung:

- Bilder/Videos, welche die Teilnehmer während der Durchführung zeigt
- Fertige Projekte posten
- Menschen zeigen, die davon profitieren
- Gewinnspiel starten, um gleich größere Reichweite zu bekommen

# Instagram – Vorschläge

## (4) Vorschlag:

- Highlights hinzufügen, welche dauerhaft auf der Instagram Seite zu sehen sind
- Highlights sind Storys, die schon einmal gepostet wurden

### Teilnahmebedingungen

für den Wettbewerb  
Doing Good Challenge 2018/2019

*Version 1.1 vom 04.03.2018*

## Umsetzung:

- Die besten Projekte zeigen
- Sieger der letzten Jahre posten
- Teilnahmebedingungen mit Link um direkt teilnehmen zu können  
<https://www.dgcunddu.de/Bewerbung/>
- Neuer Videospot als Highlight posten

# Instagram – Reichweite erweitern

## Weiteres Vorgehen:

- Bilder und Storys weiter pflegen
- Teilnehmer auf die eigene Seite aufmerksam machen
  - Dazu ermutigen eigene Beiträge zu posten (DGC verlinken!)
- Zusammenarbeit mit „rotaryinternational“ (**Erinnerung:** 134k Abonnenten!)
  - Hier könnten Beiträge gepostet werden, welche über die DGC berichten
- Gewinnspiel starten (**Bedingungen:** folgen, teilen, liken)
  - Über alle Plattformen veröffentlichen (Instagram, Facebook, Website)

# Dropbox Link

<https://www.dropbox.com/sh/iboy8df35bq5gke/AAAdAV8AxiQREzuunug6cYQDa?dl=0>

→ Quelle nutzen um erste Bilder zu posten!



# Instagram – Checkliste

## (1) Instagram Seite verbessern

- Bilder und Videos gepostet
- Beschreibung der DGC hinzugefügt
- Relevante Links hinzugefügt
- Highlights der relevanten Storys hinzugefügt

## (2) Bekanntheit erhöhen

- Rotary Zusammenarbeit gefördert
- Bekanntheit bei Teilnehmern sichergestellt
- Gewinnspiel durchgeführt

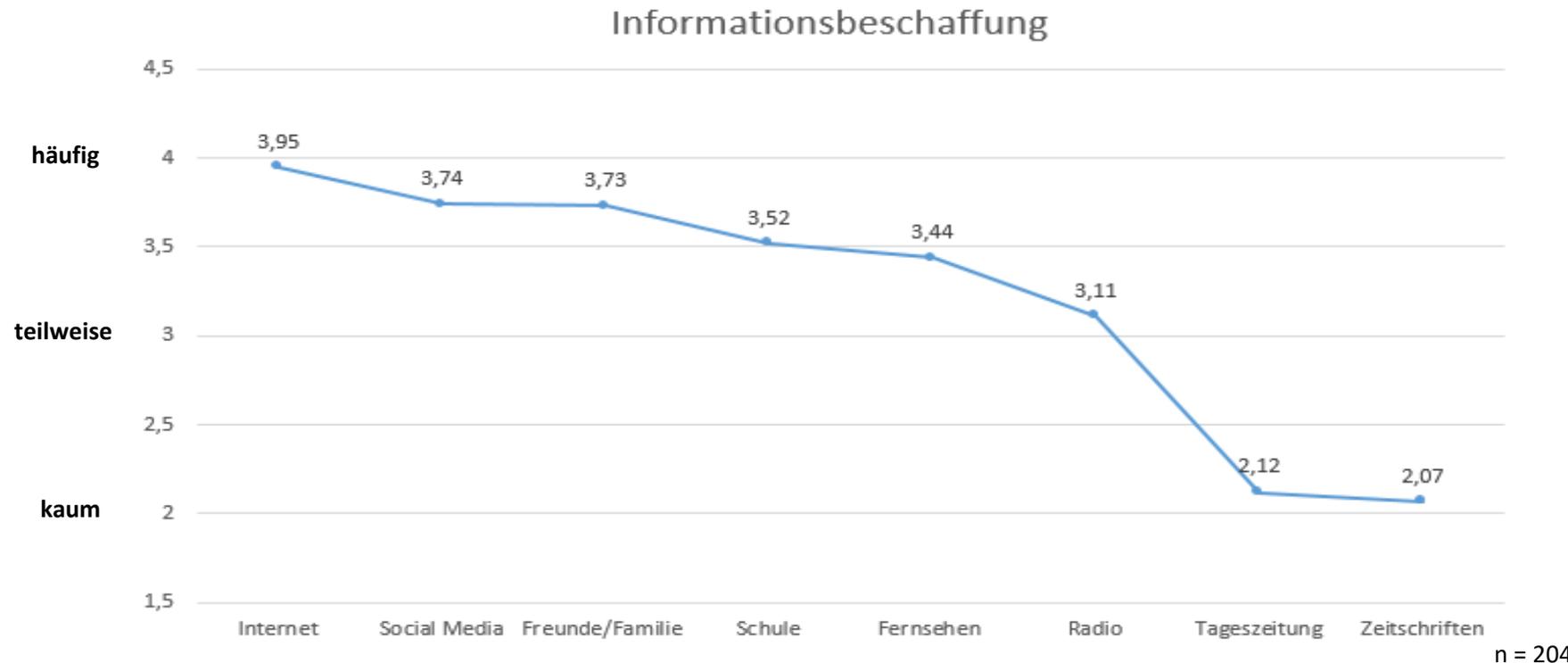
**ZIEL: Neugewinnung von ca. 20 Projekten (1000 Abonnenten) über Instagram!**

# SEO und Google Ads



# Search Engine Optimization (1)

## Welche Medien werden zur Informationsbeschaffung genutzt?



→ „Online-Medien werden am häufigsten von Kindern und Jugendlichen genutzt!“ (Printmedien dagegen eher selten)

# Search Engine Optimization (2)

## Was ist Search Engine Optimization (SEO)?

- Suchmaschinenoptimierung
- Ziel: organisches Ranking verbessern
- Besseres Ranking -> bessere Sichtbarkeit -> mehr Klicks -> mehr potentielle Teilnehmer
- Keine einmalige Sache sondern ein kontinuierlicher Prozess

# Search Engine Optimization (3)

Ablauf einer SEO Analyse:

- (1) Ausgangsanalyse
- (2) Keyword Recherche
- (3) Technische Optimierungen
- (4) Inhalte
- (5) OnPage Optimierung
- (6) OffPage Optimierung
- (7) Abschluss-Analyse

# Search Engine Optimization (4)

Google sozial engagieren 

Alle Bilder News Videos Maps Mehr Einstellungen Tools

Ungefähr 3.660.000 Ergebnisse (0,39 Sekunden)

**Covestro Soziales Engagement | Die Welt lebenswerter machen**  
[Anzeige](#) [www.covestro.com/covestro/nachhaltigkeit](http://www.covestro.com/covestro/nachhaltigkeit) ▼  
Für uns ist es selbstverständlich, aktiv gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen. Nachhaltig. Innovativ. Vielseitig. Typen: Polycarbonate, Polyurethane, Folien, Steg- und Massivplatten, Thermoplastische Stoffe, Elastomere, Lacke, Klebstoffe.  
[Innovation](#) · [Karriere](#) · [Unternehmen](#) · [Standorte](#)

**Ehrenamtsagentur Trier -Informations & Beratungsstelle ...**  
<https://www.ehrenamtsagentur-trier.de/> ▼  
Die Ehrenamtsagentur Trier fördert bürgerschaftliches Engagement in der Stadt Trier. Wir beraten alle, die sich einbringen und mitgestalten wollen. Mitmachen ...  
[Engagementdatenbank](#) · [Aktuelles](#) · [Calendarize](#) · [Footer](#)

**Ehrenamt: 10 tolle Organisationen, die wir euch ans Herz legen ...**  
<https://www.brigitte.de> > [Aktuell](#) > [Gesellschaft](#) ▼  
09.11.2018 - Für wen geeignet? Für alle, die sich schnell sozial engagieren und Gleichaltrigen in Afrika helfen wollen. Brötchen verkaufen beim Bäcker oder ...

**Ich möchte mich engagieren - Hilfeportal - Diakonie Deutschland**  
<https://hilfe.diakonie.de/ich-moechte-mich-engagieren/> ▼  
Suchen Sie einen Ausgleich zum Berufsalltag? Oder sind Sie auf der Suche nach einem Engagement während Ihres Ruhestands? Dann ist ein freiwilliges ...

**Ehrenamt - Caritas**  
<https://www.caritas.de/spendeundengagement/engagieren/ehrenamt/ehrenamt> ▼  
Spende und Engagement. Spenden · Engagement · Freiwilligen-Zentren · Freiwilliges Soziales Jahr · Bundesfreiwilligendienst ...

