

Module Descriptions

Courses for international exchange students

Table of contents

Bachelor Courses.....	4
Banking 1 – Risk	4
Banking 2 - Valuation and value based management.....	6
Banking & Finance in China	8
Behavioral Finance and Wealth Management.....	10
Business & Economics in China.....	12
Central Banks and International Capital Markets.....	14
China's Economic Transformation	16
Compliance and the prevention of financial fraud	18
Doing Business in Asian Countries	22
Economics of Law.....	24
Global Investment	26
Intercultural Management.....	28
International Accounting.....	31
International Business Englisch 1	33
International Business Englisch 2	35
International Business Englisch 3	37
International Business Englisch 4	39
International Business Englisch 5	41
International Business Englisch 6	43
International Business Französisch 1: Initiation à l'économie.....	45
International Business Französisch 2: Initiation à l'entreprise	47
International Business Französisch 3: Organisation, direction et stratégie d'entreprise	49
International Business Französisch 4: Gestion des ressources humaines	51
International Business Französisch 5: Marketing	53
International Business Französisch 6: Gestion financière	55
International Business Spanisch 1	57
International Business Spanisch 2	59
International Business Spanisch 3	61
International Business Spanisch 4	63
International Business Spanisch 5	65
International Business Spanisch 6	67
International Economics	69
International Finance	71
Internet and Media Law	73
Seminar: Case Studies of selected Asian Companies	75

Seminar Finanzmanagement: Special Topics	77
Seminar: Monetary policy	79
Sales-Management	81
Strategic Management and Consulting	83
Theory and practice of management in Asia	85
Master Courses.....	87
Case Studies 1	87
International Management.....	89
Marketing Management.....	91
Operations Management	93
Risk Management	95
Language Courses.....	98
Business English 1	98
Business English 2	100
Chinesisch 1	102
Chinesisch 2	104
Français économique 1	106
Français économique 2.....	108
Spanisch 1	110
Spanisch 2	112
Wirtschaftsdeutsch	114

Program of Study (Notation)

B.A.	Bachelor of Arts
B.Sc.	Bachelor of Science
BW	Betriebswirtschaft
IB	International Business
IB-E	International Business Englisch
IB-F	International Business Französisch
IB-S	International Business Spanisch
WET	Wirtschaftsingenieurwesen Elektrotechnik
WET-E	Wirtschaftsingenieurwesen Elektrotechnik – Schwerpunkt Elektrotechnik
WET-W	Wirtschaftsingenieurwesen Elektrotechnik – Schwerpunkt Wirtschaft
WI	Wirtschaftsinformatik

Bachelor Courses

Banking 1 – Risk			Modulnr.: 31927
Duration	Semester in which the module takes place	Credit points (ECTS)	Weighting of the grade
1 semester	<input type="checkbox"/> each summer semester <input checked="" type="checkbox"/> each winter semester <input type="checkbox"/> when needed	5 ECTS	calculation of final grade according to examination rules based on § 20(1)
Course type	Taught hours	Self-study	Total student workload
Lecture	4 contact hours / 45 h	80 h	125 h
Learning Aims			
Students <ul style="list-style-type: none"> have an understanding of a risk-oriented view of the banking firm. have an overview over the risk regulation framework and the relevant risk regulation of financial institutions. They understand the relevance and can classify current developments in bank regulation into this framework. know the relevant risk categories that are typical for a depository financial institution, and can name these. can identify and analyze relevant risk. know standard methods to measure risk and are able to apply these methods in a business context. know how to find and select relevant market data time series and are able to generate relevant risk parameters from these data for risk measurement of given example cases. know approaches to manage risk in banking and are able to apply these in a business context.. 			
Content			
<p>In this lecture, we will learn methods and procedures of sound risk management in banking. We will learn about fundamental risk categories and in depth understanding of methods and procedures to control for:</p> <ul style="list-style-type: none"> Interest rate risk Value at Risk in the Trading Book Liquidity Risk Rating and Credit Risk Counterparty Risk Credit Portfolio Risk Operational Risk Risk Aggregation 			

<ul style="list-style-type: none"> • Marginal Risk Contribution, Diversification, and Economic Capital Allocation 		
Module applicability		
B.A. Business Management	<input type="checkbox"/> mandatory module <input checked="" type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar	5. Semester
B.A. International Business	<input type="checkbox"/> mandatory module <input checked="" type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar	5. Semester
B.Sc. Business Information Systems	<input type="checkbox"/> mandatory module <input checked="" type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar	5. Semester
B.Sc. Industrial Engineering and Management (Electrical Engineering)	<input type="checkbox"/> mandatory module <input checked="" type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar	5. Semester
Pre-requisites		
Forms of assessment / in %		Requirement for awarding of ECTS points
<input checked="" type="checkbox"/> Test	100 %	
Professors/Lecturers		Module Coordinator
Prof. Dr. Frank Altrock		Prof. Dr. Frank Altrock
Bibliography/Study aids		
<ul style="list-style-type: none"> • Dermine, J. (2014): Bank Valuation & Value-Based Management, 2. Aufl., McGrawHill • Hartmann-Wendels, T./Pfingsten, A./Weber, M. (2014): Bankbetriebslehre, 6. Aufl., Springer 		
WS 2016/17 version		

Banking 2 - Valuation and value based management			Modulnr.: 31928
Duration	Semester in which the module takes place	Credit points (ECTS)	Weighting of the grade
1 semester	<input checked="" type="checkbox"/> each summer semester <input type="checkbox"/> each winter semester <input type="checkbox"/> when needed	5 ECTS	calculation of final grade according to examination rules based on § 20(1)
Course type	Taught hours	Self-study	Total student workload
Lecture	4 contact hours / 45 h	80 h	125 h
Learning Aims			
<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> • understand the difference between direct and indirect financial markets • have an understanding of the fundamental relevance of the role of asymmetric information for the existence of a banking firm. • know standard microeconomic models to explain the role of financial intermediaries as delegated monitors and as liquidity insurers and can explain the key model features. • know and can name the classical transformation functions of a financial intermediary. • understand the fundamental relevance of the concept of value creation for the banking firm. • know standard ratios to measure overall bank profitability, liquidity, and solvency, and can calculate these for example cases from given raw data and balance sheet information. • know and can name approaches for overall value based bank management. • know approaches for pricing loans and deposits and are able to calculate optimal prices for example cases. • understand the role of fund transfer pricing and can decompose bank profit into the relevant categories for example cases. • understand the fundamental relevance of market interest rates for evaluating the profitability of bank loans and deposits and can apply standard methods (MMVF-models) to calculate example cases. • have an overview over the deposit insurance framework for financial institutions. Students understand the relevance and incentive problems inherent in this framework. 			
Content			
<p>In this lecture, we will learn about best practice bank valuation. Lecture topics are:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Economics of Banking and Bank Balance Sheet and Income Statement • Overall Valuation of Banks • Valuation of Loans • Valuation of Fee-Based Activities 			

<ul style="list-style-type: none"> • Fund Transfer Pricing • Deposit Pricing • Capital Regulation • Regulatory and Economic Capital Allocation 	
Module applicability	
B.A. Business Management	<input type="checkbox"/> mandatory module <input checked="" type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 4. Semester
B.A. International Business	<input type="checkbox"/> mandatory module <input checked="" type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 4./6. Semester
B.Sc. Business Information Systems	<input type="checkbox"/> mandatory module <input checked="" type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 4. Semester
B.Sc. Industrial Engineering and Management (Electrical Engineering)	<input type="checkbox"/> mandatory module <input checked="" type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 4./6. Semester
Pre-requisites	
Forms of assessment / in %	
<input checked="" type="checkbox"/> Test	100 %
Professors/Lecturers	
Prof. Dr. Frank Altrock	
Bibliography/Study aids	
<ul style="list-style-type: none"> • Dermine, J. (2014): Bank Valuation & Value-Based Management, 2. Aufl., McGrawHill • Hartmann-Wendels, T./Pfingsten, A./Weber, M. (2014): Bankbetriebslehre, 6. Aufl., Springer 	
WS 2016/17 version	

Banking & Finance in China			Modulnr.: 35161	
Moduldauer	Häufigkeit des Angebots	Kreditpunkte (ECTS)	Gewichtung der Note für die Endnote	
1 Semester	<input type="checkbox"/> jedes Sommersemester <input type="checkbox"/> jedes Wintersemester <input checked="" type="checkbox"/> bei Bedarf	5 ECTS	Berechnung der Endnote gemäß Prüfungsordnung § 20 Abs. 1	
Lehrveranstaltungen/ Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gesamtarbeitsaufwand (Workload) der/des Studierenden	
Vorlesung	3 SWS / 33,75 Std.	60 Std.	125 Std.	
Übung	1 SWS / 11,25 Std.	20 Std.		
Kompetenzziele (Lernergebnisse)				
The students:				
<ul style="list-style-type: none"> • Understand China's banking industry as well as its financial system • Understand the importance of financial market in supporting the growth of China's economy • Obtain the knowledge of various financial instruments being used in China's banking industry and financial market • Identify potential financial opportunities in the Chinese financial market 				
Inhalte				
<ul style="list-style-type: none"> • Overview of China's banking industry and financial market • Exam how banking reform changed the industry's landscape (include deregulation of the interest rates, introduction of strategic foreign investors, opening the stock and bond markets, etc.) • Various financial instruments used in the money market and capital market (include bond, equity and derivate market, insurance industry, private banking and wealth management, shadow banking, internationalization of RMB etc.) 				
Verwendbarkeit des Moduls				
B.A. Betriebswirtschaft	<input type="checkbox"/> PF <input checked="" type="checkbox"/> WPF <input type="checkbox"/> Seminar	3. – 6. Semester		
B.A. International Business	<input type="checkbox"/> PF <input checked="" type="checkbox"/> WPF <input type="checkbox"/> Seminar	3. – 6. Semester		
B.Sc. Wirtschaftsinformatik	<input type="checkbox"/> PF <input checked="" type="checkbox"/> WPF <input type="checkbox"/> Seminar	3. – 6. Semester		
B.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen Elektrotechnik	<input type="checkbox"/> PF <input checked="" type="checkbox"/> WPF <input type="checkbox"/> Seminar	3. – 6. Semester		
Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme				
Keine, nur Englischkenntnisse				
Prüfungsformen / Gewichtung		Voraussetzung für die Vergabe von ECTS		
<input checked="" type="checkbox"/> Klausur	60 %	Beide Prüfungsformen müssen bestanden sein		
<input checked="" type="checkbox"/> Projektpräsentation	40 %			
Lehrende/r		Modulverantwortliche/r		
Yang Liu-Gerhards, CFA		Yang Liu-Gerhards, CFA		

Literatur/Lernhilfen

- Mint Wang, Jerome Yen and Kin Keung Lai (2014): China's Financial Markets, Issues and Opportunities, Routledge Advances in Risk Management
- Douglas J. Elliott and Kai Yan (2013): The Chinese Financial System – An Introduction and Overview, China Center at Brookings

Stand: September 2017

Behavioral Finance and Wealth Management				
			Modulnr.:	
Moduldauer	Häufigkeit des Angebots	Kreditpunkte (ECTS)	Gewichtung der Note für die Endnote	
1 Semester	<input type="checkbox"/> jedes Sommersemester <input checked="" type="checkbox"/> jedes Wintersemester <input type="checkbox"/> bei Bedarf	5 ECTS	Berechnung der Endnote gemäß Prüfungsordnung § 20 Abs. 1	
Lehrveranstaltungen/ Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gesamtarbeitsaufwand (Workload) der/des Studierenden	
Vorlesung	3 SWS / 33,75 Std.	60 Std.	125 Std.	
Übung	1 SWS / 11,25 Std.	20 Std.		
Kompetenzziele (Lernergebnisse)				
<p>The rapidly growing field of behavioral finance uses insights from psychology to understand how human behavior influences the decisions of individual and professional investors, markets, and managers.</p>				
After completing this course, the student are able to:				
<ul style="list-style-type: none"> Understand how deviations of human behavior from rational norms influence outcomes on financial markets. Explain important topics in Behavioral Finance, including non-expected-utility theory, anomalies such as equity premium puzzle, momentum, home bias, etc. Understand various perspective in the behavioral finance research and its practical relevance. 				
Inhalte				
<ul style="list-style-type: none"> Conventional Finance (Efficient Market hypothesis & Expected Utility theory) vs. Behavioral Finance (Prospect theory) Behavioral and emotional finance: Psychology and investing (heuristics and biases) Behavioral factors explain stock market puzzles Intertemporal decision makings 				
Verwendbarkeit des Moduls				
B.A. Betriebswirtschaft	<input type="checkbox"/> PF	<input checked="" type="checkbox"/> WPF	<input type="checkbox"/> Seminar 3. – 6. Semester	
B.A. International Business	<input type="checkbox"/> PF	<input checked="" type="checkbox"/> WPF	<input type="checkbox"/> Seminar 3. – 6. Semester	
B.Sc. Wirtschaftsinformatik	<input type="checkbox"/> PF	<input checked="" type="checkbox"/> WPF	<input type="checkbox"/> Seminar 3. – 6. Semester	
B.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen Elektrotechnik	<input type="checkbox"/> PF	<input checked="" type="checkbox"/> WPF	<input type="checkbox"/> Seminar 3. – 6. Semester	
Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme				
Keine, nur Englischkenntnisse				
Prüfungsformen / Gewichtung			Voraussetzung für die Vergabe von ECTS	
<input checked="" type="checkbox"/> Klausur	60 %	Beide Prüfungsformen müssen bestanden sein		
<input checked="" type="checkbox"/> Projekt	40 %			
Lehrende/r			Modulverantwortliche/r	

Yang Liu-Gerhards, CFA	Yang Liu-Gerhards, CFA
Literatur/Lernhilfen	
<ul style="list-style-type: none">Lucy F. Ackert, Richard Deaves, Behavioral Finance: Psychology, Decision-Making, and Markets, Cengage Learning, international edition	
Stand: Sept. 2018	

Business & Economics in China			Modulnr.: 34041	
Moduldauer	Häufigkeit des Angebots	Kreditpunkte (ECTS)	Gewichtung der Note für die Endnote	
1 Semester	<input type="checkbox"/> jedes Sommersemester <input type="checkbox"/> jedes Wintersemester <input checked="" type="checkbox"/> bei Bedarf	5 ECTS	Berechnung der Endnote gemäß Prüfungsordnung § 20 Abs. 1	
Lehrveranstaltungen/ Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gesamtarbeitsaufwand (Workload) der/des Studierenden	
Vorlesung	3 SWS / 33,75 Std.	60 Std.	125 Std.	
Übung	1 SWS / 11,25 Std.	20 Std.		
Kompetenzziele (Lernergebnisse)				
The students:				
<ul style="list-style-type: none"> • understand the main trends in China's business and its global impact. • have an overview of the challenges and opportunities in the Chinese business environment. • identify the major determinants of China's economic growth. • have an overview of the enterprise, fiscal, financial system and industrial structure in China. • have a better understanding of China's economic, social and business environments through the six powerful trends and will be able to evaluate the business opportunities in China. 				
Inhalte				
<ul style="list-style-type: none"> • China's business environment through the following six trends: <ol style="list-style-type: none"> 1. Urbanization; 2. Industry and Export Economy; 3. Consumption economy; 4. Banking & Finance; 5. Human Capital & Labor Market; 6. E-commerce 				
Verwendbarkeit des Moduls				
B.A. Betriebswirtschaft	<input type="checkbox"/> PF	<input checked="" type="checkbox"/> WPF	<input type="checkbox"/> Seminar	3. – 6. Semester
B.A. International Business	<input type="checkbox"/> PF	<input checked="" type="checkbox"/> WPF	<input type="checkbox"/> Seminar	3. – 6. Semester
B.Sc. Wirtschaftsinformatik	<input type="checkbox"/> PF	<input checked="" type="checkbox"/> WPF	<input type="checkbox"/> Seminar	3. – 6. Semester
B.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen Elektrotechnik	<input type="checkbox"/> PF	<input checked="" type="checkbox"/> WPF	<input type="checkbox"/> Seminar	3. – 6. Semester

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme		
Keine, nur Englischkenntnisse		
Prüfungsformen / Gewichtung		Voraussetzung für die Vergabe von ECTS
<input checked="" type="checkbox"/> Klausur	60 %	Beide Prüfungsformen müssen bestanden sein
<input checked="" type="checkbox"/> Projektpräsentation	40 %	
Lehrende/r		Modulverantwortliche/r
Yang Liu-Gerhards, CFA		Yang Liu-Gerhards, CFA
Literatur/Lernhilfen		
<ul style="list-style-type: none">Arthur R. Kroeber (2016): China's Economy: What everyone needs to know, Oxford University Press;Jonathan Woetzel / Jeffrey Towson (2013): The 1hour China Book.		
Stand: Dezember 2016		

Central Banks and International Capital Markets			
Markets			Modulnr.: 31026
Moduldauer	Häufigkeit des Angebots	Kreditpunkte (ECTS)	Gewichtung der Note für die Endnote
1 Semester	<input type="checkbox"/> jedes Sommersemester <input type="checkbox"/> jedes Wintersemester <input checked="" type="checkbox"/> bei Bedarf	5 ECTS	Berechnung der Endnote gemäß Prüfungsordnung § 20 Abs. 1
Lehrveranstaltungen/ Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gesamtarbeitsaufwand (Workload) der/des Studierenden
Vorlesung	4 SWS / 45 Std.	80 Std.	125 Std.
Kompetenzziele (Lernergebnisse)			
The students...			
<ul style="list-style-type: none"> • know the history and organisational structure of major central banks such as the Federal Reserve System (Fed), European Central Bank (ECB) and Deutsche Bundesbank. • know the instruments of monetary policy. • understand when, why and how those instruments are applied in order to achieve specific goals of monetary policy. • have a detailed understanding of national and international income accounts. • know how central banks can affect international capital markets and understand the role of exchange rates in this context. • know different models of exchange rate determination. • analyse the effects of monetary policy actions on national and international macroeconomic variables. • analyse current economic topics within the context of specific models. 			
Inhalte			
<ul style="list-style-type: none"> • History and organizational structure of central banks • Instruments and targets of monetary policy makers • Monetary analysis (e.g. Taylor rule, quantity theory of money) • National and International Income Accounting • Models of exchange rate determination (e.g. purchasing power parity, covered and uncovered interest rate parity, asset price approach (Dornbusch overshooting model)) • Current topics (e.g. global current account imbalances, cryptocurrencies) 			
Verwendbarkeit des Moduls			
B.A. Betriebswirtschaft	<input type="checkbox"/> PF <input checked="" type="checkbox"/> WPF <input type="checkbox"/> Seminar	5. Semester	
B.A. International Business	<input type="checkbox"/> PF <input checked="" type="checkbox"/> WPF <input type="checkbox"/> Seminar	5. Semester	
B.Sc. Wirtschaftsinformatik	<input type="checkbox"/> PF <input checked="" type="checkbox"/> WPF <input type="checkbox"/> Seminar	3./5. Semester	

B.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen Elektrotechnik	<input type="checkbox"/> PF <input checked="" type="checkbox"/> WPF <input type="checkbox"/> Seminar 5. Semester
Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lecture on macroeconomics	
Prüfungsformen / Gewichtung	Voraussetzung für die Vergabe von ECTS
<input checked="" type="checkbox"/> Klausur	100 %
Lehrende/r	Modulverantwortliche/r
Dr. Timo Bettendorf	Prof. Dr. Jörg Henzler
Literatur/Lernhilfen	
<ul style="list-style-type: none"> • Feenstra R. C. and Taylor A. M., International Economics, Worth • Pilbeam P., International Finance, Palgrave Macmillan 	
Stand: WS 2018/19	

China's Economic Transformation			Modulnr.: 36338	
Moduldauer	Häufigkeit des Angebots	Kreditpunkte (ECTS)	Gewichtung der Note für die Endnote	
1 Semester	<input checked="" type="checkbox"/> jedes Sommersemester <input type="checkbox"/> jedes Wintersemester <input type="checkbox"/> bei Bedarf	5 ECTS	Berechnung der Endnote gemäß Prüfungsordnung § 20 Abs. 1	
Lehrveranstaltungen/ Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gesamtarbeitsaufwand (Workload) der/des Studierenden	
Vorlesung	3 SWS / 33,75 Std.	60 Std.	125 Std.	
Übung	1 SWS / 11,25 Std.	20 Std.		
Kompetenzziele (Lernergebnisse)				
<p>In 1978, after nearly 30 years of socialist planning under Mao Zedong, China was one of the world's poorest countries. Today, China is an upper-middle income country and the world's largest trading nation, contributing more to global economic growth than any other nation.</p> <p>The students are be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • explain the reasons of China's success in maintaining a high economic growth in almost four decades • access the extent to which China has integrated itself into the global economy • explain the importance of different sources of economic growth during different periods • critically access the economic and policy challenges facing China going forward 				
Inhalte				
<ul style="list-style-type: none"> • Overview of Chinese economic history (Premodern time, Republic of China, Planning period & Reform) • Marcoeconomics analysis (economic growth & fluctuation, macroeconomic policy) • Selected topics in China's economy: Consumption, population policy, Human capital, State & Nonstate enterprises, foreign trade and investment as well as prospect of future economy 				
Verwendbarkeit des Moduls				
B.A. Betriebswirtschaft	<input type="checkbox"/> PF	<input checked="" type="checkbox"/> WPF	<input type="checkbox"/> Seminar 3. – 6. Semester	
B.A. International Business	<input type="checkbox"/> PF	<input checked="" type="checkbox"/> WPF	<input type="checkbox"/> Seminar 3. – 6. Semester	
B.Sc. Wirtschaftsinformatik	<input type="checkbox"/> PF	<input checked="" type="checkbox"/> WPF	<input type="checkbox"/> Seminar 3. – 6. Semester	
B.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen Elektrotechnik	<input type="checkbox"/> PF	<input checked="" type="checkbox"/> WPF	<input type="checkbox"/> Seminar 3. – 6. Semester	
Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme				
Keine, nur Englischkenntnisse				
Prüfungsformen / Gewichtung		Voraussetzung für die Vergabe von ECTS		
<input checked="" type="checkbox"/> Klausur	60 %	Beide Prüfungsformen müssen bestanden sein		
<input checked="" type="checkbox"/> Projektpräsentation	40 %			
Lehrende/r		Modulverantwortliche/r		
Yang Liu-Gerhards, CFA		Yang Liu-Gerhards, CFA		

