

Erfahrungsbericht – University of Worcester

Ende Januar 2018 ging es für mich nach England an die University of Worcester, wo ich mein zweites Auslandssemester verbracht habe. Worcester liegt ca. 40 Min mit dem Zug südwestlich von Birmingham, der zweitgrößten Stadt Englands.

Gleich bei unserer Ankunft am Flughafen in Birmingham wurden wir von einigen Studenten der University empfangen und gemeinsam mit dem Bus nach Worcester gefahren. Dies machte für uns gleich einen gut organisierten Eindruck und wir kamen sehr schnell mit den anderen neuen internationalen Studenten in Kontakt. In den ersten Tagen wurde eine Einführungswoche angeboten, in der wir einige Aktivitäten zusammen mit allen neuen internationalen Studenten unternommen haben. Diese Einführungswoche war sehr gut organisiert und vor allem eine gute Möglichkeit neue Leute kennenzulernen.

In der darauffolgenden Woche gingen unsere Vorlesungen schon los. An der University of Worcester bringen alle Kurse i.d.R. jeweils 7.5 ECTS. Dies ist im Verhältnis zu anderen Unis (wie z.B. in Frankreich) sehr viel entspannter. Da ich in meinem letzten Auslandssemester nur noch 18 ECTS erbringen musste, belegte ich die folgenden drei Kurse:

Brand Management (7.5 ECTS)

Advertising Theory and Practice (7.5 ECTS)

Leading and Managing Teams & Individuals (7.5 ECTS)

Da die Vorlesungen relativ klein waren (ca. 6-15 Personen), gab es eine sehr entspannte Atmosphäre und die Dozenten waren sehr offen und hilfsbereit. In den meisten Kursen werden keine Klausuren angeboten, sondern schriftliche Arbeiten und teilweise mit Präsentationen verbunden, die am Ende des Semesters abgegeben bzw. gehalten werden mussten.

Während des Semesters haben wir mit den internationalen Studenten einige Dinge unternommen und an den Wochenenden viele Ausflüge gemacht. Insgesamt hat mir dieses Semester in England wirklich sehr gut gefallen und ich kann es wirklich jedem nur weiterempfehlen.

Jannik Watermann