Google Jugendwettbewerb 

Alle News Maps Bilder Shopping Mehr Einstellungen Tools

Ungefähr 267.000 Ergebnisse (0,38 Sekunden)

**BWINF: Jugendwettbewerb Informatik**  
<https://bwinf.de/jugendwettbewerb/> ▼  
Am 14. Januar 2019 startet der Jugendwettbewerb Informatik (JwInf) in die 1. von insgesamt drei Runden. Bis 20. Januar können angemeldete Schülerinnen ...  
[2018](#) · [Jugendwettbewerb](#) · [2019](#) · [FAQ](#)

**BWINF: 2018**  
<https://bwinf.de/jugendwettbewerb/2018/> ▼  
26.11.2018 - Der Jugendwettbewerb Informatik (JwInf) 2018 besteht aus drei Runden. In den ersten beiden Runden lösen Jugendliche eigenständig ...

**jugend creativ**  
<https://www.jugendcreativ.de/> ▼  
Jugendwettbewerb zeigt: Deutschlands Jugend ist musikalisch. Musik ist weitaus mehr als ein angenehmer Zeitvertreib. Sie bietet einen positiven Ausgleich ...  
[Wettbewerbsthema](#) · [Klassen 5 bis 9](#) · [Klassen 1 bis 4](#) · [Landessieger Malen](#)

**JwInf - Jugendwettbewerb Informatik**  
<https://wettbewerb.jwinf.de/> ▼  
Der Jugendwettbewerb Informatik. Auf ein Neues! Die erste Runde des Jugendwettbewerbs Informatik (JwInf) 2019 findet vom 14. bis zum 20. Januar sowie ...  
[Der Jugendwettbewerb ...](#) · [Neues Item](#) · [Browserunterstützung](#) · [Online-Kurse](#)

**Schüler- und Jugendwettbewerb**  
<https://politische-bildung-rip.de/veranstaltungen/schueler-und-jugendwettbewerb.html>  
Für nähere Informationen zum Schüler- und Jugendwettbewerb steht Ihnen Dieter Gube gerne zur Verfügung. Telefon und E-Mail-Adresse finden Sie in der ...

# Search Engine Optimization (5)

Google

Alle Shopping News Bilder Videos Mehr Einstellungen Tools

Ungefähr 6.910.000 Ergebnisse (0,42 Sekunden)

## Teilnahmebedingungen | startsocial

<https://startsocial.de/wettbewerb/teilnahmebedingungen>

Er richtet sich an alle Engagierten, die an der Lösung eines sozialen Problems arbeiten und dabei Ehrenamtliche einbinden. Am Wettbewerb teilnehmen ...

## 15. startsocial-Wettbewerb: Jetzt bis 1. Juli als soziale Initiative ...

<https://startsocial.de/.../02-startsocial-wettbewerb-jetzt-als-soziale-initiative-bewerben>

02.05.2018 - Sowohl bereits bestehende soziale Organisationen und Projekte als auch neue Konzepte und Ideen können am Wettbewerb teilnehmen.

## Für soziale Projekte - IMPACTFILM.org

[https://impactfilm.org/anmeldung\\_social/](https://impactfilm.org/anmeldung_social/)

Für soziale Projekte ... Was bringt die Teilnahme? IMPACTFILM für euer Projekt. Der IMPACTFILM steht euch nach dem Wettbewerb zur freien Verfügung.

## Wettbewerbe | Deutscher Nachhaltigkeitspreis

<https://www.nachhaltigkeitspreis.de/wettbewerbe/>

Es konnten Städte und Gemeinden teilnehmen, die eine umfassende nachhaltige ... Recycling und Energieeffizienz, soziale Initiativen oder Bildungsprojekte.

## Jugend Hilft! Fonds — Children for a better World e.V.

<https://www.children.de/jugend-hilft/fonds/>

Jugendliche können sich hier mit ihren sozialen Projekten für bis zu 2500 € bewerben und am Wettbewerb für soziales Engagement teilnehmen.

Google

Alle News Bilder Shopping Maps Mehr Einstellungen Tools

Ungefähr 37.700 Ergebnisse (0,34 Sekunden)

## Covestro Soziales Engagement | Die Welt lebenswerter machen

[www.covestro.com/covestro/nachhaltigkeit](https://www.covestro.com/covestro/nachhaltigkeit)

Für uns ist es selbstverständlich, aktiv gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen. Vielseitig. Innovativ. Nachhaltig. Typen: Polycarbonate, Polyurethane, Folien, Steg- und Massivplatten, Thermoplastische Stoffe, Elastomere, Lacke, Klebstoffe.  
Standorte · Karriere · Unternehmen · Innovation

## Der große Jugendwettbewerb um soziales Engagement

<https://www.dgcunddu.de/>

Mit unserem Wettbewerb möchten wir Jugendliche motivieren, gemeinnützig aktiv zu werden.

## Jugendwettbewerb - jugendforum rlp

<https://www.jugendforum.rlp.de/dito/explore?action=cmsjournalshow&id=1551>

24.07.2014 - Jugend-Engagement-Wettbewerb RLP „Sich einmischen – was bewegen!“ Nutzt die Chance, Eure Ideen in die Tat umzusetzen! Ich freue mich schon sehr auf ...

Die Preisträger 25. Feb. 2015

Wettbewerb Demokratisch handeln 24. Juli 2014

Jugend-Engagement-Wettbewerb 24. Juli 2014

Weitere Ergebnisse von [www.jugendforum.rlp.de](http://www.jugendforum.rlp.de)

## Jugendwettbewerb :: EURO 2016 :: Soziales Engagement ... - DFB

<https://www.dfb.de/soziales-engagement/euro-2016/jugendwettbewerb/>

Deutsch-französischer Jugendwettbewerb. Die Mannschaft beim Training beobachten, die Spieler des Weltmeisters treffen, Bastian Schweinsteiger und Manuel ...

## Doing Good Challenge - Fachkräfteportal der Kinder- und Jugendhilfe

<https://www.jugendhilfeportal.de/.../jugendwettbewerb-doing-good-challenge-foerdert...>

28.02.2017 - ... Menschen in Deutschland zu sozialem Engagement zu motivieren. Dazu veranstaltet Rotaract den Wettbewerb "Doing Good Challenge".

# Search Engine Optimization (6)

## Einmalige Optimierung:

iconaro – internet concepts

*(<https://www.iconaro.de/suchmaschinenoptimierung/onsite-onpage-seo/>)*



### SEO BERATUNG & SEO WEBSITE CHECK

- Unabhängige und objektive Beratung für Ihre SEO Fragen
- **Kostenlose SEO Erstberatung** am Telefon
- **Kostenloser SEO Check inkl. Report** für Ihre Website
- SEO Beratung und Service bei größeren SEO Projekten

**Preis: 120,- EUR / Std.**



### SEO - CONTENT OPTIMIERUNG

- Semantische Seiten-Analyse
- Text-Erstellung und Text-Optimierung (auch nach WDF\*IDF-Prinzip)
- Optimierung der Überschriftenstruktur und Auszeichnung (H1, ..)
- Optimierung von Bild- und Link-Attributen und der internen Verlinkung

**Preis: 180,- EUR / Seite Ihrer Website**



### SEO - TECHNISCHE WEBSITE OPTIMIERUNG

- Technische Suchmaschinenoptimierung Ihrer Website
- Optimierung aller notwendigen technischen SEO-Parameter

**Preis: ab 450,- EUR**

(abhängig vom vereinbarten Umfang)

# Search Engine Optimization (7)

Wtm-online

(<https://website-preise.de/angebot-suchmaschinenoptimierung/>)

Seo Start Preis einmalig	Seo Pro Preis einmalig	Seo Business Preis einmalig
€ <b>195</b> /*	€ <b>360</b> /*	€ <b>600</b> /*
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 Stunden SEO</li> <li>• Die Maßnahmen werden individuell mit Ihnen abgestimmt</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6 Stunden SEO</li> <li>• Die Maßnahmen werden individuell mit Ihnen abgestimmt</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 Stunden SEO</li> <li>• Die Maßnahmen werden individuell mit Ihnen abgestimmt</li> </ul>

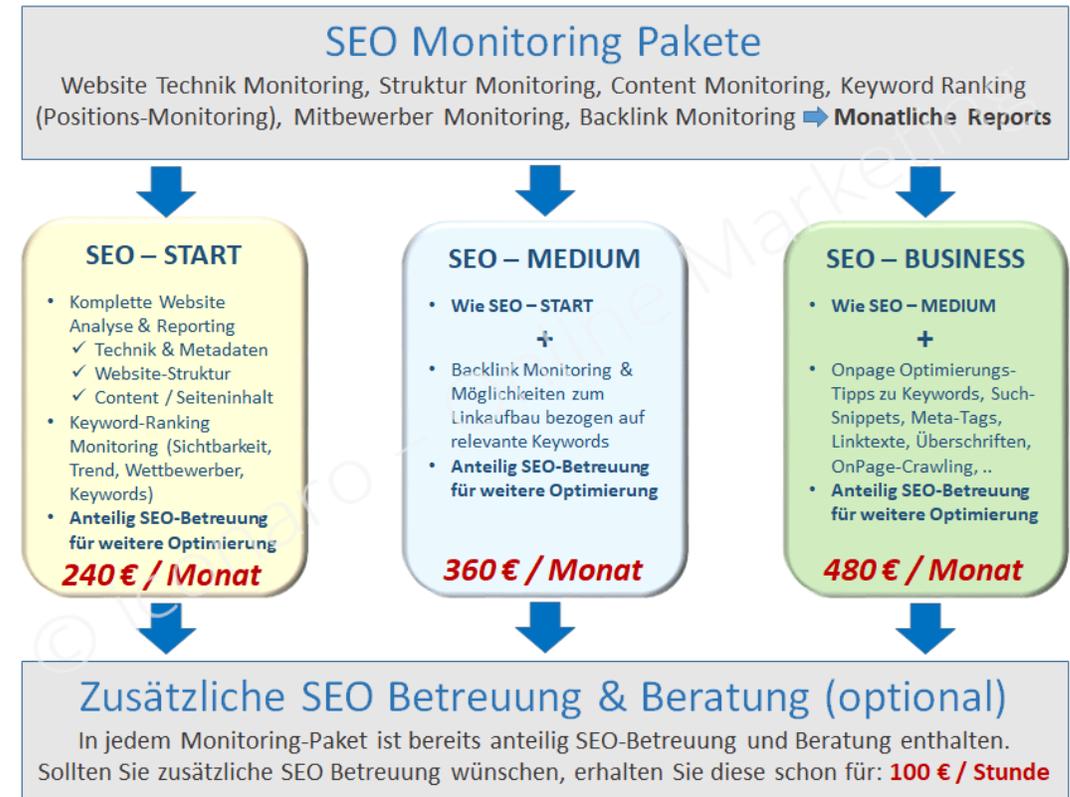
# Search Engine Optimization (8)

## Monatliche Betreuung:

iconaro – internet concepts

(<https://www.iconaro.de/suchmaschinen-optimierung/onsite-onpage-seo/>)

## SEO Monitoring – SEO Reporting – SEO Betreuung



# Search Engine Optimization (9)

Wtm-online

*(<https://website-preise.de/angebot-suchmaschinenoptimierung/>)*

Seo Monat

Preis monatlich ab

€ **ab 130** /\*

- Betreuung nach Vereinbarung. Wir schreiben Ihre Texte, optimieren Ihre Seite permanent, überwachen und reporten Ihre Platzierungen. Kurz wir sind Ihr Partner für Ihr Onlinemarketing.

# Search Engine Optimization (10)

Weitere Agenturen mit speziellen Geschäftsfeldern:

– The Reach Group GmbH (<https://www.reachgroup.com>)

- Umfassende SEO-Analyse
- Offpage Optimierung
- SEO-Workshops

– netzgefährten GmbH (<https://www.seonative.de/>)

- OnPage SEO
- Mobile SEO
- SEO Strategien

– eology GmbH (<https://www.ecology.de>)

- Linkbuilding
- SEO Keywordrecherche
- SEO-Texte

# Google Ads (1)

## Was ist Google Ads?

- Populärstes Search Engine Advertising (SEA) System der Welt
  - Suchmaschinenwerbung
- wird von Google permanent erweitert und mit neuen Anwendungen optimiert
- Abrechnung erfolgt in der Regel nach Pay per Click
  - Keine Klicks = keine Kosten
- Budget kann selbst festgelegt werden und ist beliebig veränderbar
  - Einsatz von Google Ads kann jederzeit beendet oder angepasst werden

# Google Ads (2)

## Funktionsweisen

### (1) Such Anzeigen

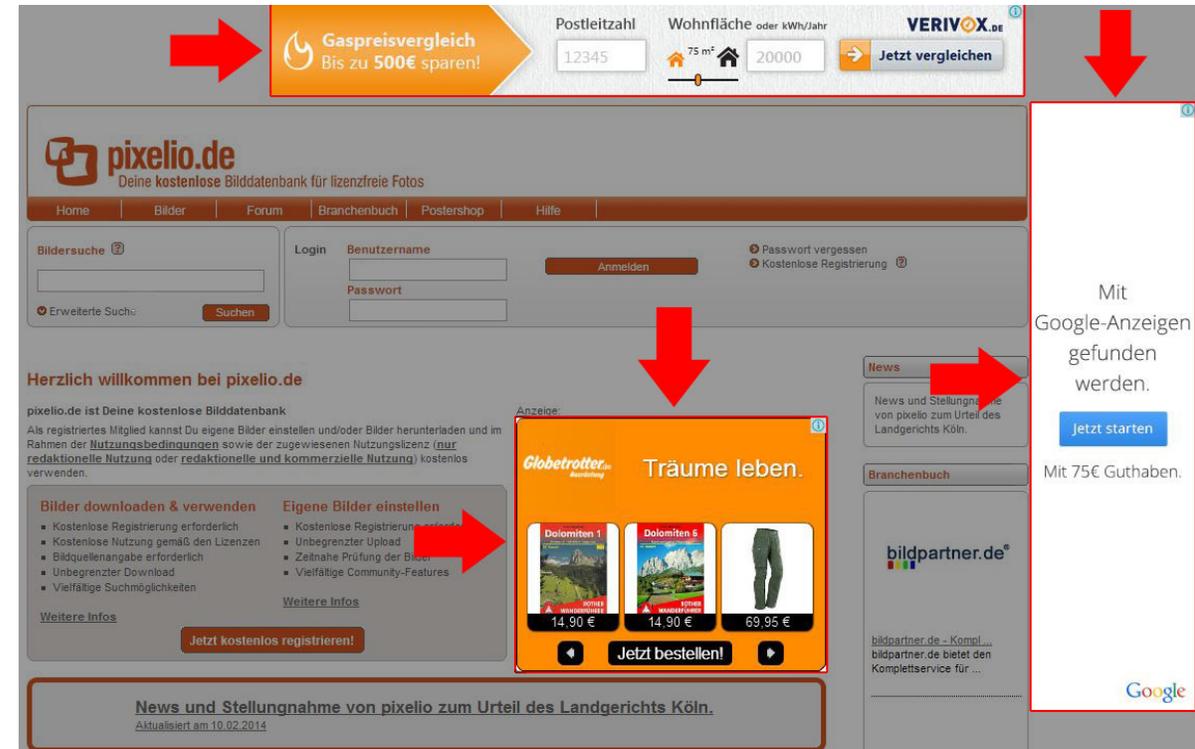
→ Anzeige erscheint im Google Ranking ganz oben sofern nach relevanten Suchbegriffen gegoogelt wird

A screenshot of a Google search results page for the query 'Search Engine Advertising'. The search bar contains the text 'Search Engine Advertising' and a magnifying glass icon. Below the search bar are tabs for 'Alle', 'Bilder', 'News', 'Bücher', 'Videos', 'Mehr', 'Einstellungen', and 'Tools'. The search results show approximately 506,000,000 results in 0.48 seconds. The top two results are advertisements. The first advertisement is for 'Search Engine Advertising | Fastlane Marketing GmbH' with a link to 'www.fastlane-marketing.de/' and a description: 'Fordern Sie jetzt eine kostenlose Potential-Analyse für Ihr Unternehmen an! Kontakt · Sales-Funnel · Social-Media-Marketing · Das Team'. The second advertisement is for 'Search Engine Marketing Tool | Automatisch zum Erfolg im SEA' with a link to 'www.intelliad.de/' and a phone number '089 15904900', and a description: 'Jetzt mit dem Search Engine Advertising Tool einen Performance-Boost erzielen! Kunden und Referenzen · Jetzt Demo anfragen · Bid Management · Promotion Boost'.

# Google Ads (3)

## (2) Display Anzeigen

→ Text- und Banneranzeigen erscheinen auf Gmail sowie auf über 2 Millionen weiteren Websites und Apps

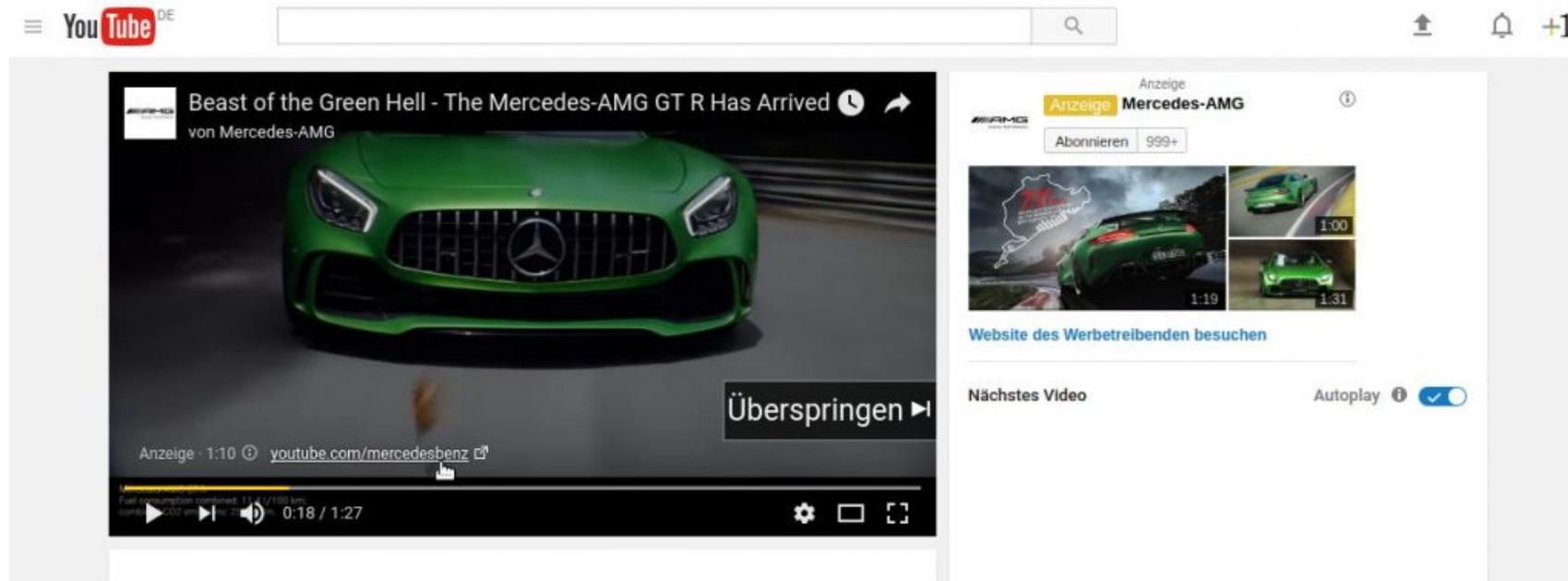


The screenshot shows the pixelio.de website interface. A red arrow points to a 'Gaspreisvergleich' banner at the top. Another red arrow points to the search bar. A third red arrow points to the login form. A fourth red arrow points to a 'Globetrotter' product advertisement. A fifth red arrow points to a sidebar containing a 'jetzt starten' button and a 'Google' logo. The sidebar text reads: 'Mit Google-Anzeigen gefunden werden. Mit 75€ Guthaben. jetzt starten'.

# Google Ads (4)

## (3) Video Anzeigen

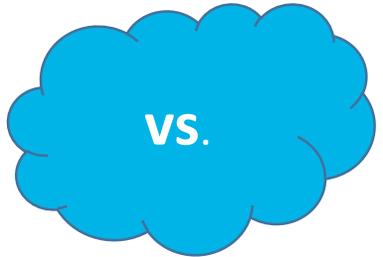
→ Werbespot wird auf YouTube vor dem eigentlichen Video gespielt, erscheint neben dem Video oder in den Suchergebnissen



# Nachteile Google Ads



Sozialer Gedanke



vs.



„Anzeige“

# Fazit SEO und Google Ads (1)

## – Gefahr SEO ohne Google Ads

- SEO = Rausgeworfenes Geld ohne Keyword-Recherche
- Mit Google Ads erst Suchbegriffe testen
- Relevante Suchbegriffe für SEO-Kampagne nutzen

## – Google Ads und SEO als Kontrollorgane

- Wurde die Bekanntheit der DGC durch die anderen Maßnahmen wirklich gesteigert?
- Weist die Website mehr Traffic auf als vor den Maßnahmen?

## – Kosten Google Ads

- Pro Klick zwischen 40 Cent und 2€
- Durchschnittspreis 1,20€
- Empfehlung: Budget von 1.200€ sorgt für ungefähr 1.000 Klicks

# Fazit SEO und Google Ads (2)

– Empfehlung: Einmalige Optimierung durch **iconaro – internet concepts**  
(<https://www.iconaro.de/suchmaschinenoptimierung/onsite-onpage-seo/>)



## SEO BERATUNG & SEO WEBSITE CHECK

- Unabhängige und objektive Beratung für Ihre SEO Fragen
- **Kostenlose SEO Erstberatung** am Telefon
- **Kostenloser SEO Check inkl. Report** für Ihre Website
- SEO Beratung und Service bei größeren SEO Projekten

Preis: 120,- EUR / Std.



## SEO - CONTENT OPTIMIERUNG

- Semantische Seiten-Analyse
- Text-Erstellung und Text-Optimierung (auch nach WDF\*IDF-Prinzip)
- Optimierung der Überschriftenstruktur und Auszeichnung (H1, ..)
- Optimierung von Bild- und Link-Attributen und der internen Verlinkung

Preis: 180,- EUR / Seite Ihrer Website



## SEO - TECHNISCHE WEBSITE OPTIMIERUNG

- Technische Suchmaschinenoptimierung Ihrer Website
- Optimierung aller notwendigen technischen SEO-Parameter

Preis: ab 450,- EUR

(abhängig vom vereinbarten Umfang)

– Kosten

- Google Ads: 1.200€
- SEO: 1.400€

**ZIEL: Neugewinnung von ca. 20 Projekten über Google Ads und SEO!**

# YouTube Werbespot DGC



# Warum YouTube?

- Nach Google zweitwichtigste Suchmaschine
- Interaktives Portal für die jugendliche Zielgruppe
- Guter Kommunikationskanal in Verbindung mit anderen Social Media Plattformen



# Optionale Werbeformen

- Werbung vor Video
- überspringbar

TrueView  
In-Stream



- Erscheint auf Startseite oder während der Suche

TrueView  
Discovery



- 6 Sekunden
- Gut geeignet für Smartphone

Bumper  
Ads



# Bumper Ads

- 6 Sekunden Werbevideos
- Kurze, prägnante Botschaft mit hoher Resonanz

→ Studie über Bumper Ads: Quelle [ThinkwithGoogle](#)

**Markenbekanntheit:** Bei 61% um 9%

**Anzeigenerinnerung:** Bei 90% um 38%



# Aktueller Spot



## Aktueller Spot (2)

### Positiv (+)

- Einbindung ehemaliger Teilnehmer
- Verwendung von eigenem Videomaterial

### Negativ (-)

- Hintergrundmusik
- Teilweise Aneinanderreihung von Folien
- Keine Ansprache der Zielgruppe

# Konzeptideen für YouTube

Fokus  
auf...

1) Reisen/Preise

2) Soziales Engagement

3) Persönlicher Aufruf/Challenge

# 1) Reisen/Preise

## 1) Reisen/Preise



Motive	Mögliche Darstellung	Musikstil
New York, Ausland, Freiheit, Wanderlust, Erleben & Entdecken, Fernweh	Einbindung des Gewinnerteams (jubilnd) in Form eines kurzen Handyvideos	Verzicht auf Musik, da Fokus auf Botschaft der Teilnehmer → „ <b>Mach mit und gewinne wie wir!</b> “

## 2) Soziales Engagement

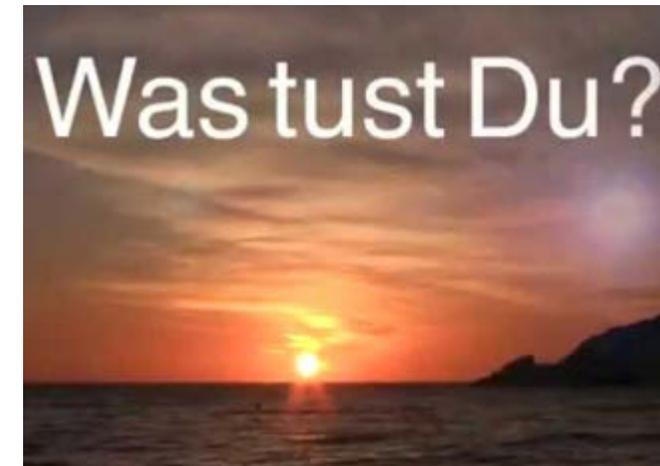
### 2) Soziales Engagement



Motive	Mögliche Darstellung	Musikstil
Gesellschaft, Helfen macht Spaß, Gutes tun, Kulturen, Bedürftige, lokale Projekte, Umwelt, das gemeinsame Leben verbessern	Nutzung von Videoaufnahmen der eingereichten Projekte, Slogan: „ <b>Helfen macht Freude!</b> “	Fröhlich, leicht, bunt, verspielt

## 3) Persönlicher Aufruf/Challenge

### 3) Persönlicher Aufruf/Challenge



Motive	Mögliche Darstellung	Musikstil
Herausforderung, Einsatz, Veränderung, mit anpacken, jeder kann helfen	Leicht provokante Darstellung, Slogan „ <b>Was tust du?</b> “, Nutzung von eingereichten Projektvideos	Dynamisch, leicht aggressiv, Rock

# Lizenzfreie Musik (Beispiele)



[Premium Beat](#)



[Jamendo](#)

**Breite Auswahl an verschiedenen Genres**  
→ Musikwahl abhängig vom verfolgten Konzept!

# Videoanzeigeschaltung



## Ort

→ Bundesweit  
(Deutschland)



## Demografisches Merkmal

→ Jugendliche



## Interessen

→ Soziale  
Themen, Umwelt

Die Schaltung des Spots lässt sich anhand dieser Filter an die **Zielgruppe** ausrichten!