Literatur/Lernhilfen

- Gregory C. Chow (2015): China's Economic Transformation, John Wiley & Sons, Ltd.
- Justin Yifu Lin (2012): Demystifying the Chinese Economy, Cambridge University Press
- Barry Naughton (2006): The Chinese Economy – Transitions and Growth, The MIT Press

Stand: February 2018

Compliance and the prevention of financial fraud			Modulnr.: 28388
Moduldauer	Häufigkeit des Angebots	Kreditpunkte (ECTS)	Gewichtung der Note für die Endnote
1 Semester	<input checked="" type="checkbox"/> jedes Sommersemester <input type="checkbox"/> jedes Wintersemester <input type="checkbox"/> bei Bedarf	5 ECTS	Berechnung der Endnote gemäß Prüfungsordnung § 20 Abs. 1
Lehrveranstaltungen/ Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gesamtarbeitsaufwand (Workload) der/des Studierenden
Vorlesung in englischer Sprache	4 SWS / 45 Std.	80 Std.	125 Std.
Kompetenzziele (Lernergebnisse)			
<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen die Risiken und Methoden der Geldwäsche und der Terrorismusfinanzierung • kennen Theorien zur Ursachenbeschreibung für Betrug in Unternehmen • kennen die Anforderungen an ein modernes Compliance-Modell <p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • können Geldwäsche von Terrorismusfinanzierung abgrenzen • können die Phasen der Geldwäsche identifizieren • können compliance-relevante Themen, wie etwa die Frage nach den Compliance-Anforderungen im Bereich von Banken, beantworten • können die englischen Fachausdrücke im Bereich Compliance aktiv verwenden • können bei der Umsetzung und Durchsetzung von Compliance übergeordnete strategische Unternehmens- und Organisationsziele berücksichtigen. <p>Bei der Kompetenzvermittlung steht der Praxisbezug im Mittelpunkt: Während der gesamten Lehrveranstaltung werden die Studierenden ermutigt, konkrete Fragestellungen einzubringen, die sich im Hinblick auf das Thema Compliance ergeben, und reflektieren diese vor dem Hintergrund neuester Forschungserkenntnisse und -methoden.</p> <p>Über die fachlichen Befähigungen hinaus sind die Teilnehmer in der Lage, ihre Aufgaben mit wissenschaftlichen Methoden zu lösen, d.h. komplexe Sachverhalte schriftlich auszuarbeiten und darzustellen.</p>			
Inhalte			
<p>Chapter 1: Fraud</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction <ol style="list-style-type: none"> a. Definition of Fraud b. Principal types of Fraud 2. Understanding Human Behavior 			

- a. Behavioral Analysis & Detection of Fraud
 - i. Reinforcement and Punishment
 - ii. Alternatives to Punishment
 - iii. Conclusion
 - b. Why People Obey the Law
 - i. Instrumental Perspective
 - ii. Normative Perspective
 - iii. Legitimacy and Compliance
 - iv. Legitimacy
 - v. Voluntary Compliance
 - c. Practical implementation
3. Theories of Crime Causation
- a. Classical Criminology
 - b. Routine Activities Theory
 - c. Biological Theories
 - d. Psychological Theories
 - i. Cognitive and Personality Theories
 - ii. Integrated Theories
 - iii. Conditioning Theory
 - e. Social Structure Theory (Theory of Anomie)
 - f. Social Process Theories
 - i. Social Learning Theories
 - ii. Theory of Differential Association
 - iii. Social Control Theory
 - iv. Differential Reinforcement Theory
4. White-Collar Crime
- a. Definition of White-Collar Crime
 - b. Profiles of Offenders
5. Organizational Crime
- a. Corporate Organization and Criminal Behavior
 - b. Opportunities for Unlawful Organizational Behavior
 - c. Corporate Executives and Criminal Liability
 - d. Management Behavior
 - e. Controlling Organizational Crime
6. Research in Occupational Fraud
- a. Edwin H. Sutherland
 - b. Donald R. Cressey
 - c. Dr. Steve Albrecht
 - d. Richard C. Hollinger / John P. Clark

- e. Report to the Nations on Occupational Fraud and Abuse
- 7. Fraud Prevention Checklist

Chapter 2: Money Laundering

- 1. Risks and Methods
 - a. Definition of money laundering
 - b. Stages in the money laundering cycle
 - c. Economic and social consequences
 - d. Methods of money laundering
 - e. Risks associated with new technologies
 - f. Structures hiding beneficial ownership
 - g. Terrorist financing
- 2. «Red Flags» / Indicators
 - a. Information regarding the customer
 - b. Behavior
 - c. Transactions
 - i. General transactions
 - ii. Transactions in cash
 - iii. Transactions on accounts
 - iv. Credit transactions
 - v. Market transactions
- 3. Standards for Anti-Money Laundering
 - a. Financial Action Task Force (FATF)
 - b. Basel Committee on Banking Supervision

Chapter 3: Compliance

- 1. Compliance function
 - a. Introduction to the compliance function
 - b. Roles and responsibilities
 - c. Practical implementation
 - d. Managing the compliance function
 - e. Relationship with other control functions
 - f. Compliance charter
 - g. Compliance policy
 - h. Compliance function and ethics
- 2. Customer relationship theory
 - a. Introduction
 - b. Due Diligence
 - c. Client acceptance guidelines
 - d. Beneficial ownership

e.	Know Your Customer (KYC)							
f.	Global approach							
g.	Conclusion							
Verwendbarkeit des Moduls								
B.A. Betriebswirtschaft	<input type="checkbox"/> PF <input checked="" type="checkbox"/> WPF <input type="checkbox"/> Seminar 4. Semester							
B.A. International Business	<input type="checkbox"/> PF <input checked="" type="checkbox"/> WPF <input type="checkbox"/> Seminar 4./6. Semester							
B.Sc. Wirtschaftsinformatik	<input type="checkbox"/> PF <input checked="" type="checkbox"/> WPF <input type="checkbox"/> Seminar 4. Semester							
B.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen Elektrotechnik	<input type="checkbox"/> PF <input checked="" type="checkbox"/> WPF <input type="checkbox"/> Seminar 4./6. Semester							
Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme								
Keine Vorkenntnisse erforderlich.								
Prüfungsformen / Gewichtung			Voraussetzung für die Vergabe von ECTS					
<input checked="" type="checkbox"/> Klausur	100 %							
Lehrende/r			Modulverantwortliche/r					
Dr. Christoph Winnefeld			Prof. Dr. Jörg Gutsche					
Literatur/Lernhilfen								
<ul style="list-style-type: none"> • Circular CSSF 04/155: The Compliance Function http://www.cssf.lu/fileadmin/files/Lois_reglements/Circulaires/Hors_blanchiment_terrorisme/cssf04_155eng.pdf 								
Stand: SS 2018								

Doing Business in Asian Countries			Modulnr.: 34039	
Moduldauer	Häufigkeit des Angebots	Kreditpunkte (ECTS)	Gewichtung der Note für die Endnote	
1 Semester	<input type="checkbox"/> jedes Sommersemester <input type="checkbox"/> jedes Wintersemester <input checked="" type="checkbox"/> bei Bedarf	5 ECTS	Berechnung der Endnote gemäß Prüfungsordnung § 20 Abs. 1	
Lehrveranstaltungen/ Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gesamtarbeitsaufwand (Workload) der/des Studierenden	
Vorlesung	3 SWS / 33,75 Std.	60 Std.	125 Std.	
Übung	1 SWS / 11,25 Std.	20 Std.		
Kompetenzziele (Lernergebnisse)				
<p>The students:</p> <ul style="list-style-type: none"> • understand cultural differences across various Asian countries: e.g. P.R. China, Hong Kong, Japan, etc.. • understand the key concepts and tips for doing business in different Asian countries. • have negotiation skills when doing business in Asian. • can predict culture differences and orientations, at the same time they shall appreciate and understand useful business practices of various Asian countries. 				
Inhalte				
<ul style="list-style-type: none"> • Overview of cultural dimensions; • Brief historical overviews of selected Asian countries: e.g. P.R. China, Japan & Singapore etc.; • Countries' backgrounds including demographics, types of government, languages, etc.; • Business practices when dealing with different Asian countries, e.g. negotiation. 				
Verwendbarkeit des Moduls				
B.A. Betriebswirtschaft	<input type="checkbox"/> PF	<input checked="" type="checkbox"/> WPF	<input type="checkbox"/> Seminar 3. – 6. Semester	
B.A. International Business	<input type="checkbox"/> PF	<input checked="" type="checkbox"/> WPF	<input type="checkbox"/> Seminar 3. – 6. Semester	
B.Sc. Wirtschaftsinformatik	<input type="checkbox"/> PF	<input checked="" type="checkbox"/> WPF	<input type="checkbox"/> Seminar 3. – 6. Semester	
B.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen Elektrotechnik	<input type="checkbox"/> PF	<input checked="" type="checkbox"/> WPF	<input type="checkbox"/> Seminar 3. – 6. Semester	
Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme				
Keine, nur Englischkenntnisse				
Prüfungsformen / Gewichtung		Voraussetzung für die Vergabe von ECTS		
<input checked="" type="checkbox"/> Klausur	60 %	Beide Prüfungsformen müssen bestanden sein		
<input checked="" type="checkbox"/> Projektpräsentation	40 %			
Lehrende/r		Modulverantwortliche/r		
Yang Liu-Gerhards, CFA		Yang Liu-Gerhards, CFA		
Literatur/Lernhilfen				

- Sharon Schweitzer / Liz Alexander (2015): Access to Asia, your multicultural guide to building trust, inspiring respect, and creating long-lasting business relationships;
- Terri Morrison / Wayne A. Conaway (2007): Kiss, Bow, or Shake Hands: Asia;
- Boye Lafayette de Mente (2013): The Chinese Way in Business

Stand: Dezember 2016

Economics of Law			Modulnr.: 21673
Duration	Semester in which the module takes place	Credit points (ECTS)	Weighting of the grade
1 semester	<input type="checkbox"/> each summer semester <input checked="" type="checkbox"/> each winter semester <input type="checkbox"/> when needed	5 ECTS	calculation of final grade according to examination rules based on § 20(1)
Course type	Taught hours	Self-study	Total student workload
Lecture	4 contact hours / 45 h	80 h	125 h
Learning Aims			
The students are able:			
<ul style="list-style-type: none"> • to understand the benefits of private property and law • to analyze the economic costs and benefits of patents, copyright and trademarks • to understand why crime rates have fallen in the Western world • to analyze the economic costs and benefits of the prohibition or legalization of selling kidneys, babies, sex, guns, drugs and alcohol • to understand the economic purpose of tort law, punitive damages and aspects of civil procedure • to compare the economic advantages and disadvantages of the American and European rules of legal costs • to distinguish between moral issues and economic costs and benefits • to demonstrate their understanding of key principles of economic analysis of law by providing targeted, concise and structured answers to questions on the course content. 			
Content			
<ul style="list-style-type: none"> • Private Property • Intellectual Property • The causes of the falling crime rate in the Western World • Prohibition of the sale of babies, sex, kidneys, guns, alcohol and drugs • Tort law and the US system of punitive damages • Rules of civil procedure and legal costs 			
Module applicability			
B.A. Business Management	<input type="checkbox"/> mandatory module <input checked="" type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 5. Semester		
B.A. International Business	<input type="checkbox"/> mandatory module <input checked="" type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 5. Semester		

B.Sc. Business Information Systems	<input type="checkbox"/> mandatory module <input checked="" type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 3./5. Semester
B.Sc. Industrial Engineering and Management (Electrical Engineering)	<input type="checkbox"/> mandatory module <input checked="" type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 5. Semester
Pre-requisites	
Good English (minimum CEF B2).	
Forms of assessment / in %	Requirement for awarding of ECTS points
<input checked="" type="checkbox"/> Test	80 % Both test forms must be passed
<input checked="" type="checkbox"/> Presentation	20 %
Professors/Lecturers	Module Coordinator
Tim Mauger	Tim Mauger
Bibliography/Study aids	
<ul style="list-style-type: none"> • Cooter, R. and Ulen, T. 2011 Law and Economics. Prentice Hall • Becker, G. and Posner, A. 2010 Uncommon Sense: Economic Insights from Marriage to Terrorism. University of Chicago • Meadowcroft, J. 2008 Prohibitions. Institute of Economic Affairs 	
WS 2016/17 version	

Global Investment			Modulnr.:	
Moduldauer	Häufigkeit des Angebots	Kreditpunkte (ECTS)	Gewichtung der Note für die Endnote	
1 Semester	<input type="checkbox"/> jedes Sommersemester <input checked="" type="checkbox"/> jedes Wintersemester <input type="checkbox"/> bei Bedarf	5 ECTS	Berechnung der Endnote gemäß Prüfungsordnung § 20 Abs. 1	
Lehrveranstaltungen/ Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gesamtarbeitsaufwand (Workload) der/des Studierenden	
Vorlesung	3 SWS / 33,75 Std.	60 Std.	125 Std.	
Übung	1 SWS / 11,25 Std.	20 Std.		
Kompetenzziele (Lernergebnisse)				
<p>To operate in a complex, multicurrency, multimarket, multicultural environment, a strong conceptual framework as well as a working knowledge of institutional aspects are needed.</p> <p>After completing this course, the students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • Understand major topics in portfolio management, global diversification and investing • Analyze and value securities, including debt, equity as well as alternative investments • Use various financial instrument to hedge / control the risk • Develop a preliminary professional knowledge for CFA (Chartered Financial Analysis) destination 				
Inhalte				
<ul style="list-style-type: none"> • Foundation of exchange rates, which link the economies of different countries and regions • Various international assets and investments available for global investing (equities, bonds and alternative investments, respectively) • Techniques and perspective of global portfolio management and international diversification 				
Verwendbarkeit des Moduls				
B.A. Betriebswirtschaft	<input type="checkbox"/> PF	<input checked="" type="checkbox"/> WPF	<input type="checkbox"/> Seminar 3. – 6. Semester	
B.A. International Business	<input type="checkbox"/> PF	<input checked="" type="checkbox"/> WPF	<input type="checkbox"/> Seminar 3. – 6. Semester	
B.Sc. Wirtschaftsinformatik	<input type="checkbox"/> PF	<input checked="" type="checkbox"/> WPF	<input type="checkbox"/> Seminar 3. – 6. Semester	
B.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen Elektrotechnik	<input type="checkbox"/> PF	<input checked="" type="checkbox"/> WPF	<input type="checkbox"/> Seminar 3. – 6. Semester	
Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme				
Keine, nur Englischkenntnisse				
Prüfungsformen / Gewichtung			Voraussetzung für die Vergabe von ECTS	
<input checked="" type="checkbox"/> Klausur	50 %		Beide Prüfungsformen müssen bestanden sein	
<input checked="" type="checkbox"/> Übungen	50 %			
Lehrende/r			Modulverantwortliche/r	
Yang Liu-Gerhards, CFA			Yang Liu-Gerhards, CFA	
Literatur/Lernhilfen				

- Bruno Solnik, Dennis McLeavey (2009): Global Investments, 6 Edition, Pearson International Edition
- Andrew M. Chisholm (2015): An introduction to International Capital Markets – Products, Strategies, Participants, 2. Edition, Willey Finance

Stand: SS 2018

Intercultural Management			Modulnr.: 5774	
Moduldauer	Häufigkeit des Angebots	Kreditpunkte (ECTS)	Gewichtung der Note für die Endnote	
1 Semester	<input checked="" type="checkbox"/> jedes Sommersemester <input type="checkbox"/> jedes Wintersemester <input type="checkbox"/> bei Bedarf	5 ECTS	Berechnung der Endnote gemäß Prüfungsordnung § 20 Abs. 1	
Lehrveranstaltungen/ Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gesamtarbeitsaufwand (Workload) der/des Studierenden	
Vorlesung	2 SWS / 22,5 Std.	40 Std.	125 Std.	
Übung	2 SWS / 22,5 Std.	40 Std.		
Kompetenzziele (Lernergebnisse)				
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen und handhaben wesentliche begriffliche und argumentative Elemente aus dem interkulturellem Management • geben die wesentlichen Lehr- und Erklärungsansätze im Bezugsgefüge zum Interkulturellen Management hinsichtlich kulturtheoretischer Grundlagen, Kommunikation, Personalwirtschaft, Marketing, Management und sonstiger unternehmerischer Aktivitäten wieder • setzen die relevanten Begrifflichkeiten und Erläuterungen der Interkulturalität in Bezug und leiten eigenständig Erkenntnisse für das interkulturelle Management ab • haben Kenntnisse von (Referats-)Gruppen und tragen diese im Auditorium vor • analysieren Fälle und Fallstudien zum interkulturellem Management • setzen die gewonnenen Erkenntnisse systemisch zusammen und erbringen einen ganzheitlichen Ansatz zum interkulturellen Management <p>Studierende kennen eine spezifische Methodik, um die:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erschließung und Anwendung der einschlägigen Terminologie anzuwenden. • Informationsbeschaffung und Recherche mit traditionellem Quellenbezug auszuführen. • Informationsbeschaffung und Recherche mit elektronisch zugängigem Quellenbezug auszuführen. • Bewertung der hinzugezogenen Quellen hinsichtlich Güte, Widerspruchsfreiheit, Wahrheit und Verlässlichkeit zu evaluieren. • Erstellung von Argumentationseinheiten von Elementen hin zu einer umfassenden Theorie zu bestimmen. • Verknüpfung von Argumentationsbausteinen zu Argumentationsketten zu entwerfen. • technologiebezogenen Explorations- und Untersuchungsmethoden anzuwenden. • mathematischen und analytisch-geometrischen Ableitungen zu schaffen. • Techniken der Differenzierung und Schnittmengenbildung mit argumentativem Bezug zu begründen. • Argumentative Exklusion und Inklusion zu analysieren. • disziplinbezogene Systembildung und Systementwicklung zu generieren. 				

- Sammlung von fundierten Informationen und wissenschaftlich begründeten Erklärungen zu prüfen.
- Auseinandersetzung mit Informationen und Erklärungen einzuschätzen.
- Disziplin und Präzision in der wissenschaftlichen Arbeitsweise zu untersuchen.
- Verdichtung und den Erkenntnisgewinn zuzuordnen.
- Erfahrung und Reifung im Umgang mit einer wirtschaftswissenschaftlichen Teildisziplin zu beurteilen.
- Expertise im Umgang mit einer wirtschaftswissenschaftlichen Teildisziplin zu beurteilen.

Inhalte

- Kulturtheoretische Grundlagen und Erklärungen
- Kultur als Ergebnis von Natur und Struktur
- Kulturdimensionen – Kulturkern
- Makrokulturrelevante Bezugsgrößen: Ethnie – Volk – Territorium – Nation – Staat
- Mikrokulturrelevante Bezugsgrößen: Umfeld – Arbeitsgruppen – Unternehmen – Weltunternehmen
- Grundlagen einer kulturbezogenen Analyse
- Empirisch begründete Erkenntnisse nach Hofstede, Trompenaars, Hall, Perlmutter u. a.
- Theoretisch begründete Erkenntnisse nach Brzezinski, Huntington u. a.
- Divergenzanalyse – Kulturheterogenität
- Kernfaktoren der Divergenz: Lebenssinn – Zeit – Bildung u. Qualifikation – Erwerbsarbeit – Systembildung
- Sprachwissenschaftlich fundierte Ableitungen
- Kulturelle Identität – Kulturstabilität – Kulturwechsel
- Freiwillige und unfreiwillige Kulturdestruktion
- Interkulturelle Kompatibilität und Inkompatibilität
- Einbindung von interkulturellem und internationalem Management
- Grundlagen interkulturell bedeutsamer Kommunikation
- Personalwirtschaft im interkulturellen Umfeld
- Marketing mit interkulturellem Bezug
- Unternehmensstrategien mit interkulturellem Bezug
- Interkulturell relevante Kraftfeldanalyse
- Interkulturell bedingte kulturelle Dominanz und Erosion
- Konvergenzprognose - Kulturhomogenität
- Interkulturelle Dynamik
- Interkulturelle Verflechtungen und Auswirkungen aus Sicht der Beteiligten und Betroffenen
- Interkulturelle Kompetenz in Management und Wirtschaft

Verwendbarkeit des Moduls

B.A. Betriebswirtschaft	<input type="checkbox"/> PF	<input checked="" type="checkbox"/> WPF	<input type="checkbox"/> Seminar	4. Semester
B.A. International Business	<input checked="" type="checkbox"/> PF	<input type="checkbox"/> WPF	<input type="checkbox"/> Seminar	4. Semester
B.Sc. Wirtschaftsinformatik	<input type="checkbox"/> PF	<input checked="" type="checkbox"/> WPF	<input type="checkbox"/> Seminar	4. Semester

B.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen Elektrotechnik	<input type="checkbox"/> PF <input checked="" type="checkbox"/> WPF <input type="checkbox"/> Seminar 4./6. Semester
Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	
Sprachkompetenz im Englischen	
Prüfungsformen / Gewichtung	Voraussetzung für die Vergabe von ECTS
<input checked="" type="checkbox"/> Klausur	70 %
<input checked="" type="checkbox"/> Seminar-/Hausarbeit	10 %
<input checked="" type="checkbox"/> Projektpräsentation	20 %
Lehrende/r	Modulverantwortliche/r
Dr. Kathrin Jaszus	Dr. Kathrin Jaszus
Literatur/Lernhilfen	
<ul style="list-style-type: none"> • Samuel Huntington: The Clash of Civilizations and the Remaking of World Order – 1996 • Zbiginiew Brzezinski: The Grand Chessboard – 1998 • Nigel Holden: Cross-cultural Management – 2001 • Gerd Diethelm: Mal hier – mal da! Erlebnisse und Erfahrungen in anderen Kulturen – 2007 • Jürgen Rothlauf: Interkulturelles Management – 2012 • Christian Scholz/Volker Stein: Interkulturelle Wettbewerbsstrategien – 2013 • Stefan Müller/Katja Gelbrich: Interkulturelle Kommunikation – 2013 • Andreas Engelen/Eva Tholen: Interkulturelles Management – 2014 • Jürgen Rothlauf: A Global View on Intercultural Management – 2014 • Harald Meier: Internationales Projektmanagement – 2015 • Stefan Müller/Katja Gelbrich: Interkulturelles Marketing – 2015 	
Stand: WS 2016/17	

International Accounting			module no.: 31944
Duration	Semester in which the module takes place	Credit points (ECTS)	Weighting of the grade
1 semester	<input type="checkbox"/> each summer semester <input checked="" type="checkbox"/> each winter semester <input type="checkbox"/> when needed	5 ECTS	calculation of final grade according to examination rules based on § 20(1)
Course type	Taught hours	Self-study	Total student workload
lecture	4 contact hours / 45 hours	80 hours	125 hours
Learning Aims			
<p>Die Studierenden verstehen</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Notwendigkeit internationaler Rechnungslegungsnormen in Form der IFRS, • die Unterschiede zur nationalen Rechnungslegung nach HGB, • die den IFRS zugrunde liegende Bewertungskonzeption, • IFRS-Abschlüsse zu lesen und zu interpretieren. <p>Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> • komplexe Problemstellungen der internationalen Rechnungslegung in Englischer Sprache verstehen, analysieren und lösen (z.B. fair value accounting, Bewertung und Bilanzierung von Finanzinstrumenten und Immobilien). 			
Content			
<ul style="list-style-type: none"> • Clarification why we need International Accounting from a world wide perspective • About IFRS – A general overview • Structure of IFRS financial reporting • Objectives and principles of IFRS financial reporting • Balance sheet – Recognition criteria and measurement • Statement of profit and loss – Definitions and recognition criteria • The overall requirements for financial statements • Accounting policies, changes in accounting estimates and errors • IFRS 13 - fair value measurement • Special accounting treatments: <ul style="list-style-type: none"> ◦ Property and investment property ◦ Intangible assets ◦ Impairment of assets ◦ Inventories ◦ Provisions ◦ Income taxes ◦ Financial instruments • Statement of cash flows 			

<ul style="list-style-type: none"> • Statement of changes in equity • The notes 						
Module applicability						
B.A. Business Management	<input type="checkbox"/> mandatory module <input checked="" type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 5. semester					
B.A. International Business	<input checked="" type="checkbox"/> mandatory module <input type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 5. semester					
B.Sc. Business Information Systems	<input type="checkbox"/> mandatory module <input checked="" type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 3./5. semester					
B.Sc. Industrial Engineering and Management (Electrical Engineering)	<input type="checkbox"/> mandatory module <input checked="" type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 5. semester					
Pre-requisites						
Jahresabschluss;						
It is recommended to take part in the excursion "International Accounting" (participation on a voluntary basis). This excursion is provided on a recurring basis in which students can achieve credits via project work by preparing and presenting recent IFRS topics.						
<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">Forms of assessment / in %</th><th style="width: 70%;">Requirement for awarding of ECTS points</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Test 90 %</td><td rowspan="2">Alle Prüfungsformen müssen bestanden sein.</td></tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Project 10 %</td></tr> </tbody> </table>		Forms of assessment / in %	Requirement for awarding of ECTS points	<input checked="" type="checkbox"/> Test 90 %	Alle Prüfungsformen müssen bestanden sein.	<input checked="" type="checkbox"/> Project 10 %
Forms of assessment / in %	Requirement for awarding of ECTS points					
<input checked="" type="checkbox"/> Test 90 %	Alle Prüfungsformen müssen bestanden sein.					
<input checked="" type="checkbox"/> Project 10 %						
<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Professors/Lecturers</th><th style="width: 50%;">Module Coordinator</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Prof. Dr. Matthias Weimann</td><td>Prof. Dr. Matthias Weimann</td></tr> </tbody> </table>		Professors/Lecturers	Module Coordinator	Prof. Dr. Matthias Weimann	Prof. Dr. Matthias Weimann	
Professors/Lecturers	Module Coordinator					
Prof. Dr. Matthias Weimann	Prof. Dr. Matthias Weimann					
Bibliography/Study aids						
<ul style="list-style-type: none"> • Specific and current literature will be mentioned at the beginning of the course. 						
WS 2016/17 version						

International Business Englisch 1			Modulnr.: 11615
Duration	Semester in which the module takes place	Credit points (ECTS)	Weighting of the grade
1 semester	<input type="checkbox"/> each summer semester <input checked="" type="checkbox"/> each winter semester <input type="checkbox"/> when needed	5 ECTS	calculation of final grade according to examination rules based on § 20(1)
Course type	Taught hours	Self-study	Total student workload
Lecture	4 contact hours / 45 h	80 h	125 h
Learning Aims			
<ul style="list-style-type: none"> Students have managerial competences and are familiar with typical managerial decisions in key areas of the subject Students are able to professionally present in key areas of the subject Students are able to successfully work in multicultural teams 			
Content			
<ul style="list-style-type: none"> Introduction to international business dimensions Introduction to consumer behaviour dimensions Introduction to international market and value chain analysis Introduction to industry- and home-market analysis 			
Module applicability			
B.A. Business Management	<input type="checkbox"/> mandatory module <input checked="" type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 5. semester		
B.A. International Business	<input checked="" type="checkbox"/> mandatory module <input type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 1. semester		
B.Sc. Business Information Systems	<input type="checkbox"/> mandatory module <input checked="" type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 3./5. semester		
B.Sc. Industrial Engineering and Management (Electrical Engineering)	<input type="checkbox"/> mandatory module <input checked="" type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 5. semester		
Pre-requisites			
Forms of assessment / in %			Requirement for awarding of ECTS points

<input checked="" type="checkbox"/> Test	90 %	Both test forms must be passed
<input checked="" type="checkbox"/> Presentation	10 %	
Professors/Lecturers		Module Coordinator
Prof. Dr. Tobias Richter		Prof. Dr. Tobias Richter
Bibliography/Study aids		
<ul style="list-style-type: none"> • Daniels, J.D., Radebauch, L.H. & Sullivan, D.P. (latest ed). International Business. Harlow: Prentice Hall. • Griffin, R.W. & Pustay, M.W. (latest ed). International Business. Harlow: Prentice Hall. 		
SS 2017 version		

International Business Englisch 2			Modulnr.: 11516			
Duration	Semester in which the module takes place	Credit points (ECTS)	Weighting of the grade			
1 semester	<input checked="" type="checkbox"/> each summer semester <input type="checkbox"/> each winter semester <input type="checkbox"/> when needed	5 ECTS	calculation of final grade according to examination rules based § 20(1)			
Course type	Taught hours	Self-study	Total student workload			
Lecture	4 contact hours / 45 h	80 h	125 h			
Learning Aims						
<ul style="list-style-type: none"> • Students have managerial competences and are familiar with typical managerial decisions in key areas of the subject • Students are able to professionally present in key areas of the subject • Students are able to successfully work in multicultural teams 						
Contents						
<ul style="list-style-type: none"> • Human Resource and Operations Management Aspects • Decisions with regard to Recruitment and Placement • Decisions with regard to Training and Development • Decisions with regard to Managing Careers 						
Module applicability						
B.A. Business Management	<input type="checkbox"/> mandatory module <input checked="" type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 4. Semester					
B.A. International Business	<input checked="" type="checkbox"/> mandatory module <input type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 2. semester					
B.Sc. Business Information Systems	<input type="checkbox"/> mandatory module <input checked="" type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 4. Semester					
B.Sc. Industrial Engineering and Management (Electrical Engineering)	<input type="checkbox"/> mandatory module <input checked="" type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 4./6. Semester					
Pre-requisites						
Ideally: International Business Englisch 1						
Forms of assessment / in %			Requirement for awarding of ECTS points			

<input checked="" type="checkbox"/> Test	90 %	Both test forms must be passed
<input checked="" type="checkbox"/> Presentation	10 %	
Professors/Lecturers		Module Coordinator
Prof. Dr. Tobias Richter		Prof. Dr. Tobias Richter
Bibliography/Study aids		
<ul style="list-style-type: none"> • Dessler, G. (latest ed). Human Resource Management, 11th ed. Harlow: Prentice Hall. • Torrington et al, (latest ed): Human Resource Management, 7th ed. Harlow: Prentice Hall. • Mondy, R. (latest ed): Human Resource Management, 11th ed. Harlow. 		
SS 2017 version		

International Business Englisch 3			Modulnr.: 11517			
Duration	Semester in which the module takes place	Credit points (ECTS)	Weighting of the grade			
1 semester	<input type="checkbox"/> each summer semester <input checked="" type="checkbox"/> each winter semester <input type="checkbox"/> when needed	5 ECTS	calculation of final grade according to examination rules based on § 20(1)			
Course type	Taught hours	Self-study	Total student workload			
Lecture	4 contact hours / 45 h	80 h	125 h			
Learning Aims						
<ul style="list-style-type: none"> Students have managerial competences and are familiar with typical managerial decisions in key areas of the subject Students are able to professionally present in key areas of the subject Students are able to successfully work in multicultural teams 						
Content						
<ul style="list-style-type: none"> Decisions with regard to the planning dimension of general management Decisions with regard to the organizing dimension of general management Decisions with regard to the influencing dimension of general management Decisions with regard to the control dimension of general management 						
Module applicability						
B.A. Business Management	<input type="checkbox"/> mandatory module <input checked="" type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 5. semester					
B.A. International Business	<input checked="" type="checkbox"/> mandatory module <input type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 3. semester					
B.Sc. Business Information Systems	<input type="checkbox"/> mandatory module <input checked="" type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 3./5. Semester					
B.Sc. Industrial Engineering and Management (Electrical Engineering)	<input type="checkbox"/> mandatory module <input checked="" type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 5. semester					
Pre-requisites						
Ideally: IBE-1 – IBE-2						
Forms of assessment / in %			Requirement for awarding of ECTS points			

<input checked="" type="checkbox"/> Test	90 %	Both test forms must be passed
<input checked="" type="checkbox"/> Presentation	10 %	
Professors/Lecturers		Module Coordinator
Prof. Dr. Tobias Richter		Prof. Dr. Tobias Richter
Bibliography/Study aids		
<ul style="list-style-type: none"> • Certo, C. & Certo, S. (latest ed). Modern Management. Harlow: Prentice Hall. • Hitt, M., Black, J. & Porter, M. (latest ed). Management. Harlow: Prentice Hall. • Carpenter, M. & Sanders, W. (latest ed). Strategic Management: A Dynamic Perspective, Concepts and Cases. Harlow: Prentice Hall. 		
SS 2017 version		

International Business Englisch 4			Modulnr.: 11518		
Duration	Semester in which the module takes place	Credit points (ECTS)	Weighting of the grade		
1 semester	<input checked="" type="checkbox"/> each summer semester <input type="checkbox"/> each winter semester <input type="checkbox"/> when needed	5 ECTS	calculation of final grade according to examination rules based on § 20(1)		
Course type	Taught hours	Self-study	Total student workload		
Lecture	4 SWS / 45 h	80 h	125 h		
Learning Aims					
<ul style="list-style-type: none"> • Students have managerial competences and are familiar with typical managerial decisions in key areas of the subject • Students are able to professionally present in key areas of the subject <p>Students are able to successfully work in multicultural teams</p>					
Content					
<ul style="list-style-type: none"> • Decisions whether to internationalise • Decisions which markets to enter • Decisions in terms of Market entry strategies • Decisions with regard to the global marketing mix • Decisions with regard to implementing and coordinating 					
Module applicability					
B.A. Business Management		<input type="checkbox"/> mandatory module <input checked="" type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 4. Semester			
B.A. International Business		<input checked="" type="checkbox"/> mandatory module <input type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 4. Semester			
B.Sc. Business Information Systems		<input type="checkbox"/> mandatory module <input checked="" type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 4. Semester			
B.Sc. Industrial Engineering and Management (Electrical Engineering)		<input type="checkbox"/> mandatory module <input checked="" type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 4./6. Semester			
Pre-requisites					
Ideally: IBE-1 – IBE-3					

Forms of assessment / in %		Requirement for awarding of ECTS points
<input checked="" type="checkbox"/> Test	90 %	Both test forms must be passed
<input checked="" type="checkbox"/> Presentation	10 %	
Professors/Lecturers		Module Coordinator
Prof. Dr. Tobias Richter		Prof. Dr. Tobias Richter
Bibliography/Study aids		
<ul style="list-style-type: none"> • Hollensen, S. (latest ed). Global Marketing. Harlow: Prentice Hall. • Richter, T. (latest ed). International Marketing Mix Management: Logos. • Keegan, W. & Green, M. (latest ed): Global Marketing. Harlow: Prentice Hall. 		
SS 2017 version		

International Business Englisch 5			Modulnr.: 11519			
Duration	Semester in which the module takes place	Credit points (ECTS)	Weighting of the grade			
1 semester	<input type="checkbox"/> each summer semester <input checked="" type="checkbox"/> each winter semester <input type="checkbox"/> when needed	5 ECTS	calculation of final grade according to examination rules based on § 20(1)			
Course type	Taught hours	Self-study	Total student workload			
Lecture	4 contact hours / 45 h	80 h	125 h			
Learning Aims						
<ul style="list-style-type: none"> • Students have managerial competences and are familiar with typical managerial decisions in key areas of the subject • Students are able to professionally present in key areas of the subject • Students are able to successfully work in multicultural teams 						
Content						
<ul style="list-style-type: none"> • Decisions with regard to corporate, business & operational level strategy • Decisions with regard to strategic capability and purpose • Decisions with regard to strategy methods and evaluation • Decisions with regard to strategy development processes • Decisions with regard to the practice of strategy 						
Module applicability						
B.A. Business Management	<input type="checkbox"/> mandatory module <input checked="" type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 5. semester					
B.A. International Business	<input checked="" type="checkbox"/> mandatory module <input type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 5. semester					
B.Sc. Business Information Systems	<input type="checkbox"/> mandatory module <input checked="" type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 5. semester					
B.Sc. Industrial Engineering and Management (Electrical Engineering)	<input type="checkbox"/> mandatory module <input checked="" type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 5. semester					
Pre-requisites						
Ideally: IBE-1 – IBE-4						
Forms of assessment / in %			Requirement for awarding of ECTS points			

<input checked="" type="checkbox"/> Test	90 %	Both test forms must be passed
<input checked="" type="checkbox"/> Presentation	10 %	
Professors/Lecturers		Module Coordinator
Prof. Dr. Tobias Richter		Prof. Dr. Tobias Richter
Bibliography/Study aids		
<ul style="list-style-type: none"> • Johnson, G., Scholes, K., & Whittington, R. (latest ed). Exploring Corporate Strategy. 8th ed. Harlow: Prentice Hall. • Lynch, R. (latest ed). Corporate Strategy. 4th ed. Harlow: Prentice Hall. • Colis, D. & Montgomery, C. (latest ed). Corporate Strategy. 2nd ed. Irwin: McGraw-Hill. 		
SS 2017 version		

International Business Englisch 6			Modulnr.: 11520			
Duration	Semester in which the module takes place	Credit points (ECTS)	Weighting of the grade			
1 semester	<input checked="" type="checkbox"/> each summer semester <input type="checkbox"/> each winter semester <input type="checkbox"/> when needed	5 ECTS	calculation of final grade according to examination rules based on § 20(1)			
Course type	Taught hours	Self-study	Total student workload			
Lecture	4 contact hours / 45 h	80 h	125 h			
Learning Aims						
<ul style="list-style-type: none"> Students have managerial competences and are familiar with typical managerial decisions in key areas of the subject Students are able to professionally present in key areas of the subject Students are able to successfully work in multicultural teams 						
Content						
<ul style="list-style-type: none"> Decisions with regard to analysing marketing environments Decisions with regard to planning marketing programmes Decisions with regard to implementing marketing programmes Decisions with regard to controlling marketing programme 						
Module applicability						
B.A. Business Management	<input type="checkbox"/> mandatory module <input checked="" type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 4. semester					
B.A. International Business	<input checked="" type="checkbox"/> mandatory module <input type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 6. semester					
B.Sc. Business Information Systems	<input type="checkbox"/> mandatory module <input checked="" type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 4. semester					
B.Sc. Industrial Engineering and Management (Electrical Engineering)	<input type="checkbox"/> mandatory module <input checked="" type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 4./6. semester					
Pre-requisites						
Ideally: IBE-1 – IBE-5						
Forms of assessment / in %			Requirement for awarding of ECTS points			

<input checked="" type="checkbox"/> Test	90 %	Both test forms must be passed
<input checked="" type="checkbox"/> Presentation	10 %	
Professors/Lecturers		Module Coordinator
Prof. Dr. Tobias Richter		Prof. Dr. Tobias Richter
Bibliography/Study aids		
<ul style="list-style-type: none"> • Kotler, P., Keller, K. L., Brady, M., Goodman, M. & Hansen, T. (latest ed.). Marketing Management. Harlow: Prentice Hall. • Pickton, D. & Broderick, A. (latest ed.). Integrated Marketing Communication 2nd ed. Harlow: Prentice Hall. 		
SS 2017 version		

International Business Französisch 1: Initiation à l'économie			Modulnr.: 11621	
Duration	Semester in which the module takes place	Credit points (ECTS)	Weighting of the grade	
1 semester	<input type="checkbox"/> each summer semester <input checked="" type="checkbox"/> each winter semester <input type="checkbox"/> when needed	5 ECTS	calculation of final grade according to examination rules based on § 20(1)	
Course type	Taught hours	Self-study	Total student workload	
Lecture	2 contact hours / 22,5 h.	40 h	125 h	
Exercise	2 contact hours / 22,5 h.	40 h		
Learning Aims				
<ul style="list-style-type: none"> • Les étudiants connaissent certains termes et expressions économiques de base et sont capables de les utiliser oralement et par écrit. • Ils sont en mesure de lire et de comprendre des textes économiques en langue française et de reproduire les points essentiels. • Ils sont capables de nommer et de décrire en français les principaux acteurs économiques. • Ils ont une vue d'ensemble sur les fonctions économiques essentielles (v. ci-dessous) et sont en mesure de résumer et discuter leur impact économique. • Ils sont capable de lire et d'interpréter des graphiques et des statistiques sur l'économie française. • Ils sont aptes à rechercher des informations sur un sujet économique et à présenter le résultat seul ou en groupe aux autres étudiants. 				
Content				
<ul style="list-style-type: none"> • L'économie et son objet • Les théories économiques et politiques • Les interdépendances économiques • Les fonctions essentielles de l'économie (production, répartition et redistribution des revenus, consommation, épargne et investissement) 				
Module applicability				
B.A. Business Management		<input type="checkbox"/> mandatory module <input checked="" type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 1. semester		
B.A. International Business		<input checked="" type="checkbox"/> mandatory module <input type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 5. semester		

B.Sc. Business Information Systems	<input type="checkbox"/> mandatory module <input checked="" type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 5. semester			
B.Sc. Industrial Engineering and Management (Electrical Engineering)	<input type="checkbox"/> mandatory module <input checked="" type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 5. semester			
Pre-requisites				
Gute Kenntnisse der französischen Allgemeinsprache				
Forms of assessment / in %		Requirement for awarding of ECTS points		
<input checked="" type="checkbox"/> Test	90 %	Both test forms must be passed		
<input checked="" type="checkbox"/> Presentation	10 %			
Professors/Lecturers		Module Coordinator		
Prof. Dr. Ute Nikolay		Prof. Dr. Ute Nikolay		
Bibliography/Study aids				
<ul style="list-style-type: none"> • Bialès, Michel/Leuron, Rémi/Rivaud, Jean-Louis, <i>Économie générale</i>, BTS 1, 3^e édition, Foucher Paris 2004 • Monier, Pascale, <i>L'économie générale</i>, Les Zoom's, 7^e édition, Gualino Paris 2013 • Nikolay, Ute, <i>Initiation à l'économie et à la gestion d'entreprise</i>, de Gruyter Berlin 2016 • Pasco, Corinne, <i>Économie générale</i>, Paris Nathan, 2002 • Poulon, Frédéric, <i>Economie générale</i>, Coll. Éco Sup, 7^e édition, Dunod Paris 2011 				
WS 2017/18 version				

International Business Französisch 2: Initiation à l'entreprise			Modulnr.: 11622	
Duration	Semester in which the module takes place	Credit points (ECTS)	Weighting of the grade	
1 semester	<input checked="" type="checkbox"/> each summer semester <input type="checkbox"/> each winter semester <input type="checkbox"/> when needed	5 ECTS	calculation of final grade according to examination rules	
Course type	Taught hours	Self-study	Total student workload	
Lecture	2 contact hours / 22,5 h.	40 h	125 h	
Exercise	2 contact hours / 22,5 h.	40 h		
Learning Aims				
<ul style="list-style-type: none"> Les étudiants ont une vue d'ensemble de la diversité des entreprises et sont capables de classer les entreprises selon des critères économiques et juridiques. Ils sont capables de récapituler les étapes de création d'entreprise et de citer les démarches administratives applicables en France. Ils sont en mesure de décrire certaines causes du déclin des entreprises et nommer des conséquences économiques et juridiques. Ils sont capables de décrire, aussi bien à l'oral qu'à l'écrit, les processus de croissance et d'internationalisation des entreprises et de discuter les points positifs et négatifs. Ils sont aptes à décrire certaines formes de coopérations entre les entreprises et à évaluer les avantages et inconvénients. Ils sont en mesure de nommer les caractéristiques essentielles des formes juridiques des entreprises traitées au cours et de les comparer. Ils sont capables de rechercher sous la supervision de l'enseignant un thème relatif au cours et de le présenter à l'ensemble des participants. 				
Content				
<ul style="list-style-type: none"> Présentation générale de l'entreprise : définitions et approches théoriques Description de la vie de l'entreprise : La création, la croissance, les coopérations, l'internationalisation et le déclin Une typologie des entreprises françaises selon des critères économiques Les formes juridiques des entreprises françaises : L'entreprise individuelle, les sociétés de personnes et de capitaux, les entreprises du secteur public et du secteur social 				
Module applicability				
B.A. Business Management	<input type="checkbox"/> mandatory module <input checked="" type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 4. semester			

B.A. International Business	<input checked="" type="checkbox"/> mandatory module <input type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 2. semester			
B.Sc. Business Information Systems	<input type="checkbox"/> mandatory module <input checked="" type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 4. semester			
B.Sc. Industrial Engineering and Management (Electrical Engineering)	<input type="checkbox"/> mandatory module <input type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 4./6. semester			
Pre-requisites				
Gute Kenntnisse der französischen Allgemeinsprache				
Forms of assessment / in %		Requirement for awarding of ECTS points		
<input checked="" type="checkbox"/> Test	85 %	Both test forms must be passed		
<input checked="" type="checkbox"/> Presentation	15 %			
Professors/Lecturers		Module Coordinator		
Prof. Dr. Ute Nikolay		Prof. Dr. Ute Nikolay		
Bibliography/Study aids				
<ul style="list-style-type: none"> • Caillat, A. et al., <i>Economie d'entreprise</i>, BTS 1^{ère} année, Hachette Paris 2005 • Darbelet, M. et al., <i>Economie d'entreprise</i>, BTS 1^{ère} année, 3^e éd. Foucher Paris 2004 • Giron, P., <i>Droit commercial</i>, Foucher Paris 2006 • Guiramand, F. /Hérad, u Alain, <i>Droit des sociétés</i>, 3^e édition, Dunod, Paris 2010 • Nikolay, U., <i>Initiation à l'économie et à la gestion d'entreprise</i>, de Gruyter Berlin 2016 				
WS 2017/18 version				

