

FANUC

Wer ist **FANUC**?

THE FACTORY AUTOMATION COMPANY





Produktionskapazitäten
von 355,000 Einheiten pro
Monat

10

10 Labore und
1 R&D Zentrum
pro Produktgruppe



1 R&D
Ingenieur pro
2 Angestellte



in den
Nikkei top 15

FANUC Produkte und Installationszahlen



20.3 Millionen
Servomotoren

590,000 Roboter

21,000 Lasersysteme

4.2 Millionen CNCs

Führender Anbieter von
Kleinbearbeitungszentren, elektrischen
Spritzgießmaschinen,
Drahterodiermaschinen und
Ultrapräzisionsmaschinen



Service First 

FANUC Global Service Network

263 Standorte für 108 Länder weltweit



ONE FANUC

Mit einem globalen Netzwerk und mehr als 263 lokalen Niederlassungen auf allen Kontinenten sind wir immer vor Ort, wenn Sie uns brauchen.



Starke Präsenz in Europa



- 21 Standorte und 29 Büros in Europe
- Mehr als 1500 Angestellte
- Mehr als 410,000 installierte Produkte
- Unterstützung von 63 Ländern in Europa, Nordafrika und dem Mittleren Osten

FANUC EUROPE CORPORATION





IT



**Reparatur-
zentrum**

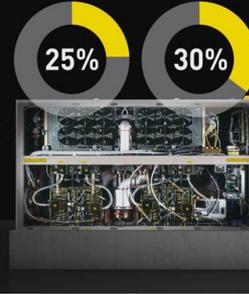


**Ersatzteil-
lager**

Marketing



**Produkt-
support**



**Supply
Chain**



**Personal-
abteilung**



**Vertriebs-
unterstützung**



**Administrative
Unterstützung**

Marketing bei FANUC Europe Corporation



Bereiche

- Projekt Management
- Digitales Marketing
- Graphikdesign

Aufgaben

- Abstimmung mit der japanischen Zentrale
- Abstimmung mit lokalen Niederlassungen
- Entwicklung & Durchführung Europaweiter Kampagnen
- Unterstützung bei Europäischen Messen
- Unterstützung der lokalen Niederlassungen in allen Bereichen des Marketings

DIGITAL MARKETING

Digitales Marketing



Source: Gartner Digital

Bereiche des Digitalen Marketing

Web Analysen (Tracking Konzept)

- Daten
- Ziele
- Attributionsmodell

Inbound Marketing

- Technisches SEO
- Inhalte (Blog, FAQs, Whitepapers, E-books, Infographics, Videos)
- Marketing Automation
- Newsletter & Landing Pages
- Social Media Reichweite

Paid Advertising

- Suchmaschinenmarketing (AdWords, Bing Ads)
- Social Media (LinkedIn, Facebook)
- Video (YouTube, Facebook)
- Display (GDN, Native, Programmatic)
- Retargeting

FANUC ONLINE

Webseiten

www.fanuc.eu

- Hauptwebseite
- Zentrale Verwaltung durch Echternach
- 18 Sprachversionen verfügbar
- Lokale Versionen sowie europäische Inhalte

One.fanuc.eu

- Events, Lokale Kampagnen, Lokal produzierte Seiten im gleichen Design

my.fanuc.eu/

- Zentrale Verwaltung durch Echternach
- Kundenportal mit allen öffentlich und nicht öffentlich zugänglichen Dokumentationen
- Registrierung notwendig – Freigaben durch lokale Vertriebler notwendig

estore.fanuc.eu/en-gb/shop

- Zentrale Verwaltung durch Echternach
- Online Shop für Ersatzteile
- Registrierung notwendig

MARKETING AUTOMATION

Automation

Prozess Entwicklung

- Abstimmung mit Abteilungen und Lokalen Niederlassung
- Analyse aktueller Prozesse
- Entwicklung eines harmonischen Prozesses für alle Niederlassungen
- Testen des Verlaufs
 - Anpassung des Verlaufs, wenn nötig
- Finale Version des Prozesses grafisch dargestellt.

Prozess Einbinung

- Einbindung des Prozesses in Marketing Tool
- Einstellung aller Kriterien
- Testen
- Anpassen
- Analysieren
- Verbessern

SOCIAL MEDIA

Planung und Anlysen

Europäische Kanäle

Facebook

- Relaunch im Juli 2017 mit ~ 4000 Followern
- Aktuell mehr als 35.000 mithilfe einiger Promotions, Rest Organisch
- Auswertung der Posts nach 7 Tagen und komplette Analyse nach 1 Jahr und Anpassung der Inhalte.



LinkedIn

- Relaunch im Januar 2017 mit ~ 4000 Followern
- Aktuell mehr als 16.000, komplett organischer Wachstum
- Auswertung der Posts nach 7 Tagen und komplette Analyse nach 1 Jahr und Anpassung der Inhalte.



YouTube

- 8688 Abonennten
- Inhalt: Produktvideos, Tutorials, Kampagnenvideos, Fallstudien, Lokale Videos, Event Videos



ANALYSEN

**Kampagnen/ Events,
Webseite, Social Media**

Google Analytics

- Besucher, Klicks, Formulare, genutzte Software, ROI

Social Media

- Follower, Klicks, Likes, Kommentare, Reichweite

Kampagnen/Events

- Reichweite, Klicks, Anmeldungen, Besuche, ROI

We reserve the right to make
technical changes without prior
announcement. All rights reserved.

© 2019 FANUC Europe Corporation

www.fanuc.eu