# Empfehlung

- Erstellung eines **Bumper Ads bis zur Jahresmitte** anhand der vorgeschlagenen Konzepte
- **Einbeziehung des neuen Foto-/Videomaterials** der eingereichten Projekte der 2.DGC
- Schaltung der Anzeige auf YouTube in **regelmäßigen Intervallen**

Kalkulierte Kosten in €/T	Einsatzhäufigkeit in Tagen	Gesamtkosten in €
10	1 Woche/Monat	70€/Monat x 6 = <b>420€</b>

**ZIEL: Neugewinnung von ca. 20 Projekten über YouTube!**

# Kooperationen mit Schulen



# Kooperationen mit Schulen

## Bisher:

- Ausgewählte Schulen wurden mit Informationsmaterialien (Mailing, Flyer, Poster) versorgt

## Zukünftig:

- Versand von Informationsmaterialien an ausgewählte Schulen
- Schulen/Lehrer werden von DGC-Mitarbeitern/Rotariern persönlich über die DGC informiert
- Präsentieren der Übersichtsfolien (z.B. bei Fortbildungstagen)

# Kooperationen mit Schulen

PowerPoint Präsentation

Zielgruppe:

**Schulen und Lehrer**



# Doing Good Challenge



# “Doing Good Challenge”



Sie wollen **Abwechslung in den Schulalltag bringen?**  
Und die Schüler/innen zu **sozialem Engagement** bewegen?



**TEAM UP**  
*Doing good  
feels good!*

Dann haben wir genau das Richtige für Sie!

# Was ist die „Doing Good Challenge“?



Die „Doing Good Challenge“ ist ein **bundesweiter Wettbewerb um die beste Sozialaktion.**

Jugendliche **entwickeln und organisieren ihre eigene Sozialaktion.**

Der **Fokus** liegt auf **kurzen prägnanten Aktionen**, die einen **direkten Effekt** und damit auch eine **unmittelbare Lernerfahrung** für die Jugendlichen bringen.

# Was können wir erreichen?

## Soziales Engagement fördern

- Lernen, soziale Bedarfe im Umfeld zu erkennen
- Direkter Kontakt mit der Zielgruppe ihrer Aktion
- Etwas Gutes getan zu haben, macht Lust auf mehr!

## Belohnung für Gutes

- Soziales Engagement wird mit Lob, Respekt und einem gesteigerten Selbstwertgefühl belohnt
- Bei der "DGC" besteht die Chance auf tolle Preise

## Teamarbeit lernen

- Projekte selbstständig organisieren
- Erfahrungswerte für die nächsten Projekte schaffen
- Ideen und Ergebnisse prägnant kommunizieren

# Was sind die Rahmenbedingungen?

Sie können Ihre Schüler entweder dazu bewegen in **Teams** zu starten oder sogar gemeinsam **mit der ganzen Klasse, AG oder Schule** partizipieren.

## Team

- Schüler/innen im Alter von 10-21 Jahren
- Teams aus mind. 3 und max. 5 Jugendlichen
- Durchführung und Planung einer gemeinnützigen Aktion (Durchführungsdauer: max. 2 Tage)

## Gruppe

- Schulklasse, Schüler-AGs, Jugendgruppen, Jugendvereine, Schülerversammlung oder die ganze Schule
- Teamgröße nicht eingeschränkt
- Durchführung eines gemeinnützigen Projektes (Bestehende, zu wiederholende oder neue Projekte)

# Was können die Teilnehmer gewinnen?



**Teams gewinnen Reisen und Ausflüge.  
Gruppen gewinnen einen Zuschuss zu ihrem Projekt.**



## Preise Team

### 1. Platz

Zweiwöchige USA-Reise

### 2.-3. Platz

Einwöchige Reise in ein EU-Land

### 4.-13. Platz

Zweitägiger Aufenthalt im Europapark

## Preise Gruppe

### 1. Platz

2.000 Euro Projektzuschuss

### 2. Platz

1.500 Euro Projektzuschuss

### 3. Platz

1.000 Euro Projektzuschuss



# Organisatoren, Träger & Förderer

## Organisator:

Der Doing Good Challenge e.V. ist ein eigenständiger Verein, gegründet aus einer Initiative des rotarischen Netzwerks.



## Träger:



Bundesministerium  
für Familie, Senioren, Frauen  
und Jugend



## Förderer:



# Interesse geweckt?

Sie können sich vorstellen ihre **Schüler/innen zu einer Teilnahme** an der „Doing Good Challenge“ zu **bewegen**?

Oder sogar **als ganze Klasse/Schule/AG teilzunehmen**?

Weitere Informationen finden Sie auf der Internetseite



[www.DoingGoodChallenge.de](http://www.DoingGoodChallenge.de)

Oder besuchen Sie uns auf



[Doing Good Challenge](https://www.facebook.com/DoingGoodChallenge)



[@doinggoodchallenge](https://www.instagram.com/doinggoodchallenge)

# Kooperationen mit Schulen

PowerPoint Präsentation

Zielgruppe:

**Schüler/innen im Alter von 10-14 Jahren**



# Doing Good Challenge



# Doing Good Challenge

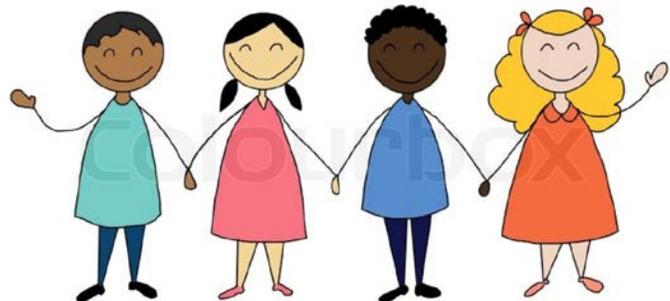


Du wolltest schon immer gemeinsam **mit deinen Freunden reisen?**

Ganz einfach!

Denn **gutes Tun** wird bei der „**Doing Good Challenge**“ **belohnt!**

Wie du die Reise gewinnen kannst - das erfährst du jetzt.



# Was ist die „Doing Good Challenge“?



Die „Doing Good Challenge“ ist ein **bundesweiter Jugendwettbewerb**.

Ihr **entwickelt und organisiert eure eigene Sozialaktion**.

Sozialaktion – Was ist das?

- Eine kurze, prägnante, ehrenamtliche Aktion
- Durchführungsdauer: maximal 2 Tage
- Anderen etwas Gutes tun, ohne dabei selbst Gewinn zu erzielen

# Wie könnt ihr teilnehmen?

Ihr könnt entweder als **Team** oder **Gruppe** teilnehmen.

## Team

- Schüler/innen im Alter von 10-21 Jahren
- Teams aus mind. 3 und max. 5 Jugendlichen



## Gruppe

- Schulklasse, Schüler-AGs, Jugendgruppen, Jugendvereine, Schülervertretung oder die ganze Schule
- Teamgröße nicht eingeschränkt



# Was könnt ihr gewinnen?



**Teams gewinnen Reisen und Ausflüge.**  
**Gruppen gewinnen einen Zuschuss zu ihrem Projekt.**



## Preise Team

### 1. Platz

Zweiwöchige USA-Reise

### 2.-3. Platz

Einwöchige Reise in ein EU-Land

### 4.-13. Platz

Zweitägiger Aufenthalt im Europapark

## Preise Gruppe

### 1. Platz

2.000 Euro Projektzuschuss

### 2. Platz

1.500 Euro Projektzuschuss

### 3. Platz

1.000 Euro Projektzuschuss

# Interesse geweckt?



Du kannst dir vorstellen an der „Doing Good Challenge“ teilzunehmen?  
Weitere Informationen findest du auf der Internetseite



[www.DoingGoodChallenge.de](http://www.DoingGoodChallenge.de)

Oder besuch uns auf



[Doing Good Challenge](#)



[@doinggoodchallenge](#)

# Kooperationen mit Schulen

PowerPoint Präsentation

Zielgruppe:

**Schüler/innen im Alter von 15-21 Jahren**



# Doing Good Challenge



# Doing Good Challenge

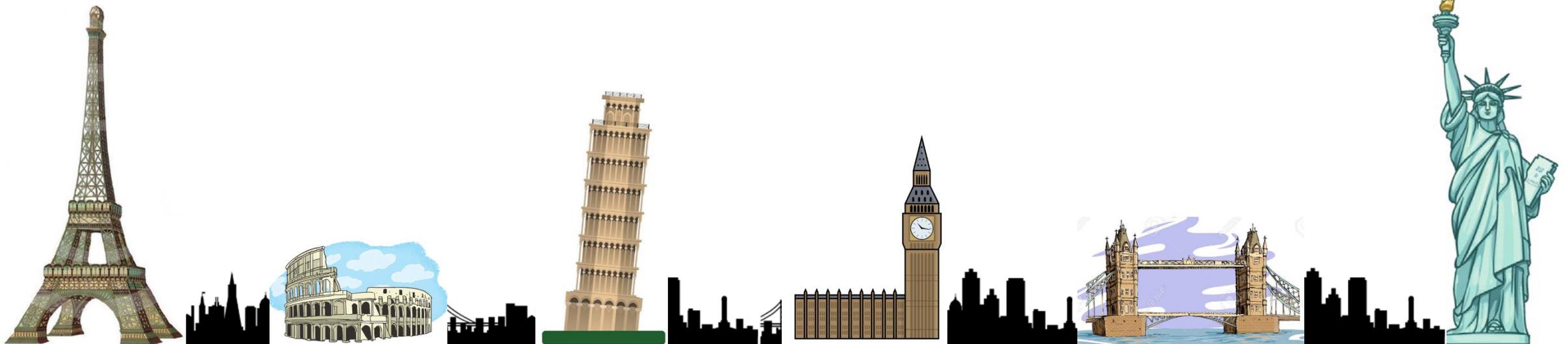


Du wolltest schon immer gemeinsam **mit deinen Freunden reisen?**

Ganz einfach!

Denn **gutes Tun wird bei der „Doing Good Challenge“ belohnt!**

Wie du die Reise gewinnen kannst - das erfährst du jetzt.



# Was ist die „Doing Good Challenge“?



Die „Doing Good Challenge“ ist ein **bundesweiter Jugendwettbewerb**.

Ihr **entwickelt und organisiert eure eigene Sozialaktion**.

Sozialaktion – Was ist das?

- Eine kurze, prägnante, ehrenamtliche Aktion
- Durchführungsdauer: maximal 2 Tage
- Anderen etwas Gutes tun, ohne dabei selbst Gewinn zu erzielen

# Wie könnt ihr teilnehmen?

Ihr könnt entweder als **Team** oder **Gruppe** teilnehmen.

## Team

- Schüler/innen im Alter von 10-21 Jahren
- Teams aus mind. 3 und max. 5 Jugendlichen

## Gruppe

- Schulklasse, Schüler-AGs, Jugendgruppen, Jugendvereine, Schülervertretung oder die ganze Schule
- Teamgröße nicht eingeschränkt

# Was könnt ihr gewinnen?



**Teams gewinnen Reisen und Ausflüge.**  
**Gruppen gewinnen einen Zuschuss zu ihrem Projekt.**



## Preise Team

### 1. Platz

Zweiwöchige USA-Reise

### 2.-3. Platz

Einwöchige Reise in ein EU-Land

### 4.-13. Platz

Zweitägiger Aufenthalt im Europapark

## Preise Gruppe

### 1. Platz

2.000 Euro Projektzuschuss

### 2. Platz

1.500 Euro Projektzuschuss

### 3. Platz

1.000 Euro Projektzuschuss

# Interesse geweckt?



Du kannst dir vorstellen an der „Doing Good Challenge“ teilzunehmen?  
Weitere Informationen findest du auf der Internetseite



[www.DoingGoodChallenge.de](http://www.DoingGoodChallenge.de)

Oder besuch uns auf



[Doing Good Challenge](https://www.facebook.com/DoingGoodChallenge)



[@doinggoodchallenge](https://www.instagram.com/doinggoodchallenge)

# Kooperationen mit Schulen

## Was wir uns davon versprechen?

- Lehrer/Schulen werden persönlich von der DGC und ihrer Botschaft überzeugt
  - Man weiß, wer hinter dem Projekt steht
  - Man hat einen direkten Ansprechpartner
- 
- Bessere Identifikation mit der DGC
  - Schulen/Lehrer „stehen hinter der“ DGC
  - Integration der DGC in den Schulalltag

# Kooperationen mit Schulen

## Wie viele Teilnehmer können wir mit dieser Maßnahme erreichen?

- Ca. 3.700 Rotaract Mitglieder in 190 Clubs
- Ziel: 25% - 33% der Clubs aktivieren → ca. 50-60 Clubs
- Jeder Club informiert 2 Schulen → **ca. 100-120 Schulen werden informiert**
- Ca. 700 Schüler pro Schule
- Ca. 33% der Schüler werden informiert → **230 informierte Schüler pro Schule**
- 230 Schüler x 100 Schulen = **23.000 informierte Schüler in Deutschland**
- **ZIEL: Neugewinnung von ca. 30 - 50 Projekten über Kooperationen mit Schulen!**

# Konzeption Flyer/Plakat



# Flyer/Plakat

- Inhalte für die Gestalter
  - Moodboard
  - Scribble
- Angebote der Gestalter
  - Tri-Sign
  - Design zum Abheben
  - Sabine Bales
  - Tatjana Barth

# Moodboard Beispiel 1

**Thema:** USA

**Farben:** Blau, Weiß, Rot

**Stimmung:** USA, Freiheit, Gewinnen

**Spruch auf Vorderseite:** "Na schon in der USA  
gewesen?" "Wir suchen DICH" "We Want You"

**Spruch auf der Rückseite:** "Heute noch soziales  
Projekt starten und eine Reise in die USA gewinnen"

**Rückseite:** Instagram Account DGC, Website,  
Kurze Einleitung wie man mitmacht: "Aktion  
starten, Teilnehmen, gewinnen"



## Moodboard Beispiel 2

**Thema:** Graffiti Kunst

**Farben:** Bunt, auffällig, gewagt, kreativ

**Stimmung:** Cool, Rebell

**Spruch auf Vorderseite:** "Auch Rebellen können Gutes tun" "Man ist nie zu cool um die Welt

zum Besseren zu verändern" "Sei kreativ und helfe der Welt"

**Spruch auf der Rückseite:** "Tu der Welt was Gutes und melde dich noch heute an" "Verändere die Welt noch heute"

**Rückseite:** Instagram Account DGC, Website, Kurze Einleitung wie man mitmacht: "Aktion starten, Teilnehmen, gewinnen"



# Moodboard Beispiel 3

**Thema:** Sozial

**Farben:** Helle Farben, Rot, grün, gelb

**Stimmung:** fröhlich, sozial, Freude, Spaß

**Spruch auf Vorderseite:** "Sei sozial, tu Gutes" "What would Jesus do" "Glück ist das einzige was sich verdoppelt, wenn man es teilt"

**Spruch Auf Rückseite:** "Starte dein soziales Projekt noch heute und Teile dein Glück"

**Rückseite:** Instagram Account DGC, Website, Kurze Einleitung wie man mitmacht: "Aktion starten, Teilnehmen, gewinnen"



# Scribble Tatjana Barth



# Scribble Tatjana Barth



# Konzept: Sabine Bales

SCHLUSS  
MIT  
GELABER

ZEIT FÜR TATEN.  
GUTE TATEN!

Nimm an der Doing-Good-Challenge teil und gewinne mit etwas Glück einen zweiwöchigen Aufenthalt in den USA.

Wie?

- Team bilden  
(3-5 Personen im Alter von 10-18 Jahren)
- Eine gemeinnützige Aktion planen.
- Aktion durchführen.
- Auf [www.dgcunddu.de](http://www.dgcunddu.de) Bewerbung einreichen und Daumen drücken.



# Flyer/Plakat

## Tatjana Barth Layout

Layout	Preis in €
Din A6 Flyer	70
Din A5 Flyer	70
Din A2 Plakat	70
Flyer + Plakat	100

# Flyer/Plakat

## Sabine Bales Layout

Layout	Preis in €
Din A6 Flyer	55
Gestaltung und Konzeptionierung neuer Printmedien	55
Din A2 Plakat	55

# Flyer/Plakat

## Tri-Sign Layout

Layout	Preis in €
Din A6 Flyer	260
Din A5 Flyer	290
Din A2 Plakat (basierend auf Flyer)	90

# Flyer/Plakat

## Design zum Abheben Layout

Layout	Preis in €
Din A6 Flyer	142,50
Din A5 Flyer	332,50
Din A2 Plakat	142,50

# Flyer/Plakat

## Design zum Abheben Druckkosten

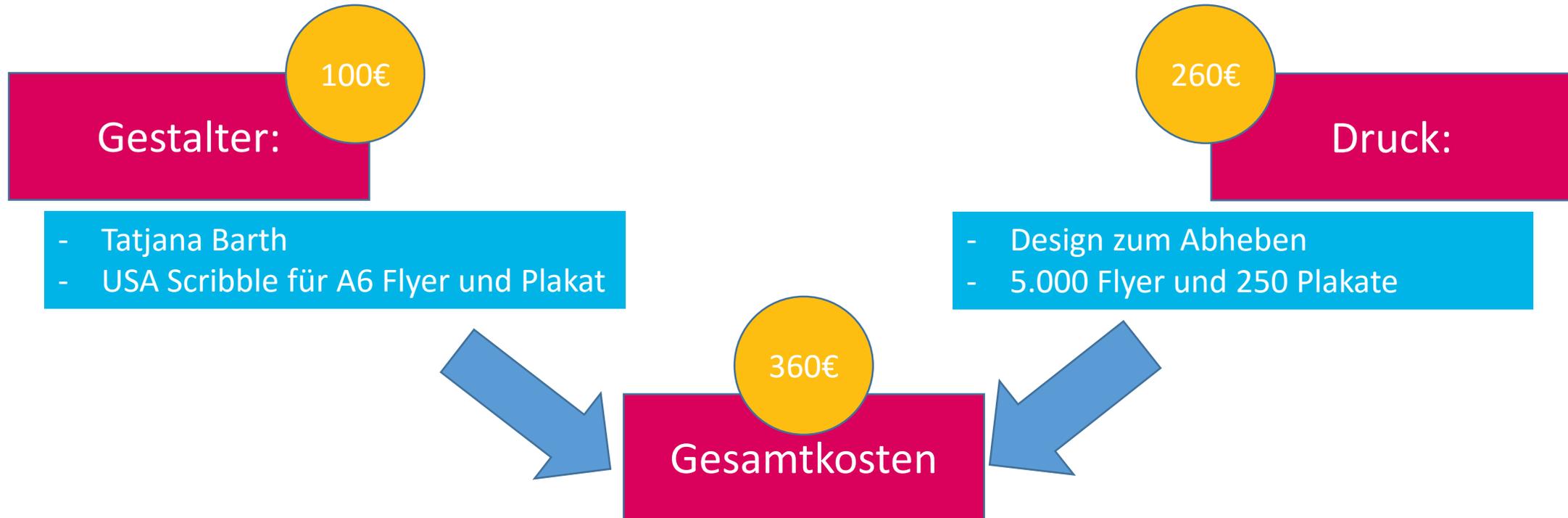
Typ	Anzahl	Preis Gesamt in €
Din A6 (135g Papier)	500	35
	1000	40
Din A5 (135g Papier)	500	65
	1000	80
Din A2 (135g Papier)	250	60

# Flyer/Plakat

## Tri-Sign Druckkosten

Typ	Anzahl	Preis Gesamt in €
Din A6 (170g Papier)	2.500	175
	5.000	199
	10.000	363
Din A5 (170g Papier)	2.500	280
	5.000	364
	10.000	493
Din A2 (100g Papier)	100	235

# Empfehlung



**Flyer und Plakate zur visuellen und informativen Unterstützung an Schulen und bei Festen!**

# Doing Good Challenge - Standkonzept



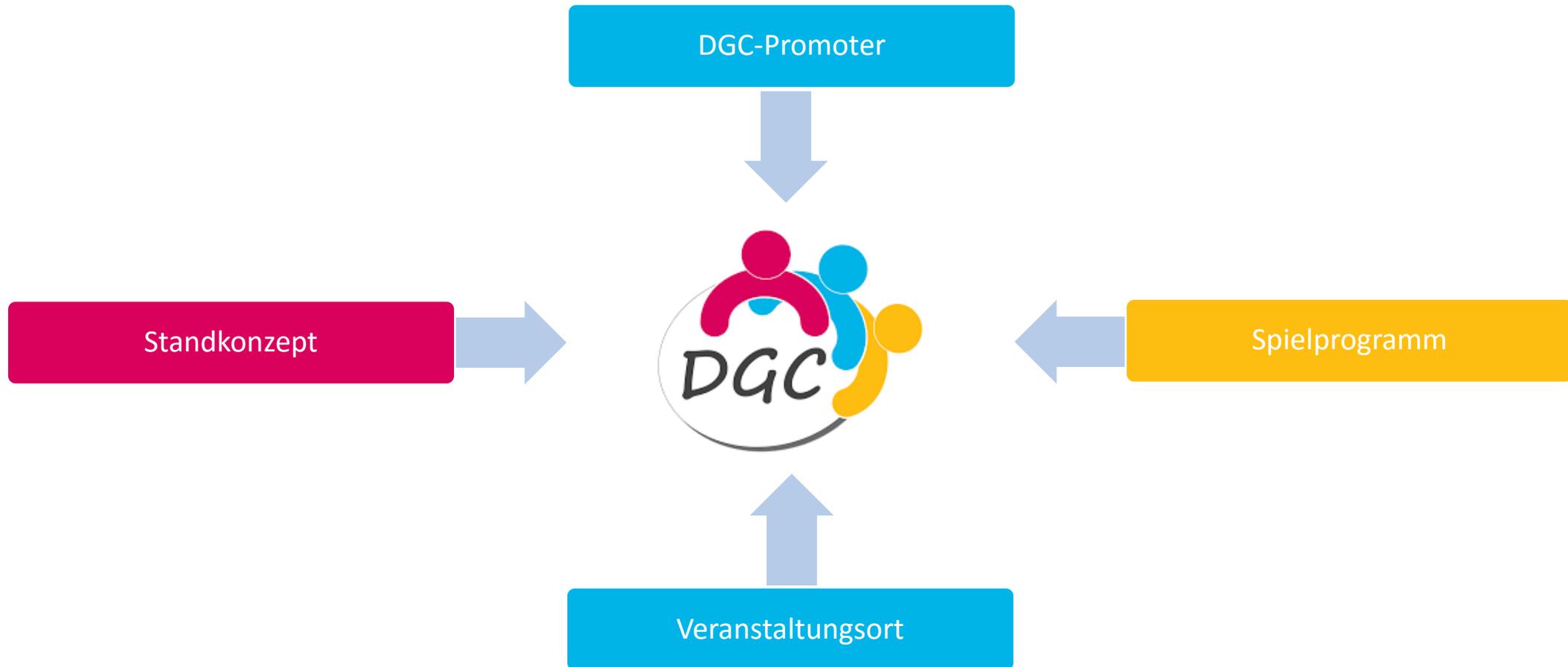
# Standkonzept - Idee

- Öffentlichkeitswirksame Präsentation der DGC bei unterschiedlichen Veranstaltungen (z.B. Evangelischer Kirchentag, Stadtfeste, Sozialmesse)
- Die DGC erlebbar bzw. greifbar präsentieren, um Lust auf die Teilnahme zu wecken

# Standkonzept - Ziele

- Durch die Präsenz der DGC bei verschiedenen Veranstaltungen/Festen, soll die allgemeine Bekanntheit der DGC gesteigert werden
- Durch ein auf die Hauptzielgruppe abgestimmtes Standkonzept mit attraktivem Tagesprogramm soll die Bereitschaft für eine Teilnahme an der DGC 2020 maximiert werden
- Durch eine optisch ansprechende Standgestaltung soll die DGC öffentlichkeitswirksam präsentiert werden

# Implementierung der Maßnahme



# 1 Standkonzept

- Anschaffung eines Faltpavillons (4,5m x 3m) mit einer Rückwand und ggf. optionalen Seitenwänden
- Anschaffung einer sogenannten “Beachflag” (Höhe ca. 4m)
- Geeigneten Standstellplatz suchen und anmieten



LOGILine ★★ Economy

3x4,5 m Faltpavillon ECONOMY Stahl 30 mm, Seitenteile mit Rechteckfenstern, weiß

Artikel-Nr.: 581842

~~329,99 €~~ (1)

**309,95 €**

inkl. 19% MwSt.

