

Anlage 1:
Studienverlaufsplan
Masterstudiengang Kommunikationsdesign mit einer Studiendauer von 2. Semestern

Schwerpunkte: Kommunikationsdesign
 (60 Leistungspunkte (ECTS) ohne praktisches Studiensemester)

Modulnr.	Semester	1	2
M 1 WAHLPFLICHTBEREICH 30 CP *			
MKD 1			
MKD 1.1.1	MKD_Buchkunst	10_2_V	
MKD 1.1.2	MKD_Design-Körper-Raum	10_2_V	
MKD 1.1.3	MKD_Interkulturelles und interdisziplinäres Denken und Handeln	10_2_V	
MKD 1.1.4	MKD_Metadesign-Metamedien	10_2_V	
MKD 1.1.5	MKD_Design-Typografie	10_2_V	
MKD 1.1.6	MKD_Theorie u. Praxis von narrativen Filmen u. TV Spots	10_2_V	
MKD 1.1.7	MKD_Visualisierung	10_2_V	
MKD 1.1.8	MKD_Kommunikationswissenschaft I	10_2_V	
MKD 1.1.9	MKD_Wissenschaftliche Kommunikation	10_2_V	
MKD 1.1.10	MKD_Kunst-, Design- und Kulturwissenschaft	10_2_V	
MKD 1.1.11	MKD_Externe Projekte	10_2_V	
MKD 1.1.12	MKD_Kultur- und Kreativwirtschaft	10_2_V	
MKD 1.1.13	MKD_Design Management	10_2_V	
M 5 INTERDISZIPLINÄRE PROJEKTE 10 CP			
MKD 5.1.	MKD5_Interdisziplinäre Projekte	10_2_V	
M 7 ABSCHLUSSARBEIT 30 CP			
MKD 71	MKD7_Abschlussarbeit einschl. Präsentation		29_1_V
MKD 72	MKD7_Kolloquium über die Abschlussarbeit		1_1_V
CP/Semester (SUMME=60)		30	30

Erklärungen:

MKD 1.1.1	Modulnummer		Interdisziplinäres Wahlpflichtmodul (OPTIONAL)
10_2_V	CP_SWS_Prüfungsförm		Fachspezifisches Wahlpflichtmodul
CP SWS	Credit Points entspr. ECTS		nicht farblich gekennzeichnete Module sind Pflichtmodule
V	Semesterwochenstunden		
HR	Prüfungsförm: variabel, von Lehrenden festgelegt		