International Business Französisch 3: Organisation, direction et stratégie d'entreprise			Modulnr.: 11623	
Duration	Semester in which the module takes place	Credit points (ECTS)	Weighting of the grade	
1 semester	<input type="checkbox"/> each summer semester <input checked="" type="checkbox"/> each winter semester <input type="checkbox"/> when needed	5 ECTS	calculation of final grade according to examination rules based on § 20(1)	
Course type	Taught hours	Self-study	Total student workload	
Lecture	2 contact hours / 22,5 h	40 h	125 h	
Exercise	2 contact hours / 22,5 h	40 h		
Learning Aims				
<ul style="list-style-type: none"> • Les étudiants sont capables de décrire certaines théories organisationnelles choisies. • Ils ont une vue d'ensemble des structures organisationnelles et sont en mesure de les décrire et comparer. • Ils connaissent les styles de direction essentiels et sont capables de les comparer et soumettre à un examen critique. • Ils ont un aperçu des tâches et des défis du management interculturel et sont en mesure de discuter le thème d'une manière controversée. • Ils sont capables de décrire la répartition du pouvoir dans une entreprise et de nommer certains mécanismes de contrôle du pouvoir. • Ils sont aptes à récapituler certains choix stratégiques essentiels et de les regarder de façon critique. • Ils sont capables de rechercher de manière autonome un thème donné, de le présenter aux autres étudiants et d'en résumer brièvement l'essentiel par écrit. 				
Content				
<ul style="list-style-type: none"> • Les théories organisationnelles • Les types de structures organisationnelles • Les formes de répartition du pouvoir • Les différents styles de direction • Les modèles d'analyse stratégique • Les différents choix stratégiques 				
Module applicability				

B.A. Business Management	<input type="checkbox"/> mandatory module <input checked="" type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 5. Semester
B.A. International Business	<input checked="" type="checkbox"/> mandatory module <input type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 3. Semester
B.Sc. Business Information Systems	<input type="checkbox"/> mandatory module <input checked="" type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 5. Semester
B.Sc. Industrial Engineering and Management (Electrical Engineering)	<input type="checkbox"/> mandatory module <input checked="" type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 5. semester
Pre-requisites	
Gute Kenntnisse der französischen Allgemeinsprache und Grundkenntnisse der Wirtschaftssprache	
Forms of assessment / in %	
<input checked="" type="checkbox"/> Test	85 %
<input checked="" type="checkbox"/> Presentation	15 %
Professors/Lecturers	
Prof. Dr. Ute Nikolay	
Bibliography/Study aids	
<ul style="list-style-type: none"> • Derray, A. / Lusseault, A., <i>Management de l'entreprise</i>, Ellipses Paris 2008 • Meier, O., <i>Management interculturel, Stratégie, Organisation, Performance</i>, 4^e édition, Coll. Sup, Dunod, Paris 2010 • Nikolay, U., <i>Initiation à l'économie et à la gestion d'entreprise</i>, de Gruyter Berlin 2016 • Rabassó, C. A. / Rabassó, Fco. Javier, <i>Introduction au management interculturel</i>, Ellipses Paris 2007 • Sausssois, J.-M., <i>Théories des organisations</i>, Coll. Repères, 2^e édition, La découverte Paris 2012 	
WS 2017/18 version	

International Business Französisch 4: Gestion des ressources humaines			Modulnr.: 11624	
Duration	Semester in which the module takes place	Credit points (ECTS)	Weighting of the grade	
1 semester	<input checked="" type="checkbox"/> each summer semester <input type="checkbox"/> each winter semester <input type="checkbox"/> when needed	5 ECTS	calculation of final grade according to examination rules based on § 20(1)	
Course type	Taught hours	Self-study	Total student workload	
Lecture	2 contact hours / 22,5 h	40 h	125 h	
Exercise	2 contact hours / 22,5 h	40 h		
Learning Aims				
<ul style="list-style-type: none"> • Les étudiants ont une vue d'ensemble des missions des ressources humaines et sont capables d'utiliser oralement et par écrit la terminologie spécifique correspondante. • Ils sont en mesure de nommer et comparer les différents modes de recrutement. • Ils connaissent certaines méthodes de fixation de salaire et sont capables de les évaluer de manière critique. • Ils sont capables de nommer et décrire les différents types de contrats de travail français et la législation correspondante en vigueur. • Ils ont un aperçu de la problématique de flexibilité du travail (dispositifs de flexibilisation, mobilité, formation) et sont capables d'en discuter entre eux. • Ils connaissent certaines dispositions essentielles en vigueur en France concernant les conditions de travail. • Ils sont capables de nommer les différents représentants des salariés requis par la loi française et de décrire leur sélection et leurs attributions. • Ils sont capables de décrire les différentes formes de conflits de travail et présenter les organes et procédures de résolution en vigueur en France. • Ils sont aptes à rechercher de manière autonome un thème relevant du domaine des ressources humaines, à le présenter à l'ensemble des participants du cours et à fournir un résumé écrit du contenu de la présentation. 				
Content				
<ul style="list-style-type: none"> • Quelques approches théoriques de la motivation des salariés • Le recrutement (étapes, contrat de travail) • Les pratiques de rémunération (fixation, formes) • La gestion des carrières (mobilité, formation, évaluation) • Les conditions de travail (durée de travail, risques au travail, le pouvoir de l'employeur) 				

<ul style="list-style-type: none"> • Les relations sociales (syndicats, représentants des salariés, conflits) 							
Module applicability							
B.A. Business Management	<input type="checkbox"/> mandatory module <input checked="" type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 4. Semester						
B.A. International Business	<input checked="" type="checkbox"/> mandatory module <input type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 4. Semester						
B.Sc. Business Information Systems	<input type="checkbox"/> mandatory module <input checked="" type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 4. Semester						
B.Sc. Industrial Engineering and Management (Electrical Engineering)	<input type="checkbox"/> mandatory module <input checked="" type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 4./6. semester						
Pre-requisites							
Gute Kenntnisse der französischen Allgemeinsprache und Kenntnisse der Wirtschaftssprache							
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">Forms of assessment / in %</th><th style="width: 70%;">Requirement for awarding of ECTS points</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Test 70 %</td><td rowspan="3" style="vertical-align: top;">All test forms must be passed</td></tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Presentation 15 %</td></tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Paper 15 %</td></tr> </tbody> </table>		Forms of assessment / in %	Requirement for awarding of ECTS points	<input checked="" type="checkbox"/> Test 70 %	All test forms must be passed	<input checked="" type="checkbox"/> Presentation 15 %	<input checked="" type="checkbox"/> Paper 15 %
Forms of assessment / in %	Requirement for awarding of ECTS points						
<input checked="" type="checkbox"/> Test 70 %	All test forms must be passed						
<input checked="" type="checkbox"/> Presentation 15 %							
<input checked="" type="checkbox"/> Paper 15 %							
Professors/Lecturers							
Prof. Dr. Ute Nikolay							
Bibliography/Study aids							
<ul style="list-style-type: none"> • Bencheman, Faycel / Galindo, Géraldino, <i>Gestion des ressources humaines</i>, Mémentos LMD, Gualino Paris 2006 • Grandguillot. Dimonique, <i>Le droits social. Droit du travail. Droit de la protection sociale</i>, 15^e éd., Gualino Paris 2013 • Guillot-Soulez, Chloé, <i>La gestion des ressources humaines</i>, Les zoom's, Gualino éditeur, Paris 2008 • Nikolay, Ute, <i>Initiation à l'économie et à la gestion d'entreprise</i>, de Gruyter Berlin 2016 • Peretti, Jean-Marie, <i>Ressources humaines et gestion des personnes</i>. 4^e édition, Vuibert, Paris 2002 							
WS 2017/18 version							

International Business Französisch 5: Marketing			Modulnr.: 11625
Duration	Semester in which the module takes place	Credit points (ECTS)	Weighting of the grade
1 semester	<input type="checkbox"/> each summer semester <input checked="" type="checkbox"/> each winter semester <input type="checkbox"/> when needed	5 ECTS	calculation of final grade according to examination rules based on § 20(1)
Course type	Taught hours	Self-study	Total student workload
Lecture	2 contact hours / 22,5 h	40 h	125 h
Exercise	2 contact hours / 22,5 h	40 h	
Learning Aims			
<ul style="list-style-type: none"> • Les étudiants ont une vue d'ensemble des missions du marketing et sont capables d'utiliser oralement et par écrit la terminologie spécifique correspondante. • Ils sont capables de décrire et de comparer certaines méthodes d'analyse de marché. • Ils sont en mesure de désigner les différents types d'achat et de consommateurs et de relever les facteurs d'influence ainsi que certains aspects culturels du comportement des consommateurs. • Ils sont en mesure de décrire les instruments du marketing-mix (produit, prix, communication et distribution) en intégrant des dispositions réglementaires valables en France et des facteurs culturels. • Ils sont capables d'élaborer en groupes de travail la stratégie marketing d'un produit / d'une entreprise et son application opérationnelle et de présenter le résultat aux autres participants du cours. • Ils sont aptes à rechercher de manière autonome un thème relevant du domaine du marketing et à le présenter aux participants du cours. • Ils sont capables de fournir un résumé détaillé et structuré du contenu de leur recherche conformément aux méthodes de travail scientifiques. 			
Content			
<ul style="list-style-type: none"> • Définition, historique et applications du marketing • La démarche marketing • Les techniques d'analyse de marché • Le comportement du consommateur et les facteurs d'influence • Les instruments du marketing-mix : le produit, le prix, la communication et la distribution 			
Module applicability			

B.A. Business Management	<input type="checkbox"/> mandatory module <input checked="" type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 5. Semester						
B.A. International Business	<input checked="" type="checkbox"/> mandatory module <input type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 5. Semester						
B.Sc. Business Information Systems	<input type="checkbox"/> mandatory module <input checked="" type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 5. Semester						
B.Sc. Industrial Engineering and Management (Electrical Engineering)	<input type="checkbox"/> mandatory module <input checked="" type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 5. semester						
Pre-requisites							
Gute Kenntnisse der französischen Allgemeinsprache (B1) und Kenntnisse der Wirtschaftssprache							
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center; background-color: #e0e0e0;">Forms of assessment / in %</th> <th style="text-align: center; background-color: #e0e0e0;">Requirement for awarding of ECTS points</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/> Test 70 %</td><td rowspan="3" style="text-align: center; vertical-align: middle;">All test forms must be passed</td></tr> <tr> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/> Presentation 15 %</td></tr> <tr> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/> Paper 15 %</td></tr> </tbody> </table>		Forms of assessment / in %	Requirement for awarding of ECTS points	<input checked="" type="checkbox"/> Test 70 %	All test forms must be passed	<input checked="" type="checkbox"/> Presentation 15 %	<input checked="" type="checkbox"/> Paper 15 %
Forms of assessment / in %	Requirement for awarding of ECTS points						
<input checked="" type="checkbox"/> Test 70 %	All test forms must be passed						
<input checked="" type="checkbox"/> Presentation 15 %							
<input checked="" type="checkbox"/> Paper 15 %							
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center; background-color: #e0e0e0;">Professors/Lecturers</th> <th style="text-align: center; background-color: #e0e0e0;">Module Coordinator</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">Prof. Dr. Ute Nikolay</td><td style="text-align: center;">Prof. Dr. Ute Nikolay</td></tr> </tbody> </table>		Professors/Lecturers	Module Coordinator	Prof. Dr. Ute Nikolay	Prof. Dr. Ute Nikolay		
Professors/Lecturers	Module Coordinator						
Prof. Dr. Ute Nikolay	Prof. Dr. Ute Nikolay						
Bibliography/Study aids							
<ul style="list-style-type: none"> • Kotler, P. / Dubois, B., <i>Marketing Management</i>, 10^e édition, Publi-Union Paris 2000 • Nikolay, U., <i>Initiation à l'économie et à la gestion d'entreprise</i>, de Gruyter Berlin 2016 • Lambin, J.-J. / de Moerloose, C., <i>Marketing stratégique et opérationnel</i>, Coll. Management Sup, Dunod Paris 2012 • Lindon, D. / Jallat F., <i>Le marketing – Études, moyens d'action, stratégie</i>, 5^e édition, Dunod Paris 2005 • Pariot, Yves, <i>Les outils du marketing stratégique et opérationnel</i>, 2^e édition, Édition d'Organisation Paris 2010 • Pasco, C. / Le Ster Beaumevieille, H., <i>Marketing international</i>. Manuel. Coll. Tertiaire Sup, Dunod Paris 2007 							
WS 2017/18 version							

International Business Französisch 6: Gestion financière			Modulnr.: 11626
Duration	Semester in which the module takes place	Credit points (ECTS)	Weighting of the grade
1 semester	<input checked="" type="checkbox"/> each summer semester <input type="checkbox"/> each winter semester <input type="checkbox"/> when needed	5 ECTS	calculation of final grade according to examination rules based on § 20(1)
Course type	Taught hours	Self-study	Total student workload
Lecture	2 contact hours / 22,5 h	40 h	125 h
Exercise	2 contact hours / 22,5 h	40 h	
Learning Aims			
<ul style="list-style-type: none"> • Les étudiants ont des compétences linguistiques approfondies dans le domaine de la finance et sont capables d'utiliser oralement et par écrit la terminologie spécifique correspondante. • Ils ont une vue d'ensemble du système bancaire français et sont capables de décrire le rôle des banques dans le financement de l'économie. • Ils connaissent l'organisation du marché monétaire et sont capables de citer certaines opérations se déroulant sur ce marché. • Ils sont en mesure d'expliquer l'organisation du marché financier (français) et de décrire son fonctionnement. • Ils sont capables de nommer et d'expliquer les éléments essentiels des documents de synthèse (bilan, compte de résultat, tableaux de financement) établis selon les règles de la comptabilité financière française. • Ils connaissent certaines sources de financement des entreprises et sont en mesure de les décrire et comparer en utilisant les termes techniques correspondants. • Ils sont aptes à rechercher de manière autonome un thème relevant du domaine de la gestion financière et à le présenter aux participants du cours. • Ils sont capables de fournir un résumé détaillé et structuré du contenu de leur recherche conformément aux méthodes de travail scientifiques. • 			
Content			
<ul style="list-style-type: none"> • Le système financier français et les institutions financières européennes • Les marchés de capitaux (le marché monétaire et le marché financier) • L'analyse comptable: le bilan, le compte de résultat, les SIG, le tableau de financement, l'annexe • Les moyens de financement (à long terme et à court terme) des entreprises 			
Module applicability			

B.A. Business Management	<input type="checkbox"/> mandatory module <input checked="" type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 4. Semester			
B.A. International Business	<input checked="" type="checkbox"/> mandatory module <input type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 6. Semester			
B.Sc. Business Information Systems	<input type="checkbox"/> mandatory module <input checked="" type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 4. Semester			
B.Sc. Industrial Engineering and Management (Electrical Engineering)	<input type="checkbox"/> mandatory module <input checked="" type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 4./6. semester			
Pre-requisites				
Gute Kenntnisse der französischen Allgemeinsprache (B1) und Kenntnisse der Wirtschaftssprache				
Forms of assessment / in %		Requirement for awarding of ECTS points		
<input checked="" type="checkbox"/> Test	70 %	Both test forms must be passed		
<input checked="" type="checkbox"/> Presentation	15 %			
<input checked="" type="checkbox"/> Paper	15 %			
Professors/Lecturers		Module Coordinator		
Prof. Dr. Ute Nikolay		Prof. Dr. Ute Nikolay		
Bibliography/Study aids				
<ul style="list-style-type: none"> • Delaplace, M., <i>Monnaie et financement de l'économie</i>, Paris Dunod 2003 • Grandguillot, B. et F., <i>Analyse financière</i>, Gualino Paris 2002 • Nikolay, U., <i>Initiation à l'économie et à la gestion d'entreprise</i>, de Gruyter Berlin 2016 • Ogien, D., <i>Gestion financière de l'entreprise</i>, Dunod Paris 2008 • Vernimmen, P. de et al., <i>Finance d'entreprise</i>, 5^e édition Paris, Dalloz 2002 				
WS 2017/18 version				

International Business Spanisch 1			Modulnr.: 11627	
Moduldauer	Häufigkeit des Angebots	Kreditpunkte (ECTS)	Gewichtung der Note für die Endnote	
1 Semester	<input type="checkbox"/> jedes Sommersemester <input checked="" type="checkbox"/> jedes Wintersemester <input type="checkbox"/> bei Bedarf	5 ECTS	Berechnung der Endnote gemäß Prüfungsordnung §20 Abs.1	
Lehrveranstaltungen/ Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gesamtarbeitsaufwand (Workload) der/des Studierenden	
Vorlesung	3 SWS / 33,75 Std.	60 Std.	125 Std.	
Übung	1 SWS / 11,25 Std.	20 Std.		
Kompetenzziele (Lernergebnisse)				
<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden können die Grundlagen der BWL in spanischer Sprache beschreiben. • Sie erkennen grundlegende Konzepte und Begriffe der allgemeinen Betriebswirtschaftslehre: Sie wissen, wie Unternehmen funktionieren, welche Arten von Unternehmen es gibt, in welche Bereiche sich Unternehmen aufteilen und wie deren interne und externe Organisation aussieht. Sie lösen Fallstudien mit praktischer Relevanz (INDITEX, MERCADONA, FORD und TOUS). • Die Studierenden haben einen Überblick über die Grundzüge der BWL und sind in der Lage, Kennzahlen und aktuelle Daten unter verschiedenen Gesichtspunkten zu analysieren (z.B. Nachhaltigkeit, Rentabilität, usw.). • Die Studierenden beherrschen durch regelmäßige Gruppenarbeit die Grundlagen der Team-, Kommunikations- und Ausdrucksfähigkeit. 				
Inhalte				
LA EMPRESA <ul style="list-style-type: none"> • Introducción • Evolución de la empresa hasta la actualidad • Elementos de la empresa • ¿Cómo funcionan las empresas? • Objetivos de la empresa • La RS y NE (Responsabilidad Social y Nueva Economía) • Ejemplos, curiosidades y casos prácticos TIPOS DE EMPRESA <ul style="list-style-type: none"> • Clasificación de las empresas • Trámites para crear una empresa • Criterios para crear una empresa • Ejemplos y curiosidades y casos prácticos 				

ENTORNOS DE LA EMPRESA.

- Entorno general
- Entorno específico
- Las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades
- Ejemplos, curiosidades y casos prácticos.

ÁREAS DE LA EMPRESA: ORGANIZACIÓN INTERNA DE LA EMPRESA

- Área de recursos humanos, Área de aprovisionamiento, Área de producción
- Área de comercialización y marketing
- Ejemplos, curiosidades y casos prácticos

Verwendbarkeit des Moduls

B.A. Betriebswirtschaft	<input type="checkbox"/> PF <input checked="" type="checkbox"/> WPF <input type="checkbox"/> Seminar 5. Semester
B.A. International Business	<input checked="" type="checkbox"/> PF <input type="checkbox"/> WPF <input type="checkbox"/> Seminar 1. Semester
B.Sc. Wirtschaftsinformatik	<input type="checkbox"/> PF <input checked="" type="checkbox"/> WPF <input type="checkbox"/> Seminar 3./5. Semester
B.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen Elektrotechnik	<input type="checkbox"/> PF <input checked="" type="checkbox"/> WPF <input type="checkbox"/> Seminar 5. Semester

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme

Spanischkenntnisse in B2 Niveau oder höher. Conocimientos de español a nivel B2 o superior.

Prüfungsformen / Gewichtung		Voraussetzung für die Vergabe von ECTS
<input checked="" type="checkbox"/> Klausur	100 %	
Lehrende/r		Modulverantwortliche/r
Dr. Kathrin Jaszus		Dr. Kathrin Jaszus

Literatur/Lernhilfen

- Material subido en studi-ip. En caso de que se necesite ampliar conocimientos se podrá contactar con el profesor de esta asignatura.

Stand: WS 2016/17

International Business Spanisch 2			Modulnr.: 11628	
Moduldauer	Häufigkeit des Angebots	Kreditpunkte (ECTS)	Gewichtung der Note für die Endnote	
1 Semester	<input checked="" type="checkbox"/> jedes Sommersemester <input type="checkbox"/> jedes Wintersemester <input type="checkbox"/> bei Bedarf	5 ECTS	Berechnung der Endnote gemäß Prüfungsordnung § 20 Abs. 1	
Lehrveranstaltungen/ Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gesamtarbeitsaufwand (Workload) der/des Studierenden	
Vorlesung	3 SWS / 33,75 Std.	60 Std.	125 Std.	
Übung	1 SWS / 11,25 Std.	20 Std.		
Kompetenzziele (Lernergebnisse)				
<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden können die Grundlagen des Außenhandels und des Internationalen Marketing in spanischer Sprache beschreiben. • Sie kennen grundlegende Konzepte und Begriffe des Außenhandels: Was ist das internationale Marketing und Außenhandel / Plan de Marketing international (PMI). Was ist internationales Marketing und Außenhandel / Forschung und Auswahl von Märkten. • Die Studierenden kennen im internationalen Kontext Marketing-Kanäle, Werbung und Kommunikation. • Die Studierenden beherrschen durch regelmäßige Gruppenarbeit die Grundlagen der Team-, Kommunikations- und Ausdrucksfähigkeit. 				
Inhalte				
<ul style="list-style-type: none"> • Introducción al marketing internacional • El plan de Marketing Internacional (PMI) • Investigación y selección de mercados • Formas de entrada en mercados exteriores • Actividades y gamas de productos. Nosotros • Análisis de precios, de productos y de clientes • Canales de Comercialización • Costes y riesgos • Promoción y comunicación • Negociar en el comercio exterior. • Nociones de negociación con algunos países. Conocer la posible evolución de países conociendo datos macroeconómicos de los últimos año <p>Areas de integracion economica (Union Europea, NAFTA, Mercosur, SACU, etc.)</p>				
Verwendbarkeit des Moduls				

B.A. Betriebswirtschaft	<input type="checkbox"/> PF <input checked="" type="checkbox"/> WPF <input type="checkbox"/> Seminar 4. Semester
B.A. International Business	<input checked="" type="checkbox"/> PF <input type="checkbox"/> WPF <input type="checkbox"/> Seminar 2. Semester
B.Sc. Wirtschaftsinformatik	<input type="checkbox"/> PF <input checked="" type="checkbox"/> WPF <input type="checkbox"/> Seminar 4. Semester
B.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen Elektrotechnik	<input type="checkbox"/> PF <input checked="" type="checkbox"/> WPF <input type="checkbox"/> Seminar 4./6. Semester
Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	
Spanischkenntnisse in B2 Niveau oder höher. Conocimientos de español a nivel B2 o superior.	
Prüfungsformen / Gewichtung	
<input checked="" type="checkbox"/> Klausur	100 %
Lehrende/r	
Dr. Kathrin Jaszus	
Literatur/Lernhilfen	
<ul style="list-style-type: none"> • Material subido en studi-ip. En caso de que se necesite ampliar conocimientos se podrá contactar con el profesor de esta asignatura. 	
Stand: WS 2016/17	

International Business Spanisch 3			Modulnr.: 11629	
Moduldauer	Häufigkeit des Angebots	Kreditpunkte (ECTS)	Gewichtung der Note für die Endnote	
1 Semester	<input type="checkbox"/> jedes Sommersemester <input checked="" type="checkbox"/> jedes Wintersemester <input type="checkbox"/> bei Bedarf	5 ECTS	Berechnung der Endnote gemäß Prüfungsordnung § 20 Abs. 1	
Lehrveranstaltungen/ Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gesamtarbeitsaufwand (Workload) der/des Studierenden	
Vorlesung	3 SWS / 33,75 Std.	60 Std.	125 Std.	
Übung	1 SWS / 11,25 Std.	20 Std.		
Kompetenzziele (Lernergebnisse)				
<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden haben einen Überblick über die Grundlagen des Tourismus in spanischer Sprache und können Schnittstellen der Tourismuswirtschaft zur BWL und VWL benennen. • Sie verstehen grundlegende Konzepte und Begriffe sowie Faktoren, die Reiseangebot und -nachfrage betreffen. • Die Studierenden können touristische Kennzahlen bewerten und aktuelle touristische Trends unter verschiedenen Gesichtspunkten erläutern (z.B. Nachhaltigkeit, Rentabilität etc.). • Ferner können sie die historische Entwicklung des Reisens bzw. aktuelle touristische Trends auflisten. Dazu dienen Studien sowie ausgewählte Statistiken, die auch relevante volkswirtschaftliche Einflussgrößen mit einbeziehen. • Sie kennen verschiedene Präsentationstechniken und beherrschen die Grundzüge der Team-, Kommunikations- und Ausdrucksfähigkeit. 				
Inhalte				
<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in den Tourismus in spanischer Sprache • Darstellung grundlegender Konzepte und Begriffe • Erläuterung der historischen Entwicklung des Tourismus • Analyse aktueller touristischer Trends mit Hilfe ausgewählter Statistiken und Studien • Faktoren des touristischen Angebots und der Nachfrage • Volkswirtschaftliche Einflussgrößen auf den Tourismus • Fallstudien • Übung zum wissenschaftlichen Arbeiten • Erlernen von Präsentationstechniken. 				
Verwendbarkeit des Moduls				
B.A. Betriebswirtschaft		<input type="checkbox"/> PF <input checked="" type="checkbox"/> WPF <input type="checkbox"/> Seminar	5. Semester	

B.A. International Business	<input checked="" type="checkbox"/> PF <input type="checkbox"/> WPF <input type="checkbox"/> Seminar 3. Semester
B.Sc. Wirtschaftsinformatik	<input type="checkbox"/> PF <input checked="" type="checkbox"/> WPF <input type="checkbox"/> Seminar 3./5. Semester
B.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen Elektrotechnik	<input type="checkbox"/> PF <input checked="" type="checkbox"/> WPF <input type="checkbox"/> Seminar 5. Semester
Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	
Kenntnisse des wirtschaftsspanischen Vokabulars der vorangegangen Semester	
Prüfungsformen / Gewichtung	
<input checked="" type="checkbox"/> Klausur	100 %
Lehrende/r	
Dr. Kathrin Jaszus	Modulverantwortliche/r Dr. Kathrin Jaszus
Literatur/Lernhilfen	
<ul style="list-style-type: none"> • Likorish, L.J./ Jenkins, C.J. (1997): Una introducción al turismo, Madrid. • Organización Mundial del Turismo (2016): Barómetro de la OMT del turismo mundial, http://mkt.unwto.org/es/barometer. • Sancho, A. et al. (2011): Introducción al turismo, http://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1128/9284402697.pdf 	
Stand: WS 2016/17	

International Business Spanisch 4			Modulnr.: 11630	
Moduldauer	Häufigkeit des Angebots	Kreditpunkte (ECTS)	Gewichtung der Note für die Endnote	
1 Semester	<input checked="" type="checkbox"/> jedes Sommersemester <input type="checkbox"/> jedes Wintersemester <input type="checkbox"/> bei Bedarf	5 ECTS	Berechnung der Endnote gemäß Prüfungsordnung § 20 Abs. 1	
Lehrveranstaltungen/ Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gesamtarbeitsaufwand (Workload) der/des Studierenden	
Vorlesung	3 SWS / 33,75 Std.	60 Std.	125 Std.	
Übung	1 SWS / 11,25 Std.	20 Std.		
Kompetenzziele (Lernergebnisse)				
<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden kennen die Grundzüge der Mikroökonomie in spanischer Sprache und diskutieren die praktische Relevanz der Modelle. • Sie verstehen einfache mathematische Operationen, die hinter den Modellen stehen und können Rechenaufgaben zur bearbeiteten Thematik selbstständig lösen. • Die Studierenden beherrschen durch regelmäßige Gruppenarbeit die Grundlagen der Team-, Kommunikations- und Ausdrucksfähigkeit. • Sie erarbeiten ein ihm fremdes Thema eigenständig, präsentieren ihre Ergebnisse vor der Gruppe und demonstrieren dadurch ihre mündliche sowie schriftliche Ausdruckweise im Spanischen. 				
Inhalte				
<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Mikroökonomie - Grundlegende Konzepte • Erklärung der Funktionsweise von Angebot und Nachfrage • Konsumentenverhalten • Darstellung der individuellen sowie der Marktnachfrage • Übungs- und Rechenaufgaben • Fallstudien • Vortragsreihe der Studierenden zum Thema „Cuba“ 				
Verwendbarkeit des Moduls				
B.A. Betriebswirtschaft	<input type="checkbox"/> PF <input checked="" type="checkbox"/> WPF <input type="checkbox"/> Seminar	4. Semester		
B.A. International Business	<input checked="" type="checkbox"/> PF <input type="checkbox"/> WPF <input type="checkbox"/> Seminar	4. Semester		
B.Sc. Wirtschaftsinformatik	<input type="checkbox"/> PF <input checked="" type="checkbox"/> WPF <input type="checkbox"/> Seminar	4. Semester		

B.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen Elektrotechnik	<input type="checkbox"/> PF <input checked="" type="checkbox"/> WPF <input type="checkbox"/> Seminar 4. Semester
Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	
Kenntnisse des wirtschaftsspanischen Vokabulars der vorangegangen Semester	
Prüfungsformen / Gewichtung	Voraussetzung für die Vergabe von ECTS
<input checked="" type="checkbox"/> Klausur	60 %
<input checked="" type="checkbox"/> Hausarbeit	20 %
<input checked="" type="checkbox"/> Projektpräsentation	20 %
Lehrende/r	Modulverantwortliche/r
Dr. Kathrin Jaszus	Dr. Kathrin Jaszus
Literatur/Lernhilfen	
<ul style="list-style-type: none"> • Pindyck, R.S., Rubinfeld, D.L. (2009): <i>Micoreconomía</i>, Upper Saddle River et al. 	
Stand: WS 2016/17	

International Business Spanisch 5			Modulnr.: 11631	
Moduldauer	Häufigkeit des Angebots	Kreditpunkte (ECTS)	Gewichtung der Note für die Endnote	
1 Semester	<input type="checkbox"/> jedes Sommersemester <input checked="" type="checkbox"/> jedes Wintersemester <input type="checkbox"/> bei Bedarf	5 ECTS	Berechnung der Endnote gemäß Prüfungsordnung § 20 Abs. 1	
Lehrveranstaltungen/ Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gesamtarbeitsaufwand (Workload) der/des Studierenden	
Vorlesung	3 SWS / 33,75 Std.	60 Std.	125 Std.	
Übung	1 SWS / 11,25 Std.	20 Std.		
Kompetenzziele (Lernergebnisse)				
<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden kennen grundlegende Daten über Spanien aus unterschiedlichen Disziplinen (Wirtschaft, Demographie, Tourismus, Gesellschaft, Kultur, Geographie etc.). • Sie können die wichtigsten historischen Etappen der spanischen Geschichte benennen und sich daraus ergebende Konsequenzen für die aktuelle politische und wirtschaftliche Lage des Landes erläutern. Zentraler Punkt der Darstellung der aktuellen politischen und wirtschaftlichen Situation des Landes ist die Wirtschaftskrise: Die Studierenden kennen die Gründe für die Entstehung der Krise und wissen, warum Spanien besonders hart davon betroffen ist. Sie sind in der Lage volkswirtschaftliche Kennzahlen eigenständig zu analysieren und zu interpretieren. • In der globalisierten Welt werden Kenntnisse auf dem Gebiet des interkulturellen Managements immer wichtiger. Die Studierenden kennen unterschiedlichen Kulturtheorien (z.B. die der Anthropologen Edward T. Hall sowie Geert Hofstede) und können daraus Implikationen für eine mögliche Arbeit in Spanien bzw. in multinationalen Teams ableiten. • Die Studierenden beherrschen durch regelmäßige Gruppenarbeit die Grundlagen der Team-, Kommunikations- und Ausdrucksfähigkeit. • Sie erarbeiten ein ihnen fremdes Thema schriftlich, präsentieren ihre Ergebnisse vor der Gruppe und demonstrieren dadurch ihre mündliche sowie schriftliche Ausdruckweise im Spanischen. 				
Inhalte				
<ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende Rahmendaten zu Spanien: Wirtschaft, Tourismus, Demographie, Geographie und Kultur • Darstellung der wichtigsten historischen Etappen der spanischen Geschichte bis zur Gegenwart; Erläuterung der sich daraus ergebenden bedeutenden politischen und wirtschaftlichen Konsequenzen (z.B. der Kolonialherrschaft) • Erläuterung der aktuellen wirtschaftlichen (Wirtschaftskrise) sowie politischen Lage Spaniens • Interkulturelles Management mit speziellem Fokus auf Spanien • Übungsaufgaben • Arbeit mit tagesaktuellen Zeitungstexten, Filmen und Fallstudien • Vortragsreihe der Studierenden zum Thema „Kolumbien“. 				

Verwendbarkeit des Moduls						
B.A. Betriebswirtschaft	<input type="checkbox"/> PF	<input checked="" type="checkbox"/> WPF	<input type="checkbox"/> Seminar	5. Semester		
B.A. International Business	<input checked="" type="checkbox"/> PF	<input type="checkbox"/> WPF	<input type="checkbox"/> Seminar	5. Semester		
B.Sc. Wirtschaftsinformatik	<input type="checkbox"/> PF	<input checked="" type="checkbox"/> WPF	<input type="checkbox"/> Seminar	5. Semester		
B.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen Elektrotechnik	<input type="checkbox"/> PF	<input checked="" type="checkbox"/> WPF	<input type="checkbox"/> Seminar	5. Semester		
Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme						
Kenntnisse des wirtschaftsspanischen Vokabulars der vorangegangen Semester						
Prüfungsformen / Gewichtung			Voraussetzung für die Vergabe von ECTS			
<input checked="" type="checkbox"/> Klausur	60 %		Alle Prüfungsformen müssen bestanden sein			
<input checked="" type="checkbox"/> Hausarbeit	20 %					
<input checked="" type="checkbox"/> Projektpräsentation	20 %					
Lehrende/r			Modulverantwortliche/r			
Dr. Kathrin Jaszus			Dr. Kathrin Jaszus			
Literatur/Lernhilfen						
<ul style="list-style-type: none"> • Muñoz, P.M. / Marcos. M.C. (2010): España. Ayer y hoy, 2. Auflage, Upper Saddle River. 						
Stand: WS 2016/17						

International Business Spanisch 6			Modulnr.: 11632	
Moduldauer	Häufigkeit des Angebots	Kreditpunkte (ECTS)	Gewichtung der Note für die Endnote	
1 Semester	<input checked="" type="checkbox"/> jedes Sommersemester <input type="checkbox"/> jedes Wintersemester <input type="checkbox"/> bei Bedarf	5 ECTS	Berechnung der Endnote gemäß Prüfungsordnung § 20 Abs. 1	
Lehrveranstaltungen/ Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gesamtarbeitsaufwand (Workload) der/des Studierenden	
Vorlesung	3 SWS / 33,75 Std.	60 Std.	125 Std.	
Übung	1 SWS / 11,25 Std.	20 Std.		
Kompetenzziele (Lernergebnisse)				
<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden kennen grundlegende Daten über Lateinamerika aus unterschiedlichen Disziplinen (Wirtschaft, Demographie, Tourismus, Gesellschaft, Kultur, Geographie etc.) • Sie erkennen, dass politische und wirtschaftliche Probleme der Region eng mit der geschichtlichen Vergangenheit verwoben sind. • Am Beispiel ausgewählter lateinamerikanischer Staaten werden wichtige volkswirtschaftliche Rahmendaten wie Zahlungsbilanz, Wechselkurs, Inflationsrate, Staatsverschuldung etc. diskutiert. Die Studierenden sind in der Lage, volkswirtschaftliche Kennzahlen eigenständig zu analysieren und (länderübergreifend) zu interpretieren. • Die Studierenden haben interkulturelle Kompetenzen für lateinamerikanische Staaten, die sie bei einem Auslandsstudium oder einer späteren Beschäftigung in spanischsprachigen Ländern nutzen können. • Die Studierenden beherrschen durch regelmäßige Gruppenarbeit die Grundlagen der Team-, Kommunikations- und Ausdrucksfähigkeit. • Sie erarbeiten ein ihnen fremdes Thema eigenständig, präsentieren ihre Ergebnisse vor der Gruppe und demonstrieren dadurch ihre mündliche sowie schriftliche Ausdruckweise im Spanischen. 				
Inhalte				
<ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende Rahmendaten zu Lateinamerika: Wirtschaft, Tourismus, Demographie, Geographie und Kultur • Geschichtlicher Abriss des 20. Jahrhunderts ausgewählter lateinamerikanischer Staaten unter Berücksichtigung der bis heute andauernden politischen und wirtschaftlichen Konsequenzen • Detaillierte Analyse von Argentinien: Argentinien als Einwandererstaat, typische Regierungsformen, Gründe für wirtschaftliche Probleme (Finanzkrise), Zahlungsbilanzanalyse, Darstellung der Problematik staatlicher Unternehmen etc. • Vortragsreihe der Studierenden über die aktuelle wirtschaftliche und politische Situation in Venezuela • Übungsaufgaben • Arbeit mit tagesaktuellen Zeitungstexten, Filmen und Fallstudien. 				
Verwendbarkeit des Moduls				

B.A. Betriebswirtschaft	<input type="checkbox"/> PF <input checked="" type="checkbox"/> WPF <input type="checkbox"/> Seminar 4. Semester
B.A. International Business	<input checked="" type="checkbox"/> PF <input type="checkbox"/> WPF <input type="checkbox"/> Seminar 6. Semester
B.Sc. Wirtschaftsinformatik	<input type="checkbox"/> PF <input checked="" type="checkbox"/> WPF <input type="checkbox"/> Seminar 4. Semester
B.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen Elektrotechnik	<input type="checkbox"/> PF <input checked="" type="checkbox"/> WPF <input type="checkbox"/> Seminar 4./6. Semester
Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	
Kenntnisse des wirtschaftsspanischen Vokabulars der vorangegangen Semester	
Prüfungsformen / Gewichtung	
<input checked="" type="checkbox"/> Klausur	60 %
<input checked="" type="checkbox"/> Hausarbeit	20 %
<input checked="" type="checkbox"/> Projektpräsentation	20 %
Lehrende/r	
Dr. Kathrin Jaszus	
Modulverantwortliche/r	
Dr. Kathrin Jaszus	
Literatur/Lernhilfen	
<ul style="list-style-type: none"> • Fox, A.A. (2010): Latinoamérica. Presente y pasado, Upper Saddle et al. 	
Stand: WS 2016/17	

International Economics			Modulnr.: 5777	
Duration	Semester in which the module takes place	Credit points (ECTS)	Weighting of the grade	
1 semester	<input checked="" type="checkbox"/> each summer semester <input type="checkbox"/> each winter semester <input type="checkbox"/> when needed	5 ECTS	calculation of final grade according to examination rules based on § 20(1)	
Course type	Taught hours	Self-study	Total student workload	
Lecture	2 contact hours / 22,5 h	40 h	125 h	
Exercise	1 contact hours / 11,25 h	20 h		
Project	1 contact hours / 11,25 h	20 h		
Learning Aims				
The students: <ul style="list-style-type: none"> • will understand the importance of the ongoing integration of global goods markets • are able understand and discuss the main concepts of international trade and Trade Policy theory • understand and can contribute to the discussion about "Globalization" and "Protectionism" • work on real world global phenomena by looking at examples, case studies, and popular misconceptions. 				
Content				
<ul style="list-style-type: none"> • World Trade: An Overview • Labor Productivity and Comparative Advantage: The Ricardo Model • Specific Factors and Income Distribution • Resources and Trade: The Heckscher-Ohlin Model • The Standard Trade Model • External Economies of Scale and the International Location of Production • Firms in the Global Economy: Export Decisions, Outsourcing, and Multinational Enterprises • The Instruments of Trade Policy • The Political Economy of Trade Policy • Trade Policy in Developing Countries • Controversies in Trade Policy 				
Module applicability				
B.A. Business Management		<input type="checkbox"/> mandatory module <input checked="" type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 4. semester		

B.A. International Business	<input type="checkbox"/> mandatory module <input checked="" type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 4./6. semester					
B.Sc. Business Information Systems	<input type="checkbox"/> mandatory module <input checked="" type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 4. semester					
B.Sc. Industrial Engineering and Management (Electrical Engineering)	<input type="checkbox"/> mandatory module <input checked="" type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 4./6. semester					
Pre-requisites						
Mathematik, Statistik, Mikroökonomie, Makroökonomie						
Forms of assessment / in %		Requirement for awarding of ECTS points				
<input checked="" type="checkbox"/> Mid-Term exam	50 %	Two best of the three elements are relevant for the final grade with 50% weight each.				
<input checked="" type="checkbox"/> Final-exam	50 %					
<input checked="" type="checkbox"/> Presentation	50 %					
Professors/Lecturers		Module Coordinator				
Prof. Dr. Jörg Henzler		Prof. Dr. Jörg Henzler				
Bibliography/Study aids						
<ul style="list-style-type: none"> • Krugman, P.R. and M. Obstfeld, International Economics, Addison Wesley 						
WS 2016/17 version						

International Finance			Modulnr.: 31929	
Duration	Semester in which the module takes place	Credit points (ECTS)	Weighting of the grade	
1 semester	<input type="checkbox"/> each summer semester <input checked="" type="checkbox"/> each winter semester <input type="checkbox"/> when needed	5 ECTS	calculation of final grade according to examination rules based on § 20(1)	
Course type	Taught hours	Self-study	Total student workload	
Lecture	2 contact hours / 22,5 h	40 h	125 h	
Exercise	1 contact hours / 11,25 h	20 h		
Project	1 contact hours / 11,25 h	20 h		
Learning Aims				
<p>The students:</p> <ul style="list-style-type: none"> • are familiar with the concepts of international monetary economics theory and international financial markets. • understand the mechanics of Exchange Rates, Capital Markets, Financial Crises as well as financial globalization • work on examples about emerging markets problems as well as the US economy. • however, they discuss and analyze European economies, optimum currency areas and the Euro as well. • Students are going to work through the main exchange rate theories and will finally be able to apply them to real world problems with a special focus on the ongoing discussion of globalization and financial crisis. 				
Content				
<ul style="list-style-type: none"> • National Income Accounting and the Balance of Payments • Exchange Rates and the Foreign Exchange Market: An Asset Approach • Money, Interest Rates, and Exchange Rates • Price Levels and the Exchange Rate in the Long Run • Output and the Exchange Rate in the Short Run • Fixed Exchange Rates and Foreign Exchange Intervention • International Monetary Systems: An Historical Overview • Financial Globalization: Opportunity and Crisis • Optimum Currency Areas and the Euro • Developing Countries: Growth, Crisis, and Reform 				
Module applicability				
B.A. Business Management	<input type="checkbox"/> mandatory module <input checked="" type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 5. semester			

B.A. International Business	<input type="checkbox"/> mandatory module <input checked="" type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 5. semester			
B.Sc. Business Information Systems	<input type="checkbox"/> mandatory module <input checked="" type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 5. semester			
B.Sc. Industrial Engineering and Management (Electrical Engineering)	<input type="checkbox"/> mandatory module <input checked="" type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 5. semester			
Pre-requisites				
Mathematik, Statistik, Mikroökonomie, Makroökonomie, International Real Economics				
Forms of assessment / in %		Requirement for awarding of ECTS points		
<input checked="" type="checkbox"/> Mid-Term exam	50 %	Two best of the three elements are relevant for the final grade with 50% weight each.		
<input checked="" type="checkbox"/> Final-exam	50 %			
<input checked="" type="checkbox"/> Presentation	50 %			
Professors/Lecturers		Module Coordinator		
Prof. Dr. Jörg Henzler		Prof. Dr. Jörg Henzler		
Bibliography/Study aids				
<ul style="list-style-type: none"> • Krugman, P.R. and M. Obstfeld, International Economics, Addison Wesley 				
WS 2016/17 version				

Internet and Media Law			Modulnr.: 20009
Duration	Semester in which the module takes place	Credit points (ECTS)	Weighting of the grade
1 semester	<input checked="" type="checkbox"/> each summer semester <input type="checkbox"/> each winter semester <input type="checkbox"/> when needed	5 ECTS	calculation of final grade according to examination rules based on §20(1)
Course type	Taught hours	Self-study	Total student workload
Lecture	4 contact hours / 45 h	80 h	125 h
Learning Aims			
<p>Students are able:</p> <ul style="list-style-type: none"> • to understand extraterritoriality, and legal jurisdiction in relation to use of the internet • to understand copyright law in worldwide and digital contexts • to understand European privacy and data protection law in relation to the media and internet use • to understand EU online sales law • to compare US and EU intermediary liability law • to understand the main developments in legal efforts against internet piracy around the world • to demonstrate their understanding of key principles of internet law by providing targeted, concise and structured answers to questions on the course content. 			
Content			
<ul style="list-style-type: none"> • Legal jurisdiction and extraterritoriality • Introduction to copyright law in a worldwide and digital context • The rights of privacy and freedom of speech under the European Convention of Human Rights • Introduction to EU data protection law in the context of internet use • EU and US intermediary liability law • Introduction to EU online sales law • The legal war against internet piracy 			
Module applicability			
B.A. Business Management	<input type="checkbox"/> mandatory module <input checked="" type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 4. semester		

B.A. International Business	mandatory module <input checked="" type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 4./6. semester			
B.Sc. Business Information Systems	mandatory module <input checked="" type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 4. semester			
B.Sc. Industrial Engineering and Management (Electrical Engineering)	mandatory module <input checked="" type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 4./6. semester			
Pre-requisites				
Good English (<u>minimum</u> CEF B2 level).				
Forms of assessment / in %		Requirement for awarding of ECTS points		
<input checked="" type="checkbox"/> Test	80 %	Both test forms must be passed		
<input checked="" type="checkbox"/> Presentation	20 %			
Professors/Lecturers		Module Coordinator		
Tim Mauger		Tim Mauger		
Bibliography/Study aids				
<ul style="list-style-type: none"> • Murray, A. (2016): Information Technology law, 3rd edition, Oxford University Press • Rowland, D (2016): Information Technology Law, 5th edition, Routledge 				
WS 2016/17 version				

Seminar: Case Studies of selected Asian Companies			
			Modulnr.: 36342
Moduldauer	Häufigkeit des Angebots	Kreditpunkte (ECTS)	Gewichtung der Note für die Endnote
1 Semester	<input checked="" type="checkbox"/> jedes Sommersemester <input type="checkbox"/> jedes Wintersemester <input type="checkbox"/> bei Bedarf	10 ECTS	Berechnung der Endnote gemäß Prüfungsordnung § 20 Abs. 1
Lehrveranstaltungen/ Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gesamtarbeitsaufwand (Workload) der/des Studierenden
Seminar in englischer Sprache	4 SWS / 45 Std.	205 Std.	250 Std.
Kompetenzziele (Lernergebnisse)			
<p>After completing this seminar, the students have:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprehensive knowledge of the competitive advantages and disadvantages of the following four major Asian Institutions and management system: <ul style="list-style-type: none"> - Mainland Chinese - Overseas Chinese (Taiwan, Hong Kong & Singapore) - Japanese - Korean 			
Inhalte			
<ul style="list-style-type: none"> • National competitiveness: East-West Comparisons • Sun-Tzu's strategic thinking and contemporary business • Guanxi dynamics and network building • Comparative management of the four Asian management system 			
Verwendbarkeit des Moduls			
B.A. Betriebswirtschaft	<input type="checkbox"/> PF	<input type="checkbox"/> WPF	<input checked="" type="checkbox"/> Seminar 3. – 6. Semester
B.A. International Business	<input type="checkbox"/> PF	<input type="checkbox"/> WPF	<input checked="" type="checkbox"/> Seminar 3. – 6. Semester
B.Sc. Wirtschaftsinformatik	<input type="checkbox"/> PF	<input type="checkbox"/> WPF	<input checked="" type="checkbox"/> Seminar 3. – 6. Semester
B.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen Elektrotechnik	<input type="checkbox"/> PF	<input type="checkbox"/> WPF	<input checked="" type="checkbox"/> Seminar 3. – 6. Semester
Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme			

Prüfungsformen / Gewichtung		Voraussetzung für die Vergabe von ECTS
☒ Paper work	50 %	Beide Prüfungsformen müssen bestanden sein
☒ Presentation	50 %	
Lehrende/r		Modulverantwortliche/r
Yang Liu-Gerhards, CFA		Yang Liu-Gerhards, CFA
Literatur/Lernhilfen		
<ul style="list-style-type: none"> • Doris Fischer/Christoph Müller-Hofstede (Hrsg.), Ländersbericht China, Bundeszentrale für politische Bildung, 2014 • Raimund Wördemann/Karin Yamaguchi (Hrsg.), Länderbericht Japan – Die Erarbeitung der Zukunft, Bundeszentral für politische Bildung, 2014 • Lee Eun-Jeung/ Hannes B. Mosler (Hrsg.), Länderbericht Korea, Bundeszentral für politische Bildung, 2015 • Various reports from McKinsey and Big Fours • Annual reports of selected companies 		
Stand: November 2018		

Seminar Finanzmanagement: Special			
Topics			Modulnr.: 24372
Moduldauer	Häufigkeit des Angebots	Kreditpunkte (ECTS)	Gewichtung der Note für die Endnote
1 Semester	<input type="checkbox"/> jedes Sommersemester <input checked="" type="checkbox"/> jedes Wintersemester <input type="checkbox"/> bei Bedarf	10 ECTS	Berechnung der Endnote gemäß Prüfungsordnung § 20 Abs. 1
Lehrveranstaltungen/ Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gesamtarbeitsaufwand (Workload) der/des Studierenden
Seminar in englischer Sprache	4 SWS / 45 Std.	205 Std.	250 Std.
Kompetenzziele (Lernergebnisse)			
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen Konzepte und Prämissen von verschiedenen „Hot Topics in Finance“ (Schwerpunkt und Themenvergabe jedes Jahr wechselnd) • kennen einen ausgewählten Bereich eines „Hot Topics“ in großer Detailtiefe <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • können ein „Hot Topic in Finance“ fundiert analysieren • können als Vorbereitung zur Erstellung der Abschlussarbeit eine wissenschaftliche Arbeit erstellen • können ihre erarbeiteten Ergebnisse in einem englisch-sprachigen Referat dem Plenum vorstellen <p>können auf Fragen und Kritik des Seminarleiters sowie der Teilnehmer eingehen</p>			
Inhalte			
<p>Die Studierenden fertigen in Einzelarbeit eine Seminararbeit von 12 Seiten zu einem jedes Semester wechselnden „Hot Topic in Finance“ an. Die Themenauswahl erstreckt sich auf die Bereiche Geldwäsche, Terrorismusfinanzierung, Fraud, Corporate Governance, Islamic Finance, Bankenregulierung sowie Investment Management und Gender Balance. Die Studierenden präsentieren ihre Erkenntnisse im Seminar in einem 10-minütigen Referat.</p> <p>Das Seminar findet geblockt statt.</p>			
Verwendbarkeit des Moduls			
B.A. Betriebswirtschaft	<input type="checkbox"/> PF <input type="checkbox"/> WPF <input checked="" type="checkbox"/> Seminar	4. Semester	
B.A. International Business	<input type="checkbox"/> PF <input type="checkbox"/> WPF <input checked="" type="checkbox"/> Seminar	4./6. Semester	
B.Sc. Wirtschaftsinformatik	<input type="checkbox"/> PF <input type="checkbox"/> WPF <input checked="" type="checkbox"/> Seminar	4. Semester	

B.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen Elektrotechnik	<input type="checkbox"/> PF <input type="checkbox"/> WPF <input checked="" type="checkbox"/> Seminar 4./6. Semester
Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	
Keine Voraussetzungen, der Besuch des Wahlpflichtfachs „Compliance and the prevention of financial fraud“ wird jedoch empfohlen.	
Prüfungsformen / Gewichtung	Voraussetzung für die Vergabe von ECTS
<input checked="" type="checkbox"/> Seminar-/Hausarbeit und Präsentation	100 % 12-seitige Seminararbeit 80% und 10-minütige Präsentation 20%. Beide Prüfungsformen müssen bestanden sein.
Lehrende/r	Modulverantwortliche/r
Dr. Christoph Winnefeld	Prof. Dr. Jörg Gutsche
Literatur/Lernhilfen	
Werden in der Auftakt-Veranstaltung angegeben.	
Stand: SS 2018	

Seminar: Monetary policy			Modulnr.: 34034
Moduldauer	Häufigkeit des Angebots	Kreditpunkte (ECTS)	Gewichtung der Note für die Endnote
1 Semester	<input type="checkbox"/> jedes Sommersemester <input type="checkbox"/> jedes Wintersemester <input checked="" type="checkbox"/> bei Bedarf	10 ECTS	Berechnung der Endnote gemäß Prüfungsordnung § 20 Abs. 1
Lehrveranstaltungen/ Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gesamtarbeitsaufwand (Workload) der/des Studierenden
Seminar	4 SWS / 45 Std.	205 Std.	250 Std.
Kompetenzziele (Lernergebnisse)			
The students are able to:			
<ul style="list-style-type: none"> • Answer complex questions using scientific literature and statistical tools, if applicable. • Develop their skills in academic writing, presentation and communication. 			
Inhalte			
<ul style="list-style-type: none"> • Students are supposed to choose one specific question from a given list and to answer this question in a scientific essay. • At the end of term, each student will present the main arguments in a short presentation. • The questions are related to current issue in monetary policy, such as quantitative easing, helicopter money or virtual currencies. While some of the questions require a deep insight into the literature, others require methodological and statistical skills. 			
Verwendbarkeit des Moduls			
B.A. Betriebswirtschaft	<input type="checkbox"/> PF <input type="checkbox"/> WPF <input checked="" type="checkbox"/> Seminar	5. Semester	
B.A. International Business	<input type="checkbox"/> PF <input type="checkbox"/> WPF <input checked="" type="checkbox"/> Seminar	5. Semester	
B.Sc. Wirtschaftsinformatik	<input type="checkbox"/> PF <input type="checkbox"/> WPF <input checked="" type="checkbox"/> Seminar	3./5. Semester	
B.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen Elektrotechnik	<input type="checkbox"/> PF <input type="checkbox"/> WPF <input checked="" type="checkbox"/> Seminar	5. Semester	
Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme			
Lecture on macroeconomics			
Prüfungsformen / Gewichtung			
Seminar-/Hausarbeit	80 %	Voraussetzung für die Vergabe von ECTS	
Mündliche Prüfung	20 %	Beide Prüfungsformen müssen bestanden sein.	
Lehrende/r			Modulverantwortliche/r

Dr. Timo Bettendorf	Prof. Dr. Henzler
Literatur/Lernhilfen	
• O. Blanchard (2012), „Macroeconomics“, Sixth Edition, Pearson.	• P. Bofinger (2001), “Monetary Policy: Goals, Institutions, Strategies, and Instruments”, Oxford University Press.
Stand: WS 2018/19	

Sales-Management			Modulnr.: 31390
Duration	Semester in which the module takes place	Credit points (ECTS)	Weighting of the grade
1 semester	<input checked="" type="checkbox"/> each summer semester <input type="checkbox"/> each winter semester <input type="checkbox"/> when needed	5 ECTS	calculation of final grade according to examination rules based on § 20(1)
Course type	Taught hours	Self-study	Total student workload
Lecture	4 Contact hours / 45 h	80 h	125 h
Learning Aims			
<p>The course participant reminds</p> <ul style="list-style-type: none"> the basic wording and principals in sales- and key account management, selected tools and processes to manage customers, selected contents of strategic and operational sales work, important aspects of leading and motivating sales teams. 			
<p>The course participant understands how to</p> <ul style="list-style-type: none"> classify customers, collect information about customers and prospects, prepare and execute a sales conversation, select and guide sales people. 			
<p>The course participant is able to</p> <ul style="list-style-type: none"> create a customer attractiveness matrix, develop simple sales management plans, structure a key account implementation process. 			
Content			
<ul style="list-style-type: none"> Introduction into Sales Management Strategic aspects of Sales Management Professional Sales Conversation Training and coaching and leading sales people Key Account Management – the approach to handle important customers Variety of selected sales topics 			
Module applicability			
B.A. Business Management	<input type="checkbox"/> mandatory module <input checked="" type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 4. semester		

B.A. International Business	<input type="checkbox"/> mandatory module <input checked="" type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 4./6. semester						
B.Sc. Business Information Systems	<input type="checkbox"/> mandatory module <input checked="" type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 4. semester						
B.Sc. Industrial Engineering and Management (Electrical Engineering)	<input type="checkbox"/> mandatory module <input checked="" type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 4./6 semester						
Recommended preconditions							
Marketing und Vertrieb							
<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left; padding-bottom: 5px;">Forms of assessment / in %</th><th style="text-align: left; padding-bottom: 5px;">Requirement for awarding of ECTS points</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: left;"><input checked="" type="checkbox"/> Klausur 45 %</td><td rowspan="3" style="vertical-align: top; padding-top: 10px;">Alle Prüfungsformen müssen bestanden sein</td></tr> <tr> <td style="text-align: left;"><input checked="" type="checkbox"/> Hausarbeit 45 %</td></tr> <tr> <td style="text-align: left;"><input checked="" type="checkbox"/> Projektpräsentation 10 %</td></tr> </tbody> </table>		Forms of assessment / in %	Requirement for awarding of ECTS points	<input checked="" type="checkbox"/> Klausur 45 %	Alle Prüfungsformen müssen bestanden sein	<input checked="" type="checkbox"/> Hausarbeit 45 %	<input checked="" type="checkbox"/> Projektpräsentation 10 %
Forms of assessment / in %	Requirement for awarding of ECTS points						
<input checked="" type="checkbox"/> Klausur 45 %	Alle Prüfungsformen müssen bestanden sein						
<input checked="" type="checkbox"/> Hausarbeit 45 %							
<input checked="" type="checkbox"/> Projektpräsentation 10 %							
Professors/Lecturers							
Prof. Dr. Udo Burchard							
Bibliography/Study aids							
<ul style="list-style-type: none"> • Cron, W.; DeCarlo T.: Sales Management. Wiley, 10th edition, 2009. • Tanner, J.; Honeycutt, E.; Erffmeyer, R.: Sales Management. Pearson, 2014. • Homburg, C.; Schäfer, H.; Schneider, J.: Sales Excellence. Springer, 2012. • Cheverton, P.: Key account Management: a complete action kit of tools and techniques for achieving profitable key supplier status. Derby, Cambrian Printers Ltd., 2008. • Jansen, L.: Increasing customer loyalty with Key Account Management in the automotive sector from the view of a subcontractor. Norderstedt, Grin, 2013. • McDonald, M.; Rogers, B.; Woodburn, D.: Key Customers – How to manage them profitably. Butterworth Heineman, 2012. • Dannenberg, H.; Zupancic, D.: Excellence in Sales. Gabler, 2009. • Capon, N.: Key Account Management and Planning – Handbook for Managing your company. 2001. • Woodburn, D.; Wilson, K.: Handbook of Strategic Account Management. 2014. • Belz, C.; Müllner, M.: Excellence in Key Account Management. 2010. 							
SS 2017 version							

Strategic Management and Consulting			Modulnr.: 31931
Duration	Semester in which the module takes place	Credit points (ECTS)	Weighting of the grade
1 semester	<input type="checkbox"/> each summer semester <input type="checkbox"/> each winter semester <input checked="" type="checkbox"/> when needed	5 ECTS	calculation of final grade according to examination rules based on § 20(1)
Course type	Taught hours	Self-study	Total student workload
Lecture	4 Contact hours / 45h	80 h	125 h
Learning Aims			
<p>The students know and understand</p> <ul style="list-style-type: none"> the significance, key questions and typical challenges of strategic management, different schools of thought with regard to strategy, proven instruments, methods and procedures of strategic management, management consulting as a professional service and a business model. <p>The students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> conduct external and internal strategic analyses of markets and companies, develop a sound business strategy based thorough analysis and using an appropriate strategy concept, develop ideas on potential corporate strategy actions, identify key elements of a strategy implementation concept, develop fact-based, rigorously structured and hypothesis-driven solutions to specific business problems. convincingly state a strategic argument in a consulting-grade presentation. 			
Content			
<p><u>Fundamentals</u></p> <ul style="list-style-type: none"> What is strategy? Managing and leading the strategy process Introduction to management consulting <p><u>Strategic management</u></p> <ul style="list-style-type: none"> External and internal analysis Business strategy Corporate strategy Strategy implementation <p><u>Management consulting</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Structured problem solving 			

<ul style="list-style-type: none"> • Convincing clients with effective presentations • Selling management consulting projects 		
Module applicability		
B.A. Business Management	<input type="checkbox"/> mandatory module <input checked="" type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 5. semester	
B.A. International Business	<input type="checkbox"/> mandatory module <input checked="" type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 5. semester	
B.Sc. Business Information Systems	<input type="checkbox"/> mandatory module <input checked="" type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 5. semester	
B.Sc. Industrial Engineering and Management (Electrical Engineering)	<input type="checkbox"/> mandatory module <input checked="" type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 5. semester	
Pre-requisites		
Marketing and Sales, Logistics and Production, Management		
Forms of assessment / in %		Requirement for awarding of ECTS points
<input checked="" type="checkbox"/> Test	100 %	
Professors/Lecturers		Module Coordinator
Prof. Dr. Jörg Gutsche		Prof. Dr. Jörg Gutsche
Bibliography/Study aids		
<ul style="list-style-type: none"> • Baaij, M. (2014): An Introduction to Management Consultancy. London, Sage. • Kipping, M. (2013): The Oxford Handbook of Management Consulting. Oxford, Oxford University Press. • Lynch, R. (2015): Strategic Management, 7th edition. Harlow, Pearson. • O'Mahoney, J. / Markham, C. (2013): Management Consultancy, 2nd edition. Oxford, Oxford University Press. • Rothaermel, F. (2017): Strategic Management, 3rd edition. New York, NY, McGraw-Hill Education. 		
ST 2017 version		

Theory and practice of management in Asia				
			Modulnr.: tba	
Moduldauer	Häufigkeit des Angebots	Kreditpunkte (ECTS)	Gewichtung der Note für die Endnote	
1 Semester	<input checked="" type="checkbox"/> jedes Sommersemester <input type="checkbox"/> jedes Wintersemester <input type="checkbox"/> bei Bedarf	5 ECTS	Berechnung der Endnote gemäß Prüfungsordnung § 20 Abs. 1	
Lehrveranstaltungen/ Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gesamtarbeitsaufwand (Workload) der/des Studierenden	
Vorlesung	3 SWS / 33,75 Std.	60 Std.	125 Std.	
Übung	1 SWS / 11,25 Std.	20 Std.		
Kompetenzziele (Lernergebnisse)				
<p>Despite the serious challenges of the Asian financial crisis of 1997 and global financial crisis of 2008, Asia as a region continues in its role as a production base for the world. China, Japan and India are the leading economies of Asia. Asia self-evidently is currently the most dynamic region of the world economy and can be investigated as an evolutionary fabric of business and management system.</p>				
<p>After completing this course, the students should be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gain a sound understanding of how each economy is structured and run, and how each economy is connected to other economies to create the overall regional development • Assess Asian management systems and the strategies adopted by corporations and governments • Formulate policies and strategies that will benefit not just short-term objectives, but also long-term sustainable development 				
Inhalte				
<ul style="list-style-type: none"> • Conceptual framework, including <ul style="list-style-type: none"> a. Asian cultures and business systems; b. Accounting and corporate governance in Asia c. Human Resource Management in Asia d. Technology Development in Asia e. Sustainable Development and Corporate Social Responsibility in Asia • Practices in selected regions including Japan, South Korea, Singapore, China, India & Vietnam 				
Verwendbarkeit des Moduls				
B.A. Betriebswirtschaft	<input type="checkbox"/> PF	<input checked="" type="checkbox"/> WPF	<input type="checkbox"/> Seminar	3. – 6. Semester
B.A. International Business	<input type="checkbox"/> PF	<input checked="" type="checkbox"/> WPF	<input type="checkbox"/> Seminar	3. – 6. Semester
B.Sc. Wirtschaftsinformatik	<input type="checkbox"/> PF	<input checked="" type="checkbox"/> WPF	<input type="checkbox"/> Seminar	3. – 6. Semester
B.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen Elektrotechnik	<input type="checkbox"/> PF	<input checked="" type="checkbox"/> WPF	<input type="checkbox"/> Seminar	3. – 6. Semester
Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme				
Englischkenntnisse				

Prüfungsformen / Gewichtung		Voraussetzung für die Vergabe von ECTS
<input checked="" type="checkbox"/> Klausur	40 %	alle Prüfungsformen müssen bestanden sein
<input checked="" type="checkbox"/> Diskussion	20%	
<input checked="" type="checkbox"/> Projekt	40 %	
Lehrende/r		Modulverantwortliche/r
Yang Liu-Gerhards, CFA		Yang Liu-Gerhards, CFA
Literatur/Lernhilfen		
<ul style="list-style-type: none"> Asian business and management – theory, practice and perspective, Harukiyo Hasegawa & Carlos Noronha, 2nd edition Asian management system, Min Chen, 2nd edition Asian firms- history, institutions and management, Frank B. Tipton 		
Stand: Feb. 2019		

Master Courses

Case Studies 1			Modulnr.: 33664
Moduldauer	Häufigkeit des Angebots	Kreditpunkte (ECTS)	Gewichtung der Note für die Endnote
1 Semester	<input checked="" type="checkbox"/> jedes Sommersemester <input type="checkbox"/> jedes Wintersemester <input type="checkbox"/> bei Bedarf	6 ECTS	Berechnung der Endnote gemäß Prüfungsordnung § 22 Abs. 1
Lehrveranstaltungen/ Lehrformen		Kontaktzeit	Selbststudium
seminaristische Vorlesung		4 SWS / 45 Std.	135 Std.
Kompetenzziele (Lernergebnisse)			
<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden kennen die der jeweiligen Fallstudie zugrundeliegenden Methoden. • Die Studierenden können aus komplexen Sachverhalten die relevanten Strukturen erkennen. • Sie können die Strukturen in quantitativen oder qualitativen Modellen abbilden. • Sie können die Modelle einer Lösung zuführen. • Sie können die Lösungen analysieren. • Die Studierenden können umfangreiche Fallstudien in begrenzter Zeit bearbeiten. • Ihnen gelingt der Wissenstransfer von den Vorlesungen zu den Fallstudien. • Sie können sich die fehlenden Kenntnisse im Selbststudium erschließen. • Die Studierenden bearbeiten die Fallstudien in Gruppen. Sie können die Gruppenarbeit organisieren und auftretende Konflikte lösen. 			
Inhalte			
Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Die Veranstaltung greift die Inhalte des ersten sowie des laufenden Semesters auf und vertieft sie in Fallstudien. • Die Fallstudien sind dabei z.T. übergreifender Natur, sie umfassen mehrere inhaltliche Gebiete. 			
Methodik <ul style="list-style-type: none"> • Die Fallstudien werden in Gruppen bearbeitet. • Jede Fallstudie erstreckt sich über zwei Wochen. • Im Rahmen der Kontaktzeit werden inhaltliche und methodische Fragen diskutiert. • Jede Fallstudie schließt mit einer Ergebnispräsentation 			

Verwendbarkeit des Moduls				
M.A. Business Management	<input checked="" type="checkbox"/> PF	2. Semester		
M.Sc. Wirtschaftsinformatik-Informationsmanagement	<input type="checkbox"/> PF	<input checked="" type="checkbox"/> WPF		
Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme				
Prüfungsformen / Gewichtung	Voraussetzung für die Vergabe von ECTS			
<input checked="" type="checkbox"/> Projektpräsentation	100 %			
Lehrende/r	Modulverantwortliche/r			
Professoren/Lehrbeauftragte des Fachbereichs	Prof. Dr. Dominik Kramer			
Literatur/Lernhilfen				
<ul style="list-style-type: none"> • Individuelle Literaturhinweise je Fallstudie. 				
Stand: WS 2016/17				

International Management			Modulnr.: 23820		
Moduldauer	Häufigkeit des Angebots	Kreditpunkte (ECTS)	Gewichtung der Note für die Endnote		
1 Semester	<input checked="" type="checkbox"/> jedes Sommersemester <input type="checkbox"/> jedes Wintersemester <input type="checkbox"/> bei Bedarf	6 ECTS	Berechnung der Endnote gemäß Prüfungsordnung § 22 Abs. 1		
Lehrveranstaltungen/ Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gesamtarbeitsaufwand (Workload) der/des Studierenden		
seminaristische Vorlesung	4 SWS / 45 Std.	135 Std.	180 Std.		
Kompetenzziele (Lernergebnisse)					
<ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden kennen die zentralen Begrifflichkeiten, Entwicklungstendenzen, Rahmenbedingungen und Instrumente und Methoden des strategischen Managements Die Studierenden können die Instrumente fallstudienorientiert anwenden und die Ergebnisse kritisch reflektieren. Die Studierenden können den Stoff anhand umfangreicher Fallstudien umsetzen. Ihnen gelingt der Wissenstransfer von der Vorlesung zur Fallstudie. Sie können ihre knappen Zeitressourcen zielorientiert planen. Die Studierenden bearbeiten die Fallstudien in Gruppen. Sie können die Gruppenarbeit organisieren und auftretende Konflikte lösen. 					
Inhalte					
Management <p>Strategic management issues are examined with particular focus on the role of the corporate competences and managerial aspects of corporate governance, the corporate environment and position. The expectations of shareholders and stakeholders will be discussed as well as the role of external and internal norms and values. Furthermore, the students will learn to differentiate between structural types, processes and the impact of corporate social responsibility on managerial decision making processes. The emphasis will be placed on functional managerial structures to project-based structures and from direct supervision to managerial self-control.</p>					
Verwendbarkeit des Moduls					
M.A. Business Management		<input checked="" type="checkbox"/> PF 2. Semester			
M.Sc. Wirtschaftsinformatik-Informationsmanagement		<input type="checkbox"/> PF <input checked="" type="checkbox"/> WPF			
Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme					
Good knowledge of English					
Prüfungsformen / Gewichtung			Voraussetzung für die Vergabe von ECTS		

<input checked="" type="checkbox"/> Klausur	100 %	
	Lehrende/r	Modulverantwortliche/r
N.N.		N.N.
Literatur/Lernhilfen		
Latest edition of international literature, e.g. Certo, C. and Certo, S. "Modern Management"; Hitt, M.; Black, J. and Porter, M. "Management"; Hannagan "Management"; Carpenter, M. and Sanders, W. "Strategic Management"		
Stand: WS 2016/17		

Marketing Management			Modulnr.: 14292	
Moduldauer	Häufigkeit des Angebots	Kreditpunkte (ECTS)	Gewichtung der Note für die Endnote	
1 Semester	<input checked="" type="checkbox"/> jedes Sommersemester <input type="checkbox"/> jedes Wintersemester <input type="checkbox"/> bei Bedarf	6 ECTS	Berechnung der Endnote gemäß Prüfungsordnung § 22 Abs. 1	
Lehrveranstaltungen/ Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gesamtarbeitsaufwand (Workload) der/des Studierenden	
seminaristische Vorlesung	3 SWS / 33,75 Std.	90 Std.	180 Std.	
Projekt	1 SWS / 11,25 Std.	45 Std.		
Kompetenzziele (Lernergebnisse)				
<p>Die Teilnehmer erinnern</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vorgehensweisen und Methoden zur Analyse komplexer marketingfachlicher Herausforderungen. <p>Die Teilnehmer verstehen</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Komplexität und innerorganisationalen Interdependenzen von Marketing und Vertriebsaufgabenstellungen. • die Bedeutung eines strukturierten und theoriegeleiteten Vorgehens zur Lösungsfindung <p>Die Teilnehmer können</p> <ul style="list-style-type: none"> • zentrale Ansätze des Marketing Management mit realen Problemstellungen verknüpfen. • Marketing- und Vertriebsmaßnahmen realer Unternehmen analysieren und bewerten sowie eigene Lösungsansätze für reale Problemstellungen entwickeln. • Ausgewählte Lösungswege theoriebasiert begründen und verteidigen. <p>Die Teilnehmer erleben</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Bedeutung von Entscheidungs- und Begründungskompetenz in komplexen Entscheidungssituationen. 				
Inhalte				
<ul style="list-style-type: none"> • Zentrale Themenfelder des Marketing Management • Erarbeitung von 4-5 Fallstudien aus dem Marketing Management in Gruppenarbeit entlang eines jeweils ca. dreiwöchigen Prozesses mit den folgenden Phasen: (1) Analyse der Aufgabenstellung und der Rahmenbedingungen, (2) Recherche von Einflussfaktoren und Lösungsansätzen, (3) Entwicklung, Präsentation und Begründung eines Lösungsvorschlages 				
Verwendbarkeit des Moduls				

M.A. Business Management	<input checked="" type="checkbox"/> PF <input type="checkbox"/> Case-Studies	1. Semester
M.Sc. Wirtschaftsinformatik-Informationsmanagement	<input checked="" type="checkbox"/> PF <input type="checkbox"/> Case-Studies	1. Semester
Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme		
Market Analysis		
Prüfungsformen / Gewichtung		Voraussetzung für die Vergabe von ECTS
<input checked="" type="checkbox"/> Projektpräsentation	80 %	Beide Prüfungsformen müssen bestanden sein.
<input checked="" type="checkbox"/> Kolloquium	20 %	
Lehrende/r		Modulverantwortliche/r
Prof. Dr. Udo Burchard / Prof. Dr. Jörg Gutsche		Prof. Dr. Burchard / Prof. Dr. Gutsche
Literatur/Lernhilfen		
<ul style="list-style-type: none"> • Kotler, P. / Keller, K. (2015): Marketing Management – Global Edition, 15. Auflage. Harlow, Pearson. • Diverse Fallstudien, z.B.: • Chandon, P. / Grigorian, V. (2004): Diesel for Successful Living – Branding Strategies for an Up-Market Line Extension in the Fashion Industry. Fontainebleau, INSEAD. • Kashani, K. / Miller, J. (2000): Innovation and Renovation – The Nespresso Story. Lausanne, IMD. • Kumar, N. / Tavassoli, N. / Linguri Coughlan, S. (2005): Red Bull – The Anti-Brand Brand. London, London Business School. • Moon, Y. / Quelch, J. (2006): Starbucks – Delivering Customer Service. Boston, MA, Harvard Business Publishing. • Renault, C. / Dalsace, F. / Ulaga, W. (2010): Michelin Fleet Solutions – From Selling Tires to Selling Kilometers. Paris, HEC. • Teixeira, T. / Kornfeld, L. (2014): YouTube for Brands. Boston, M WS A, Harvard Business Publishing. 		
Stand: SS 2017		

Operations Management			Modulnr.: 33657
Moduldauer	Häufigkeit des Angebots	Kreditpunkte (ECTS)	Gewichtung der Note für die Endnote
1 Semester	<input checked="" type="checkbox"/> jedes Sommersemester <input type="checkbox"/> jedes Wintersemester <input type="checkbox"/> bei Bedarf	6 ECTS	Berechnung der Endnote gemäß Prüfungsordnung § 22 Abs. 1
Lehrveranstaltungen/ Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gesamtarbeitsaufwand (Workload) der/des Studierenden
seminaristische Vorlesung	4 SWS / 45 Std.	135 Std.	180 Std.
Projekt	X SWS / X Std.	X Std.	
Kompetenzziele (Lernergebnisse)			
<p>Die Studierenden kennen</p> <ul style="list-style-type: none"> die Themenbereiche des Operations Management mit ihren Schnittstellen sie beherrschen das Vokabular, kennen die semantischen Wissensobjekte und ihre Verknüpfungen vertiefend spezielle Themenstellungen des Operations Management je nach gewähltem Schwerpunkt <p>Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> die Themenbereiche des Operations Management mit ihren Schnittstellen kritisch hinterfragen und auf spezielle Unternehmensanforderungen spezialisieren im Team arbeiten und konstruktiv Themenbereiche des Operations Management vertiefend ausarbeiten und kritisch hinterfragen in einem holistischen Ansatz die strategischen Erfolgs- und Risikofaktoren für das Operations Management für den spezifischen Kontext eines Unternehmens ausarbeiten ausgearbeitete Themenstellungen adäquat präsentieren und inhaltlich überzeugend vertreten 			
Inhalte			
<ul style="list-style-type: none"> Core- und Support-Funktionen des Operations Management Schnittstellen zwischen den Core- und Support-Funktionen Strategische Unternehmensplanung als Basis für die strategischen Funktionen des Operations Management Konzepte wie PESTEL, SWOT, Portfolio Techniken im Operations Management und seinen Schnittstellen Importance and Performance Matrix Life Cycle Konzepte und deren Einfluss auf die Funktionen des Operations Management Strategische Veränderungspotentiale für das Operations Management Spezielle Themenstellung des Operations Management mit aktuellem Bezug im detaillierteren Kontext 			
Verwendbarkeit des Moduls			
M.A. Business Management		<input checked="" type="checkbox"/> PF <input type="checkbox"/> Case-Studies 1. Semester	

M.Sc. Wirtschaftsinformatik-Informationsmanagement	<input type="checkbox"/> PF <input type="checkbox"/> Case-Studies 1. Semester
Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	
Prüfungsformen / Gewichtung	Voraussetzung für die Vergabe von ECTS
<input checked="" type="checkbox"/> Projektarbeit/Bericht 100 %	
Lehrende/r	Modulverantwortliche/r
Prof. Dr. Dieter Steinmann	Prof. Dr. Dieter Steinmann
Literatur/Lernhilfen	
<ul style="list-style-type: none"> • Slack, Nigel, Brandon-Jones, Alistair, Johnston, Robert, Operations Management, Eighth Edition, Pearson 2016 • Heizer, Jay, Render, Barry, Operations Management, Tenth Edition, Pearson 2011 • David, Pierre, International Logistics, The Management of International Trade Operations, Fourth Edition, Cicero Books 2013 • Emmett, Stuart, Sood, Vivek, Green Supply Chains, An Action Manifesto, John Wiley & Sons Ltd 2010 	
Stand: WS 2016/17	

Risk Management			Modulnr.: 33656
Moduldauer	Häufigkeit des Angebots	Kreditpunkte (ECTS)	Gewichtung der Note für die Endnote
1 Semester	<input checked="" type="checkbox"/> jedes Sommersemester <input type="checkbox"/> jedes Wintersemester <input type="checkbox"/> bei Bedarf	6 ECTS	Berechnung der Endnote gemäß Prüfungsordnung § 22 Abs.1
Lehrveranstaltungen/ Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gesamtarbeitsaufwand (Workload) der/des Studierenden
seminaristische Vorlesung	4 SWS / 45 Std.	135 Std.	180 Std.
Kompetenzziele (Lernergebnisse)			
<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden kennen wichtige Methoden und Theorien zum Umgang mit Risiken und können diese für Beispiele anwenden. • Sie verstehen Ansätze zur Einbindung von Risiken in Entscheidungsprozesse und kennen die einschlägigen Phasen des Risikosteuerungsprozesses. Sie können diese Ansätze in die grundlegenden strategischen Managementansätze und Steuerungskreise einordnen. • Sie kennen regulatorische Ansätze zum Umgang mit Risiken. • Sie können für Beispiele Risiken identifizieren, analysieren und beurteilen. • Sie können selbstständig relevante Marktdaten auffinden, Zeitreihen erheben und zur Risikomessung für Beispiele geeignet aufbereiten. • Sie können eine selbständige Quantifizierung von Risikoeinschätzungen für Beispiele vornehmen. • Sie kennen spezielle Normen und Methoden für <ul style="list-style-type: none"> ▪ Industrieunternehmen ▪ Kapitalverwaltungsgesellschaften und ▪ Banken. • Am Ende des Kurses kennen die Studierenden die gängigsten Risikoarten und Risikomesskonzepte sowie risikosensitive Entscheidungsmodelle und sind in der Lage, diese im Sachzusammenhang anwenden zu können. 			
Inhalte			
<p>Der Umgang mit Risiken ist eine zentrale Herausforderung für jede Unternehmensführung. In dieser Veranstaltung werden die wichtigsten Methoden der Risikoidentifikation, der quantitativen Bewertung von Risiken, der Risikoaggregation und Risikobewältigung sowie die organisatorischen Strukturen von Risikomanagementsystemen für eine Identifikation, Steuerung und Überwachung von Risiken behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Begriffsklärungen: Risiko, Risikoanalyse und Risikomanagement • Unternehmensstrategie, Risikopolitik und Risikokultur • Identifikation, Steuerung und Überwachung von Risiken • Organisation des Risikomanagements 			

- Gängige Risikoarten
- Mathematische Modellierung von Risiken
 - Verteilungen
 - Risikokennzahlen
 - Risikoentlastungsstrategien
 - Abhängigkeitsmodellierung
 - Simulationsmethoden
- Risikoaggregation
- Branchenspezifisches Risikomanagement
 - Industrieunternehmen
 - Spezifische Aspekte
 - Regulierung
 - Kapitalverwaltungsgesellschaften
 - Spezifische Aspekte
 - Regulierung
 - Banken
 - Spezifische Aspekte
 - Regulierung
 - Versicherungen
 - Spezifische Aspekte
 - Regulierung

Verwendbarkeit des Moduls

M.A. Business Management	<input checked="" type="checkbox"/> PF 2. Semester
M.Sc. Wirtschaftsinformatik-Informationsmanagement	<input type="checkbox"/> PF <input checked="" type="checkbox"/> WPF

Voraussetzungen für die Teilnahme

Prüfungsformen / Gewichtung		Voraussetzung für die Vergabe von ECTS
<input checked="" type="checkbox"/> Klausur	50 %	Beides muss bestanden werden.
<input checked="" type="checkbox"/> Hausarbeit (Fallstudien in Gruppen)	50 %	

Lehrende/r	Modulverantwortliche/r
Prof. Dr. Frank Altrock	Prof. Dr. Frank Altrock

Literatur/Lernhilfen

- Cottin, C./Döhler, S.: Risikoanalyse – Modellierung Beurteilung und Management von Risiken mit Praxisbeispielen, 2. Aufl., Springer 2013
- Diederichs, M.: Risikomanagement und Risikocontrolling, 3. Aufl., Vahlen 2012

- Gleißner, W.: Grundlagen des Risikomanagements, 3. Aufl., Vahlen 2016
- Hull, J.: Risikomanagement – Banken, Versicherungen und andere Finanzinstitutionen, 3. Aufl., Pearson 2014

Stand: WS 2016/17

Language Courses

Business English 1			Modulnr.: 7498
Duration	Semester in which the module takes place	Credit points (ECTS)	Weighting of the grade
1 semester	<input type="checkbox"/> each summer semester <input checked="" type="checkbox"/> each winter semester <input type="checkbox"/> when needed	5 ECTS	calculation of final grade according to examination rules based on § 20(1)
Course type	Taught hours	Self-study	Total student workload
Lecture	4 Contact hours / 45 h	80 h	125 h
Learning Aims			
Students are able:			
<ul style="list-style-type: none"> • to write a personalized and customized application for an internship. • to write emails for routine situations in both formal and less formal style. • to use appropriate telephone language for typical business telephone situations. • to make and handle complaints by telephone or in writing. • to present written arguments and explanations clearly and to organize written text into paragraphs with linking words and topic sentences. • to acquire vocabulary in relation to job applications, human resources, customer service, retailing, and globalization. 			
Content			
<ul style="list-style-type: none"> • Applying for an internship • Emailing • Telephoning • Complaining • Organisation of writing 			
Module applicability			
B.A. Business Management	<input type="checkbox"/> mandatory module <input type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 1. Semester <input checked="" type="checkbox"/> language module		
B.A. International Business	<input type="checkbox"/> mandatory module <input type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 3. Semester <input checked="" type="checkbox"/> language module		

B.Sc. Business Information Systems	<input type="checkbox"/> mandatory module <input type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 3. Semester <input checked="" type="checkbox"/> language module			
B.Sc. Industrial Engineering and Management (Electrical Engineering)	<input type="checkbox"/> mandatory module <input type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar <input checked="" type="checkbox"/> language module			
Pre-requisites				
Good knowledge of English (minimum CEF B1)				
Forms of assessment / in %		Requirement for awarding of ECTS points		
<input checked="" type="checkbox"/> Test	85%	Both test forms must be passed		
<input checked="" type="checkbox"/> Seminar paper	15 %			
Professors/Lecturers		Module Coordinator		
Tim Mauger		Tim Mauger		
Bibliography/Study aids				
<ul style="list-style-type: none"> • Butzphal, G. and Maier Fairclough, J., T. 2010 <i>Career Express Business English B2</i>. Cornelsen 				
WS 2016/17 version				

Business English 2			Modulnr.: 7499
Duration	Semester in which the module takes place	Credit points (ECTS)	Weighting of the grade
1 semester	<input checked="" type="checkbox"/> each summer semester <input type="checkbox"/> each winter semester <input type="checkbox"/> when needed	5 ECTS	calculation of final grade according to examination rules based on § 20(1)
Course type	Taught hours	Self-study	Total student workload
Lecture	4 contact hours / 45 h	80 h	125 h
Learning Aims			
<p>Students are able:</p> <ul style="list-style-type: none"> • to give a presentation on a business topic using appropriate language to structure the presentation. • to negotiate with a business partner, using appropriate language to bargain, to confront, or to be cautious and diplomatic. • to use appropriate language to manage and participate in meetings. • to describe graphs using a wide range of appropriate grammar and vocabulary. • to use accounting and finance terminology to talk about investments, accounting issues and balance sheets. • to use a range of grammar and vocabulary relating to negotiation, meetings, describing trends, economic growth, finance and accounting. 			
Content			
<ul style="list-style-type: none"> • Presentations • Negotiations • Rapidly developing economies • Describing graphs • Accounting 			
Module applicability			
B.A. Business Management		<input type="checkbox"/> mandatory module <input type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 2. Semester <input checked="" type="checkbox"/> language module	
B.A. International Business		<input type="checkbox"/> mandatory module <input type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 4. Semester <input checked="" type="checkbox"/> language module	
B.Sc. Business Information Systems		<input type="checkbox"/> mandatory module <input type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar 4. Semester <input checked="" type="checkbox"/> language module	

B.Sc. Industrial Engineering and Management (Electrical Engineering)	<input type="checkbox"/> mandatory module <input type="checkbox"/> elective m. <input type="checkbox"/> seminar <input checked="" type="checkbox"/> language module					
Pre-requisites						
Good knowledge of English (minimum CEF B1)						
Forms of assessment / in %		Requirement for awarding of ECTS points				
<input checked="" type="checkbox"/> Test 80 %		Both test forms must be passed				
<input checked="" type="checkbox"/> Presentation 20 %						
Professors/Lecturers		Module Coordinator				
Tim Mauger		Tim Mauger				
Bibliography/Study aids						
<ul style="list-style-type: none"> • Butzphal, G. and Maier Fairclough, J., T. 2010 <i>Career Express Business English B2</i>. Cornelsen 						
WS 2016/17 version						

Chinesisch 1			Modulnr.: 34037	
Moduldauer	Häufigkeit des Angebots	Kreditpunkte (ECTS)	Gewichtung der Note für die Endnote	
1 Semester	<input checked="" type="checkbox"/> jedes Sommersemester <input checked="" type="checkbox"/> jedes Wintersemester <input type="checkbox"/> bei Bedarf	5 ECTS	Berechnung der Endnote gemäß Prüfungsordnung § 20 Abs. 1	
Lehrveranstaltungen/ Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gesamtarbeitsaufwand (Workload) der/des Studierenden	
Übung	2 SWS / 22,5 Std.	40 Std.	125 Std.	
Projekt	2 SWS / 22,5 Std.	40 Std.		
Kompetenzziele (Lernergebnisse)				
<ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden können die Grundzüge der chinesischen Sprache und Schrift verstehen und schreiben. Sie können die Grundlagen der Satzstruktur reproduzieren. Sie haben einfache kommunikative Fertigkeiten und kennen einfache grammatischen Strukturen der chinesischen Sprache sowie den Aufbau, Strichfolge und -richtung chinesischer Schriftzeichen. Am Ende des Kurses kennen die Studierenden einige der Besonderheiten der chinesischen Sprache und Schrift und haben die Fähigkeit, einfache Sachverhalte des Alltags mündlich und schriftlich zu reproduzieren. 				
Inhalte				
<ul style="list-style-type: none"> Einführung in die grundlegenden Strukturen des modernen Chinesisch und die Entwicklungsgeschichte der Chinesischen Schrift; Kurze Dialoge und Texte über Alltagsthemen wie z.B. sich und anderen Menschen vorstellen, Essen, Trinken usw. entsprechenden Grammatikpunkte und Wortschatz zu den Themen 				
Verwendbarkeit des Moduls				
B.A. Betriebswirtschaft		<input type="checkbox"/> PF <input type="checkbox"/> WPF <input type="checkbox"/> Seminar <input checked="" type="checkbox"/> Sprachmodul 1.– 6. Semester		
B.A. International Business		<input type="checkbox"/> PF <input type="checkbox"/> WPF <input type="checkbox"/> Seminar <input checked="" type="checkbox"/> Sprachmodul 1.– 6. Semester		
B.Sc. Wirtschaftsinformatik		<input type="checkbox"/> PF <input type="checkbox"/> WPF <input type="checkbox"/> Seminar <input checked="" type="checkbox"/> Sprachmodul 1.– 6. Semester		

B.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen Elektrotechnik	<input type="checkbox"/> PF <input type="checkbox"/> WPF <input type="checkbox"/> Seminar <input checked="" type="checkbox"/> Sprachmodul 1.- 6. Semester
Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	
Keine	
Prüfungsformen / Gewichtung	Voraussetzung für die Vergabe von ECTS
<input checked="" type="checkbox"/> Klausur 60 %	Beide Prüfungsformen müssen bestanden sein.
<input checked="" type="checkbox"/> Projektpräsentation 40 %	
Lehrende/r	Modulverantwortliche/r
Yang Liu-Gerhards, CFA	Yang Liu-Gerhards, CFA
Literatur/Lernhilfen	
Liu Xun, Das neue praktische Chinesisch, Lehrbuch & Arbeitsbuch	
Stand: Dezember 2016	

Chinesisch 2			Modulnr.: 34038	
Moduldauer	Häufigkeit des Angebots	Kreditpunkte (ECTS)	Gewichtung der Note für die Endnote	
1 Semester	<input checked="" type="checkbox"/> jedes Sommersemester <input checked="" type="checkbox"/> jedes Wintersemester <input type="checkbox"/> bei Bedarf	5 ECTS	Berechnung der Endnote gemäß Prüfungsordnung § 20 Abs. 1	
Lehrveranstaltungen/ Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gesamtarbeitsaufwand (Workload) der/des Studierenden	
Übung	2 SWS / 22,5 Std.	40 Std.	125 Std.	
Projekt	2 SWS / 22,5 Std.	40 Std.		
Kompetenzziele (Lernergebnisse)				
<ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden kennen weitere einfache Satzstrukturen, einfache grammatischen Strukturen der chinesischen Sprache sowie weitere chinesische Schriftzeichen. Sie können einfache Gespräche führen und beherrschen die entsprechenden Schriftzeichen und grammatischen Formen. Am Ende des Kurses können die Studierenden weitere wichtige Alltagssituationen sprachlich bewältigen. Die Studierenden sind in der Lage, Termine zu vereinbaren und Tages- & Wochenabläufe zu beschreiben. 				
Inhalte				
<ul style="list-style-type: none"> Knüpft an Chinesisch I an. Der Fokus liegt dabei zu einem auf die Fähigkeiten auf chinesische Small Talks zu betreiben; Ein zweiter Schwerpunkt liegt auf Zahlen, Uhrzeiten, Wochentagen und Datumsangaben. 				
Verwendbarkeit des Moduls				
B.A. Betriebswirtschaft	<input type="checkbox"/> PF <input type="checkbox"/> WPF <input type="checkbox"/> Seminar <input checked="" type="checkbox"/> Sprachmodul 1.- 6. Semester			
B.A. International Business	<input type="checkbox"/> PF <input type="checkbox"/> WPF <input type="checkbox"/> Seminar <input checked="" type="checkbox"/> Sprachmodul 1.- 6. Semester			
B.Sc. Wirtschaftsinformatik	<input type="checkbox"/> PF <input type="checkbox"/> WPF <input type="checkbox"/> Seminar <input checked="" type="checkbox"/> Sprachmodul 1.- 6. Semester			
B.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen Elektrotechnik	<input type="checkbox"/> PF <input type="checkbox"/> WPF <input type="checkbox"/> Seminar <input checked="" type="checkbox"/> Sprachmodul 1.- 6. Semester			
Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme				

Chinesisch I		
Prüfungsformen / Gewichtung		Voraussetzung für die Vergabe von ECTS
<input checked="" type="checkbox"/> Klausur	60 %	Beide Prüfungsformen müssen bestanden sein.
<input checked="" type="checkbox"/> Projektpräsentation	40 %	
Lehrende/r	Modulverantwortliche/r	
Yang Liu-Gerhards, CFA		
Literatur/Lernhilfen		
Liu Xun, Das neue praktische Chinesisch, Lehrbuch & Arbeitsbuch		
Stand: Dezember 2016		

Français économique 1			Modulnr.: 7500	
Moduldauer	Häufigkeit des Angebots	Kreditpunkte (ECTS)	Gewichtung der Note für die Endnote	
3. Semester	<input type="checkbox"/> jedes Sommersemester <input checked="" type="checkbox"/> jedes Wintersemester <input type="checkbox"/> bei Bedarf	5 ECTS	Berechnung der Endnote gemäß Prüfungsordnung % 20 Abs. 1	
Lehrveranstaltungen/ Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gesamtarbeitsaufwand (Workload) der/des Studierenden	
Vorlesung	2 SWS / 22,5 Std.	40 Std.	125 Std.	
Übung	2 SWS / 22,5 Std.	40 Std.		
Kompetenzziele (Lernergebnisse)				
<ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden können die französische Geschäftssprache in ausgewählten Bereichen verstehen und anwenden. <i>Comprendre et appliquer le vocabulaire des affaires et du commerce dans des domaines sélectionnés</i> Sie können ausgewählte Fachbegriffe des beruflichen Lebens sowohl mündlich als auch schriftlich in beruflichen Situationen anwenden. <i>Connaitre une sélection de termes du domaine commercial et leur usage écrit et oral dans des situations professionnelles</i> Sie können einfache fachbezogenen Texte, Audio- oder Videoaufzeichnungen verstehen und das Erlernte umsetzen. <i>Comprendre des textes ainsi que des enregistrements audio et vidéo et mettre en pratique la matière apprise</i> Die Studierenden können in verschiedenen beruflichen Situationen mündlich und schriftlich in Französisch kommunizieren. <i>Communiquer en français, par écrit et par oral, dans des situations diverses du monde du travail</i> 				
Inhalte				
Initiation au vocabulaire des affaires et du commerce				
Par exemple ...				
<ul style="list-style-type: none"> Accueillir et présenter quelqu'un Organiser un voyage d'affaires Écrire une lettre commerciale, écrire un e-mail Répondre au téléphone Effectuer des opérations bancaires, etc. 				
Verwendbarkeit des Moduls				

B.A. Betriebswirtschaft	<input type="checkbox"/> PF <input type="checkbox"/> WPF <input type="checkbox"/> Seminar <input checked="" type="checkbox"/> Sprachmodul 1. Semester
B.A. International Business (IBE und IBS)	<input type="checkbox"/> PF <input type="checkbox"/> WPF <input type="checkbox"/> Seminar <input checked="" type="checkbox"/> Sprachmodul 3. Semester
B.Sc. Wirtschaftsinformatik	<input type="checkbox"/> PF <input type="checkbox"/> WPF <input type="checkbox"/> Seminar <input checked="" type="checkbox"/> Sprachmodul 1. Semester
B.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen Elektrotechnik	<input type="checkbox"/> PF <input type="checkbox"/> WPF <input type="checkbox"/> Seminar <input checked="" type="checkbox"/> Sprachmodul
Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	
Gute Grundkenntnisse der französischen Allgemeinsprache	
Prüfungsformen / Gewichtung	
<input checked="" type="checkbox"/> Klausur	90 %
<input checked="" type="checkbox"/> Projektpräsentation	10 %
Lehrende/r	
Pascale Tüscher	
Modulverantwortliche/r	
Prof. Dr. Ute Nikolay	
Literatur/Lernhilfen	
Wird im Kurs bekanntgegeben	
Stand: WS 2017/18	

Français économique 2			Modulnr.: 7501	
Moduldauer	Häufigkeit des Angebots	Kreditpunkte (ECTS)	Gewichtung der Note für die Endnote	
4 Semester	<input checked="" type="checkbox"/> jedes Sommersemester <input type="checkbox"/> jedes Wintersemester <input type="checkbox"/> bei Bedarf	5 ECTS	Berechnung der Endnote gemäß Prüfungsordnung § 20 Abs. 1	
Lehrveranstaltungen/ Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gesamtarbeitsaufwand (Workload) der/des Studierenden	
Vorlesung	2 SWS / 22,5 Std.	40 Std.	125 Std.	
Übung	2 SWS / 22,5 Std.	40 Std.		
Kompetenzziele (Lernergebnisse)				
<ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden kennen grundlegendes Fachvokabular aus ausgewählten Wirtschaftsbereichen. <i>Connaitre le vocabulaire spécifique de base de certains domaines de l'économie choisie</i> Sie haben ein Einblick in ausgewählte Problemstellungen der Wirtschaft und der Unternehmen. <i>Avoir un aperçu de quelques problématiques choisies portant sur l'économie et l'entreprise</i> Die Studierenden sind in der Lage, einfache Wirtschaftstexte zu verstehen und den Inhalt mündlich und schriftlich zusammenzufassen. <i>Comprendre des textes économiques et décrire le contenu par oral et par écrit</i> Die Studierenden können ein ausgewähltes wirtschaftsbezogenes Thema vor den anderen Kursteilnehmern präsentieren. <i>Exposer un thème économique choisi aux autres participants du cours</i> 				
Inhalte				
Par exemple ... <ul style="list-style-type: none"> L'économie française L'emploi et le chômage L'entreprise – organisation et activités Les relations internationales etc. 				
<ul style="list-style-type: none"> Verwendbarkeit des Moduls 				
B.A. Betriebswirtschaft		<input type="checkbox"/> PF <input type="checkbox"/> WPF <input type="checkbox"/> Seminar <input checked="" type="checkbox"/> Sprachmodul 2. Semester		
B.A. International Business (IBE und IBS)		<input type="checkbox"/> PF <input type="checkbox"/> WPF <input type="checkbox"/> Seminar <input checked="" type="checkbox"/> Sprachmodul 4. Semester		

B.Sc. Wirtschaftsinformatik	<input type="checkbox"/> PF <input type="checkbox"/> WPF <input type="checkbox"/> Seminar <input checked="" type="checkbox"/> Sprachmodul 4.. Semester
B.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen Elektrotechnik	<input type="checkbox"/> PF <input type="checkbox"/> WPF <input type="checkbox"/> Seminar <input checked="" type="checkbox"/> Sprachmodul
Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	
Erfolgreiche Teilnahme an Français économique 1	
Prüfungsformen / Gewichtung	Voraussetzung für die Vergabe von ECTS
<input checked="" type="checkbox"/> Klausur	90 %
<input checked="" type="checkbox"/> Projektpräsentation	10 %
Lehrende/r	Modulverantwortliche/r
Pascale Tüscher	Prof. Dr. Ute Nikolay
Literatur/Lernhilfen	
Wird im Kurs bekanntgegeben	
Stand: WS 2017/18	

Spanisch 1			Modulnr.: 7502	
Moduldauer	Häufigkeit des Angebots	Kreditpunkte (ECTS)	Gewichtung der Note für die Endnote	
1 Semester	<input type="checkbox"/> jedes Sommersemester <input checked="" type="checkbox"/> jedes Wintersemester <input type="checkbox"/> bei Bedarf	5 ECTS	Berechnung der Endnote gemäß Prüfungsordnung § 20 Abs. 1	
Lehrveranstaltungen/ Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gesamtarbeitsaufwand (Workload) der/des Studierenden	
Vorlesung	2 SWS / 22,5 Std.	40 Std.	125 Std.	
Übung	2 SWS / 22,5 Std.	40 Std.		
Kompetenzziele (Lernergebnisse)				
<p>Nach Beendigung des Anfängerkurses sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sich zu begrüßen und zu verabschieden • jemanden nach seinem Namen zu fragen und zu antworten • nach der Bedeutung eines Wortes zu fragen • zu sagen, warum man Spanisch lernt • sich vorzustellen und darauf zu reagieren • über die Herkunft zu sprechen • sich nach dem Befinden zu erkundigen und darauf zu reagieren • zu buchstabieren • die Telefonnummer und Mailadresse anzugeben • nach dem Beruf und Arbeitsort zu fragen • eine Aussage zu verneinen • Verwandtschaftsbeziehungen anzugeben • Aussehen und Charakter von Personen zu beschreiben • Alter und Geburtstag anzugeben • Gefallen und Missfallen zu äußern • Lebensmittel einzukaufen • Mengen- und Verpackungsangaben zu nennen • über Vorlieben zu sprechen • sich auf eine erwähnte Sache zu beziehen • etwas in einer Bar zu bestellen • sich nach einem Gericht zu erkundigen • Uhrzeit und Tageszeit anzugeben. <p>Sie verstehen einfache Texte und Hörspiele, die sich mit dieser Thematik beschäftigen.</p>				
Inhalte				

- Grundlagen der spanischen Grammatik, vermittelt anhand geeigneter Übungsaufgaben (Lektionen 1 – 6 des Lehrwerks)
- Textverständnis einfacher spanischer Texte
- Hörverständnis mit Hilfe von Übungs-CDs
- Einzel- und Gruppenarbeit zur Vertiefung der Kenntnisse.

Verwendbarkeit des Moduls

B.A. Betriebswirtschaft	<input type="checkbox"/> PF <input type="checkbox"/> WPF <input type="checkbox"/> Seminar <input checked="" type="checkbox"/> Sprachmodul 1. Semester
B.A. International Business	<input type="checkbox"/> PF <input type="checkbox"/> WPF <input type="checkbox"/> Seminar <input checked="" type="checkbox"/> Sprachmodul 3. Semester
B.Sc. Wirtschaftsinformatik	<input type="checkbox"/> PF <input type="checkbox"/> WPF <input type="checkbox"/> Seminar <input checked="" type="checkbox"/> Sprachmodul 3.. Semester
B.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen Elektrotechnik	<input type="checkbox"/> PF <input type="checkbox"/> WPF <input type="checkbox"/> Seminar <input checked="" type="checkbox"/> Sprachmodul

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine

Prüfungsformen / Gewichtung		Voraussetzung für die Vergabe von ECTS
<input checked="" type="checkbox"/> Klausur	100 %	
Lehrende/r		Modulverantwortliche/r
Dr. Kathrin Jaszus		Dr. Kathrin Jaszus

Literatur/Lernhilfen

- LLoret, I. et al. (2009): Con gusto A1. Lehr- und Arbeitsbuch, Stuttgart.

Stand: WS 2016/17

Spanisch 2			Modulnr.: 7503	
Moduldauer	Häufigkeit des Angebots	Kreditpunkte (ECTS)	Gewichtung der Note für die Endnote	
1 Semester	<input checked="" type="checkbox"/> jedes Sommersemester <input type="checkbox"/> jedes Wintersemester <input type="checkbox"/> bei Bedarf	5 ECTS	Berechnung der Endnote gemäß Prüfungsordnung § 20 Abs. 1	
Lehrveranstaltungen/ Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gesamtarbeitsaufwand (Workload) der/des Studierenden	
Vorlesung	2 SWS / 22,5 Std.	40 Std.	125 Std.	
Übung	2 SWS / 22,5 Std.	40 Std.		
Kompetenzziele (Lernergebnisse)				
<p>Zu Ende des Fortgeschrittenenkurses sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • eine Stadt zu beschreiben • zu fragen und sagen, wo sich etwas befindet • sich in einem Tourismusbüro zu erkundigen • einen Weg mit Verkehrsmitteln und zu Fuß zu beschreiben • die wichtigsten Geschäfte zu benennen • die Wochentage aufzuzählen • ein Hotelzimmer zu reservieren • Auskünfte einzuholen • Vorlieben zu äußern • zuzustimmen und zu widersprechen • eine Urlaubskarte zu schreiben • über Erfahrungen zu berichten • sich zu beschweren • sich zu entschuldigen und darauf zu reagieren • Kleidung und Farben zu beschreiben • auf etwas hinzuweisen • sich über das Wetter zu unterhalten • Vergleiche anzustellen • Empfehlungen auszusprechen • einen Vorgang zu beschreiben • einen Vorschlag zu machen und darauf zu reagieren • sich zu verabreden • etwas zu definieren. 				
<p>Sie verstehen einfache Texte und Hörspiele, die sich mit dieser Thematik beschäftigen.</p>				
Inhalte				
<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung der spanischen Grammatik, vermittelt anhand geeigneter Übungen (Lektionen 7-12 des Lehrwerks) • Textverständnis einfacher bis mittelschwerer spanischer Texte 				

- Hörverständnis mit Hilfe von Übungs-CDs
- Einzel- und Gruppenarbeit zur Vertiefung der Kenntnisse.

Verwendbarkeit des Moduls

B.A. Betriebswirtschaftslehre	<input type="checkbox"/> PF <input type="checkbox"/> WPF <input type="checkbox"/> Seminar <input checked="" type="checkbox"/> Sprachmodul 2. Semester
B.A. International Business	<input type="checkbox"/> PF <input type="checkbox"/> WPF <input type="checkbox"/> Seminar <input checked="" type="checkbox"/> Sprachmodul 4. Semester
B.Sc. Wirtschaftsinformatik	<input type="checkbox"/> PF <input type="checkbox"/> WPF <input type="checkbox"/> Seminar <input checked="" type="checkbox"/> Sprachmodul 4. Semester
B.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen Elektrotechnik	<input type="checkbox"/> PF <input type="checkbox"/> WPF <input type="checkbox"/> Seminar <input checked="" type="checkbox"/> Sprachmodul

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme

Teilnahme an der Vorlesung „Spanisch für Anfänger“ bzw. Grundkenntnisse in Spanisch

Prüfungsformen / Gewichtung		Voraussetzung für die Vergabe von ECTS
<input checked="" type="checkbox"/> Klausur	100 %	
Lehrende/r		Modulverantwortliche/r
Dr. Kathrin Jaszus		Dr. Kathrin Jaszus
Literatur/Lernhilfen		
<ul style="list-style-type: none"> • LLoret, I. et al. (2009): Con gusto A1. Lehr- und Arbeitsbuch, Stuttgart. 		
Stand: WS 2016/17		

Wirtschaftsdeutsch		Modulnr.: 17118, 17119, 17120, 17121, 17122, 17123			
Moduldauer	Häufigkeit des Angebots	Kreditpunkte (ECTS)	Gewichtung der Note für die Endnote		
1 Semester	<input checked="" type="checkbox"/> jedes Sommersemester <input checked="" type="checkbox"/> jedes Wintersemester <input type="checkbox"/> bei Bedarf	5 ECTS	Berechnung der Endnote gemäß Prüfungsordnung § 20 Abs. 1		
Lehrveranstaltungen/ Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gesamtarbeitsaufwand (Workload) der/des Studierenden		
Vorlesung	2 SWS / 22,5 Std.	80 Std.	125 Std.		
Übung	2 SWS / 22,5 Std.				
Kompetenzziele (Lernergebnisse)					
<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • können in verschiedenen typischen Situationen im Berufsleben eines Betriebswirtes die entsprechenden Dialoge dazu führen • können mit Hilfe von passenden Formulierungen Grafiken und Diagramme in ihrem Wirtschaftsstudium beschreiben • können Geschäftsbriefe schreiben • können Präsentationen auf Deutsch zu einem Wirtschaftsthema halten • können - sofern sie sich auf der entsprechenden Niveaustufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens befinden - mit authentischen Fachtexten / Zeitungsartikeln aus dem Bereich Wirtschaft arbeiten 					
Inhalte					
<ul style="list-style-type: none"> • (Fach-)Wortschatz und andere sprachliche Arbeit zu verschiedenen Wirtschaftsthemen (z.B. Marketing, Personalverwaltung,... und ggfls. zu Wirtschaftsthemen ihrer Wahl) • Leseverstehen anhand von Texten mit Wirtschaftsbezug • Hörverstehen anhand von Texten / Dialogen mit Wirtschaftsbezug • Schreiben • Sprechen • Grammatik nach individuellem Bedarf • Übungsaufgaben auf den Niveaustufen A2, B1, B2, C1 und C2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens je nach individueller Niveaustufe (Binnendifferenzierung) 					
Verwendbarkeit des Moduls					
B.A. Betriebswirtschaft		<input type="checkbox"/> PF WPF <input type="checkbox"/> Seminar <input checked="" type="checkbox"/> WF 1.-6. Semester			
B.A. International Business		<input type="checkbox"/> PF WPF <input type="checkbox"/> Seminar <input checked="" type="checkbox"/> WF 1.-6. Semester			

B.Sc. Wirtschaftsinformatik	<input type="checkbox"/> PF WPF <input type="checkbox"/> Seminar <input checked="" type="checkbox"/> WF 1.-6. Semester
B.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen Elektrotechnik	<input type="checkbox"/> PF WPF <input type="checkbox"/> Seminar <input checked="" type="checkbox"/> WF 1.-6. Semester (WET-W) <input type="checkbox"/> PF WPF <input type="checkbox"/> Seminar <input checked="" type="checkbox"/> WF 1.-6. Semester (WET-ET)
Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	
Sprachliche Vorkenntnisse mindestens auf der Niveaustufe A1 (oder auf einer höheren Niveaustufe) des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens	
Prüfungsformen / Gewichtung	Voraussetzung für die Vergabe von ECTS
<input checked="" type="checkbox"/> Klausur	35 %
<input checked="" type="checkbox"/> mündl. Prüfung	15 %
<input checked="" type="checkbox"/> Präsentation	20 %
<input checked="" type="checkbox"/> Hausarbeit	30 %
Lehrende/r	Modulverantwortliche/r
Angela Becker-Kob, Ass. Jur.	Prof. Dr. Jörg Gutsche
Literatur/Lernhilfen	
<ul style="list-style-type: none"> • Becker, N., Braunert, J., Alltag, Beruf und Co., Kursbuch +Arbeitsbuch mit Audio-CD, Hueber • Bolten, J., Marktchance Wirtschaftsdeutsch, Klett • Buhlmann, R., Fearn, A., Leimbacher, E., Wirtschaftsdeutsch von A – Z NEU, Langenscheidt • Eismann, V., Wirtschaftskommunikation Deutsch NEU, Lehrbuch mit Audio-CDs und DVD, Langenscheidt • Fandrych, C., Klipp und klar Übungsgrammatik, Klett 	
Stand: SS 2018	