Ⓢ Finanzierung; ab 10,55 € im Monat \*2) \*3)

■ sofort verfügbar

🚚 Lieferzeit: 1-2 Werktage

Versandkosten

🇩🇪 - ✓ gratis Versand 🚚



# Visualisierung - DGC Stand



# Visualisierung - DGC „Beachflag“



# Visualisierung - Gesamtansicht



## 2 Veranstaltungsorte in 2019

### (1) „Das Fest“ Karlsruhe

- 19. – 21. Juli in Karlsruhe
- Bis zu 250.000 Besucher (Stand 2018)
- Größtes Familienfestival im süddeutschen Raum
- Extra Bereich mit Spielangeboten für Kinder



## 2 Veranstaltungsorte in 2019

### (2) Wilhelmstraßenfest Wiesbaden

- 14./15. Juni in Wiesbaden
- Bis zu 250.000 Besucher (Stand 2018)
- Größtes Straßenfest in Deutschland
- Findet alljährlich in der Wilhelmstraße und den angrenzenden Grünanlagen statt



## 2 Veranstaltungsorte in 2019

### (3) Altstadtfest Trier

- 28./30. Juni in Trier
- Bis zu 100.000 Besucher an 3 Tagen (Stand 2018)
- Größtes Volksfest der Region Trier
- Großflächiger, möglicher Standort für einen DGC-Stand → Basilika-Vorplatz



# 3 Spielprogramm

## (1) Gordischer Knoten

- **Alter:** Ab 6 Jahren
- **Mitspieler:** 5 bis 15
- **Art des Spiels:** Teamspiel
- **Dauer:** Ca. 5-10 min
- **Benötigtes Material:** Keins
- Durch kreuz und queres Anfassen aller Hände der Spielgruppe mit verbundenen Augen, bildet sich ein Knoten, den es ohne Loslassen zu entwirren gilt



# 3 Spielprogramm

## (2) Sitzfußball

- **Alter:** Ab 8 Jahren
- **Mitspieler:** Ca. 10
- **Art des Spiels:** Bewegungsspiel/Geschicklichkeitsspiel
- **Dauer:** Beliebig
- **Benötigtes Material:** Ball, Tore, evtl. Schutz für Kleidung
- Fußball nach den üblichen Regeln, allerdings im Sitzen. Sie dürfen auf dem Hosenboden herumrutschen oder auf allen Vieren herumkrabbeln, aufstehen ist allerdings verboten



# 3 Spielprogramm

## (3) Tombola-Ziehung am DGC-Stand

- **Ablauf:**
- Zwei Lose mit der selben Nummer → Ein Los bekommt der Teilnehmer, das andere Los kommt in den Los-Topf
- **Am Ende des Tages:** Vorher festgelegte Anzahl von Preisen (Hauptpreis und weitere kleine Preise) wird nacheinander durch das Ziehen von Nummern aus dem Los-Topf verlost
- **Highlight der Ziehung:** Der Hauptpreisgewinner qualifiziert sich wiederum für einen **Projektzuschuss i.H.v. 500€**, falls sie/er sich dazu entscheidet an der DGC 2020 teilzunehmen



# Fiktiver Tagesablauf (einfach)

## Durchgängig:

- Promotion der DGC und Ausgabe von Infomaterial an potenzielle zukünftige Teilnehmer

## Alle zwei Stunden:

- Ausgewählte Teamspiele

Uhrzeit	Programm
8:00-10:00 Uhr	Standaufbau
10:00 Uhr	Beginn 1. Spielrunde (alle 2 Std.)
12:00 Uhr	2. Spielrunde
14:00 Uhr	3. Spielrunde
16:00 Uhr	4. Spielrunde
18:00 Uhr	5. Spielrunde
18:30-20:30 Uhr	Standabbau

# Fiktiver Tagesablauf (erweitert)

## Durchgängig:

- Promotion der DGC und Ausgabe von Infomaterial an potenzielle zukünftige Teilnehmer

## Alle zwei Stunden:

- Ausgewählte Teamspiele

## Zusätzlich:

- Große Tombola-Ziehung unter den Gewinnern der Spielrunde

Uhrzeit	Programm
8:00-10:00 Uhr	Standaufbau
10:00 Uhr	Beginn 1. Spielrunde (alle 2 Std.)
10:30 Uhr	Qualifikation Tombola
12:00 Uhr	2. Spielrunde
12:30 Uhr	Qualifikation Tombola
...	...
18:30 Uhr	Tombola-Ziehung am DGC Stand
19:00-21:00 Uhr	Standabbau

## 4 DGC - Promoter

### Kostensparende Durchführung

- Ehemalige Teilnehmer bzw. Personen aus den rotarischen Netzwerken übernehmen unentgeltlich die Standleitung und Programmdurchführung



### Kostenintensive Durchführung

- Externes Personal (mind. 2) auf Stundenbasis übernimmt die Standleitung und Programmdurchführung



## 4 DGC - Promoter

### Beispiel DGC Bekleidung:

#### Weiblich

- **Dunkle Hosen (wahlweise Jeans oder Leggins) und T-Shirt bzw. Polo mit DGC-Logo (wahlweise schwarz oder weiß)**

#### Männlich

- **Dunkle Hosen (wahlweise Jeans oder Chino) und T-Shirt bzw. mit DGC-Logo (wahlweise schwarz oder weiß)**



# Potenzielle Reichweite der Maßnahme

	“Das Fest“ Karlsruhe	Wilhelmstraßenfest Wiesbaden	Altstadtfest Trier
Besucher (gesamt)	250.000	250.000	100.000
Besucher Hauptzielgruppe (15%)	37.500	37.500	15.000
Annahme: 5% der Besucher der Hauptzielgruppe zeigt Interesse	1.875	1.875	750

Geht man davon aus, dass von der Gesamtzahl der Interessenten (4.500) etwa 1% wirklich für die Teilnahme gewonnen werden können, würden durch die empfohlene Maßnahme etwa **40 neue Projektgruppen (225 Personen)** generiert werden

# Kostenübersicht der Maßnahme

	Standkonzept	Veranstaltungsort	Spielprogramm	DGC-Promoter
<b>Material</b>	Faltpavillon (4,5x3m) mit Rückwand und Seitenwand Ca. 350€ Beachflag (4m) Ca. 130€		Preise Tombola (je nach Rahmenbudget) Ca. 400€ Material für Sitzfußball (Ball, Tore etc.) Ca. 70€	Promoter Outfit (T-Shirt/Bluse mit DGC Logo) Ca. 60€ (4 x 15€)
<b>Dienstleistungen</b>	Druckkosten Pavillon Ab 100€ Druckkosten Beachflag Ab 40€	Miete Stellplatz (13,5qm2) Ca. 2500€ (hoch angesetzt) Richtwert: 150-200€/qm2		Externes Personal auf Stundenbasis (4 Pers.) Ca. 368€/Tag (10Std x 9,19€/Std.)
<b>Kosten</b>	<b>620€</b>	<b>2500€</b>	<b>470€</b>	<b>428€</b>

# Weitere Maßnahmen

Jährliche  
Durchführung

Neues Logo

Teamgröße auf 2 Personen  
reduzieren

Komplettierung Social  
Media Mix (Snapchat)

Anreizsystem für  
erneute Teilnahme

# 6 Budgetplan

Maßnahme	Kosten
Instagram	- Keine Kosten -
SEO	- ca. 1.400€ -
Google Ads	- ca. 1.200€ -
YouTube Werbespot	- ca. 420€ -
Infopräsentation	- Keine Kosten -
Flyer/Plakat	- ca. 360€ -
Standpromotion	- ca. 4.018€ -
<b>Gesamt</b>	<b>- ca. 8.000€ -</b>

# 7 Zeitplan

**Ende  
2. DGC**

**Jury-  
auswertung**

**Preisver-  
leihung**

**Vorbereitung 3. DGC**

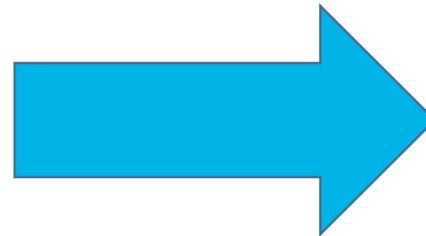
**Start  
3. DGC**

Maßnahmen	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember		
Instagram		—————												
SEO						—————						—	—	—
Google Ads		—————												
YouTube		Start Spoterstellung					—	—	—	—	—	—		
Infopräsentation		—————							—————					
Flyer/Plakat		—————												
Standpromotion		Start Standerstellung					—————							

# 8 Fazit

1. DGC
Mailing an Schulen
Google Ads
Pressemitteilungen
Foren
Datenbanken
Blogs
Facebook
YouTube
Altstadtfest Trier
VHS-Anzeigen
Jugendzentren/-einrichtungen
Jugendherbergen
Jugendhotels in Rust
Kinospot
Rotarisches Netzwerk

**Ca. 10.000**



**Teilnehmer**

3. DGC
Mailing an Schulen
<b>Informationspräsentation</b>
<b>Konzeptvorstellung Lehrer</b>
Google Ads
SEO
<b>Neuer Flyer &amp; Plakat</b>
<b>Fokus auf Instagram</b>
<b>YouTube Bumper Ad</b>
<b>Standpromotion Stadtfeste</b>
Jugendzentren/-einrichtungen
Rotarisches Netzwerk

**Ca. 15. - 20.000**

30 – 50 neue Projekte

Ca. 20 neue Projekte

Ca. 20 neue Projekte

Ca. 20 neue Projekte

Ca. 40 neue Projekte

*Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit und das spannende Seminar!*



# Sind noch Fragen offen?

