Untersuchungsbeschreibung

Worum geht es? Was ist das Ziel bzw. Forschungsfrage?

Zweck der Umfrage ist die wissenschaftliche Evaluation und Weiterentwicklung des MINT-Experience-Rooms sowie der zugehörigen MINT-Angebote und der Studienorientierung an der Hochschule Trier. Die Ergebnisse werden für die wissenschaftliche Auswertung, Dokumentation und Weiterentwicklung des Projekts verwendet.

Gegenstand der Untersuchung ist eine Website, die unter Anderem zur Studienorientierung für Schülerinnen und Schülern dient. Die Website ist als interaktiver 3D-Raum gestaltet, in dem sich über verschiedene Hotspots Projekte des Fachbereichs erkunden lassen. Ziel der Umfrage ist es, ein Meinungsbild der Zielgruppe zu dieser Website zu erheben, um sie weiterzuentwickeln und zielgruppengerecht anzupassen.

Um dieses Ziel zu erreichen stellt sich die Frage, wie Schülerinnen und Schüler die Bedienbarkeit und Gestaltung des interaktiven 3D-Raums bewerten, und welche Verbesserungen aus Sicht der Zielgruppe nötig sind?

Wie ist das Methodische vorgehen?

Die Untersuchung ist als quantitative Querschnittsbefragung mit ergänzenden offenen Fragen angelegt. Befragt werden Schülerinnen und Schüler ab 14 Jahren, die vor der Studienwahl stehen; die Ansprache erfolgt über kooperierende Schulen. Als Erhebungsinstrument dient ein standardisierter Online-Fragebogen (Microsoft Forms) mit geschlossenen und einzelnen offenen Fragen.

Die Teilnahme ist freiwillig und anonym und erfolgt nach vorheriger Einwilligung; direkte Identifikationsangaben werden nicht erhoben. Die Auswertung erfolgt ausschließlich in zusammengefasster Form: Die geschlossenen Fragen werden statistisch ausgewertet, offene Antworten werden inhaltlich thematisch gruppiert. Die Ergebnisse dienen der Weiterentwicklung und zielgruppengerechten Anpassung der Website.

Wie werden die Daten ausgewertet?

Die Auswertung erfolgt ausschließlich in zusammengefasster Form über die Gesamtheit der Teilnehmenden und es besteht nicht die Möglichkeit die Antworten einzelner Personen auszuwerten. Die Antworten der geschlossenen Fragen werden statistisch ausgewertet (z. B. Häufigkeiten und Mittelwerte), Freitextantworten werden inhaltlich thematisch zusammengefasst. Die aufbereiteten Ergebnisse dienen der Weiterentwicklung und zielgruppengerechten Anpassung der Website.

GEFÖRDERT VON: