Anlage 3 – Studienverlaufsplan

Bachelorstudiengang Kommunikationsdesign mit einer Studiendauer von 8 Semestern

(240 ECTs einschl. eines praktischen Studiensemesters sowie eines Vertiefungssemesters)

ModulNr.	Semester		2	3	4	5	6	7	8
		Allgemeine Grundlagen		Fachspez. Grundlagen	Praktisches Studiensem	Anwendung	Vertiefung	Vertiefung	Schwerpunkt
B1 ENTWERFEN 80 CP									
B.1.1 _Entwurf 15 CP				3X5=15					
BKD 1.1.1	BKD1_Entwerfen 3D			5_3_V					
BKD 1.1.2	BKD1_Illustration/Buchgestaltung			5_3_V					
BKD 1.1.3.	BKD1_Zeitbasierte Medien Entwurf			5_3_V					
BKD 1.1.4	BKD1_Entwurf Design Werbung			5_3_V					
BKD 1.1.5.	BKD1_Zeichnen / Entwurf III			5_3_V					
BKD 1.1.6.	BKD1_Experiment Bild			5_3_V					
B 1.2 _Projekt 65 CP						4X5=20	4X5=20	4X5=20	1X5=5
BKD 1.2.1. _A/V/S	BKD1_Design Typografie I					5_4_V	5_4_V	5_4_V	5_4_V
BKD 1.2.2._A/V/S	BKD1_Design Typografie II					5_4_V	5_4_V	5_4_V	5_4_V
BKD 1.2.3._A/V/S	BKD1_Design Körper Raum I					5_4_V	5_4_V	5_4_V	5_4_V
BKD 1.2.4._A/V/S	BKD1_Design Körper Raum II					5_4_V	5_4_V	5_4_V	5_4_V
BKD 1.2.5._A/V/S	BKD1_Design Buch I					5_4_V	5_4_V	5_4_V	5_4_V
BKD 1.2.6._A/V/S	BKD1_Design Buch II					5_4_V	5_4_V	5_4_V	5_4_V
BKD 1.2.7._A/V/S	BKD1_Medienkonzepte/-projekte					5_4_V	5_4_V	5_4_V	5_4_V
BKD 1.2.8._A/V/S	BKD1_Mediensysteme/-räume					5_4_V	5_4_V	5_4_V	5_4_V
BKD 1.2.9._A/V/S	BKD1_Narrative Film & TV Spots					5_4_V	5_4_V	5_4_V	5_4_V
BKD 1.2.10._A/V/S	BKD1_Werbekampagne					5_4_V	5_4_V	5_4_V	5_4_V
BKD 1.2.11._A/V/S	BKD1_Zeichnen und Medien					5_4_V	5_4_V	5_4_V	5_4_V
BKD 1.2.12._A/V/S	BKD1_Experimentelle Gestaltung					5_4_V	5_4_V	5_4_V	5_4_V
BKD 1.2.13._A/V/S	BKD1_Fotografie					5_4_V	5_4_V	5_4_V	5_4_V
BKD 1.2.14._A/V/S	BKD1_Original grafische Techniken					5_4_V	5_4_V	5_4_V	5_4_V
BKD 1.2.15._A/V/S	BKD1_Externe Projekte					5_4_V	5_4_V	5_4_V	5_4_V
B 2 GESTALTEN - DARSTELLEN 50 CP									
BKD 2.1	BKD2_Schriftgestaltung/Typografie I	5_4_V							
BKD 2.2	BKD2_Zeichnen/Entwurf I	5_4_V							
BKD 2.3.	BKD2_Zeichnerische Wahrnehmung	5_4_V							
BKD 2.4	BKD2_Gestaltungsgrundlagen 3D	5_4_V							
BKD 2.5	BKD2_Gestaltungsgrundlagen 2D		5_4_V						
BKD 2.6	BKD2_Das bewegte interaktive Bild		5_4_V						
BKD 2.7	BKD2_Konzeptionelle Gestaltung		5_4_V						
BKD 2.8.	BKD2_Design Werbung		5_4_V						
BKD 2.9.	BKD2_Zeichnen/Entwurf II		5_4_V						
BKD 2.10.	BKD2_Schriftgestaltung/Typografie II			5_3_V					
B 3 TECHNIK 15 CP									
BKD 3.1.	BKD3_Typografische Grundlagen / Technische Grundlagen I	5_4_V							
BKD 3.2.	BKD3_Typografische Grundlagen / Technische Grundlagen II		5_4_V						
BKD 3.3.	BKD3_Typografische Grundlagen / Technische Grundlagen III			5_4_V					
B 4 KONTEXT 39 CP									
BKD 4.1	BKD4_Kunst-, Kultur-, Design- und Kommunikationswissenschaft I	5_3_V							
BKD 4.3.	BKD4_Kunst-, Kultur-, Design- und Kommunikationswissenschaft II			5_3_V					
BKD 4.5.	BKD4_Marketing/Recht/Wirtschaft						5_3_V		
BKD 4.6.	BKD4_Werbe-, Konsumenten & Kommunikationspsychologie					5_3_V			
BKD 4.7. _A/V	BKD4_Designtheorie/Praxis					2_3_V	2_3_V		
BKD 4.8.	BKD4_Kunst-, Kultur-, Design- und Kommunikationswissenschaft III							5_3_V	
BKD 4.10.	BKD4_Berufliche und zivilgesellschaftliche Praxis								5_1_V
BKD 4.11	BKD4_Kultur- und Kreativwirtschaft							5_1_V	
B 5 INTERDIZIPLINÄRE PROJEKTE 6 CP									
BKD 5.1._A/V	BKD5_Interdisziplinäre Projekte					3_4_V	3_4_V		
B 6 PRAKTISCHES STUDIENSEMESTER 30 CP									
BKD 6.1.	BKD6_Praktisches Studiensemester				25_HR				
BKD 6.2.	BKD6_Praxisseminar				5_1_HR				
B 7 BACHELOR-SEMESTER 20 CP									
BKD 7.1	BKD7_Bachelor-Seminar								5_1_V
BKD 7.2	BKD7_Kolloquium über die Abschlussarbeit								3_1_V
BKD 7.3.	BKD7_Abschlussarbeit								12_Pp
CP/Semester (SUMME=240)		30	30	30	30	30	30	30	30