

Antrag Masterstudium KD

Vertiefung Kommunikationsdesign / Intermedia Design

Hinweis zur Bewerbung Vertiefung Kommunikationsdesign:

Um eine Vorstellung über die gewünschte Qualität des Portfolios zu erhalten, möchten wir Sie auf unsere SocialMedia Kanäle hinweisen. Auf unserem Youtube Kanal finden Sie einen Einblick in die Bachelor Abschlussarbeiten der Fachrichtung Kommunikationsdesign. Diese spiegeln die Anforderungen an die Bewerberportfolios für den Masterstudiengang wieder.

WICHTIG!

Füllen Sie das Formular im Acrobat Reader aus und laden es unter dem angegebenen Seafilename hoch. Handschriftlich ausgefüllte Formulare können nicht erfasst werden.

Social Media



[instagram.com/kd_trier](https://www.instagram.com/kd_trier)

Antrag Masterstudium Design

Antrag auf einen Studienplatz im Master-Studiengang Design
(Vertiefung Kommunikationsdesign / Intermedia Design)
am Fachbereich Gestaltung der Hochschule Trier.

Zum ☐ Wintersemester _____

☐ Sommersemester _____

Vertiefung Kommunikationsdesign

Vertiefung Intermedia Design

Nachname _____

Vorname _____

Geburtsdatum _____

Geburtsort _____

Geschlecht

☐ männlich

☐ weiblich

divers

Straße, Nr. _____

Ort _____

PLZ _____

Land _____

Telefon _____

E-Mail _____

Angaben Hochschulzugangsberechtigung

Nachweis bitte beifügen

Abitur / Fachhochschulreife _____

Jahr _____

Berufsausbildung _____

Angaben zum berufsqualifizierenden Hochschulabschluss

Nachweis bitte beifügen

Name der Hochschule _____

Ort der Hochschule / Land _____

(voraussichtlicher) Abschlussgrad _____

Monat/Jahr _____

Studiengang _____

Dauer _____

Gesamtnote _____

ECTS - Credits _____

Titel der Abschlussarbeit _____

An einem Verfahren zur Feststellung der Eignung habe ich

☐ noch nicht teilgenommen

☐ teilgenommen im Jahre _____

Name der Hochschule _____

☐ Hiermit erkläre ich, dass ich die beigelegten Arbeitsproben und das
Motivationsschreiben selbstständig und ohne die Hilfe Dritter angefertigt habe und dass
alle Angaben der Wahrheit entsprechen.

Ort _____

Datum _____

Projektskizze Masterstudium Kommunikationsdesign

Angaben zur Projektskizze

Titel

Bereich (Digitale Medien, Editorial Design, Packaging, Visuelle Identitäten, UI etc...)

Kurzbeschreibung Projektskizze (in 2-3 Sätzen)

Anlage Projektskizze

Bitte fügen Sie eine detaillierte Beschreibung Ihrer Projektskizze nach folgender Struktur an. Das Exposé sollte die Länge von 2 DIN A4 Seiten nicht überschreiten. Es kann um einige Visualisierungen der geplanten Umsetzung erweitert werden.

1. Titel und Thema des Mastervorhabens
2. Kurzbeschreibung /Themenvorschlag des Mastervorhabens
3. Zentrale Fragestellungen
4. wissenschaftlicher Kontext
5. Gestaltungsvorhaben / Umsetzung
6. Literaturverzeichnis / Quellenangaben
7. Name und Anschrift des Bewerbers

Übersicht Bewerbungsunterlagen Masterstudium Kommunikationsdesign

- ☐ Antrag Masterstudium Kommunikationsdesign
- ☐ Projektskizze mit Anhang
- ☐ Portfolio

Das Portfolio besteht aus mehreren eigenständigen Projekten. Die einzelnen Arbeitsproben sind als Werkeinheit zu verstehen, d.h. sie können aus mehreren Einzelkomponenten bestehen. Die eingereichten Projekte müssen aufgelistet und im Portfolio entsprechend gekennzeichnet werden. Weitere Angaben zum Abgabeformat und Umfang entnehmen Sie der Webseite.

Projekt 1

Projekt 2

Projekt 3

Projekt 4

Projekt 5

Projekt 6

Projekt 7

- ☐ Motivationsschreiben (max. 1 DIN A4 Seite)

Gehen Sie bitte auf folgende Fragestellungen ein:

- Warum streben Sie einen Master im jeweiligen Schwerpunkt (Kommunikationsdesign / Intermedia Design) an?
- Warum möchten Sie an der Hochschule Trier studieren?

- ☐ Nachweis Hochschulabschluss (BA oder Diplomzeugnis)
(bei ausländischen Zeugnissen bitte eine deutsche Übersetzung beilegen)

- ☐ Tabellarischer Lebenslauf mit Passbild

- ☐ Nachweis über ausreichende Kenntnisse der deutschen Sprache
(ausgenommen sind Bewerber mit Deutsch als Muttersprache)