

Anlage 2 – Studienverlaufsplan

Bachelorstudiengang Kommunikationsdesign mit einer Studiendauer von 7 Semestern
(210 Leistungspunkte (ECTS) einschl. eines praktischen Studiensemesters)

Modulnr.	Semester			2	3	4	5	6	7
				Allgemeine Grundlagen	Fachspez. Grundlagen	Praktisches Studiensem	Anwendung	Vertiefung	Schwerpunkt
B1 ENTWERFEN 60 CP									
B.1.1 _Entwurf 15 CP									
BKD 1.1.1	BKD1_Entwerfen 3D				3X5=15				
BKD 1.1.2	BKD1_Illustration/Buchgestaltung				5_3_V				
BKD 1.1.3.	BKD1_Zeitbasierte Medien Entwurf				5_3_V				
BKD 1.1.4	BKD1_Entwurf Design Werbung				5_3_V				
BKD 1.1.5.	BKD1_Zeichnen / Entwurf III				5_3_V				
BKD 1.1.6.	BKD1_Experiment Bild				5_3_V				
B 1.2 _Projekt 45 CP									
BKD 1.2.1. _A/V/S	BKD1_Design Typografie I						4X5=20	4X5=20	1X5=5
BKD 1.2.2. _A/V/S	BKD1_Design Typografie II						5_4_V	5_4_V	5_4_V
BKD 1.2.3. _A/V/S	BKD1_Design Körper Raum I						5_4_V	5_4_V	5_4_V
BKD 1.2.4. _A/V/S	BKD1_Design Körper Raum II						5_4_V	5_4_V	5_4_V
BKD 1.2.5. _A/V/S	BKD1_Design Buch I						5_4_V	5_4_V	5_4_V
BKD 1.2.6. _A/V/S	BKD1_Design Buch II						5_4_V	5_4_V	5_4_V
BKD 1.2.7. _A/V/S	BKD1_Medienkonzepte/-projekte						5_4_V	5_4_V	5_4_V
BKD 1.2.8. _A/V/S	BKD1_Mediensysteme/-räume						5_4_V	5_4_V	5_4_V
BKD 1.2.9. _A/V/S	BKD1_Narrative Film & TV Spots						5_4_V	5_4_V	5_4_V
BKD 1.2.10. _A/V/S	BKD1_Werbekampagne						5_4_V	5_4_V	5_4_V
BKD 1.2.11. _A/V/S	BKD1_Zeichnen und Medien						5_4_V	5_4_V	5_4_V
BKD 1.2.12. _A/V/S	BKD1_Experimentelle Gestaltung						5_4_V	5_4_V	5_4_V
BKD 1.2.13. _A/V/S	BKD1_Fotografie						5_4_V	5_4_V	5_4_V
BKD 1.2.14. _A/V/S	BKD1_Original grafische Techniken						5_4_V	5_4_V	5_4_V
BKD 1.2.15. _A/V/S	BKD1_Externe Projekte						5_4_V	5_4_V	5_4_V
B 2 GESTALTEN - DARSTELLEN 50 CP									
BKD 2.1	BKD2_Schriftgestaltung/Typografie I		5_4_V						
BKD 2.2	BKD2_Zeichnen/Entwurf I		5_4_V						
BKD 2.3.	BKD2_Zeichnerische Wahrnehmung		5_4_V						
BKD 2.4	BKD2_Gestaltungsgrundlagen 3D		5_4_V						
BKD 2.5	BKD2_Gestaltungsgrundlagen 2D			5_4_V					
BKD 2.6	BKD2_Das bewegte interaktive Bild			5_4_V					
BKD 2.7	BKD2_Konzeptionelle Gestaltung			5_4_V					
BKD 2.8.	BKD2_Design Werbung			5_4_V					
BKD 2.9.	BKD2_Zeichnen/Entwurf II			5_4_V					
BKD 2.10.	BKD2_Schriftgestaltung/Typografie II				5_3_V				
B 3 TECHNIK 15 CP									
BKD 3.1.	BKD3_Typografische Grundlagen /Technische Grundlagen I		5_4_V						
BKD 3.2.	BKD3_Typografische Grundlagen /Technische Grundlagen II			5_4_V					
BKD 3.3.	BKD3_Typografische Grundlagen /Technische Grundlagen III				5_4_V				
B 4 KONTEXT 29 CP									
BKD 4.1	BKD4_Kunst-, Kultur-, Design- und Kommunikationswissenschaft I		5_3_V						
BKD 4.3.	BKD4_Kunst-, Kultur-, Design- und Kommunikationswissenschaft II				5_3_V				
BKD 4.5.	BKD4_Marketing/Recht/Wirtschaft							5_3_V	
BKD 4.6.	BKD4_Werbe-, Konsumenten & Kommunikationspsychologie						5_3_V		
BKD 4.7. _A/V	BKD4_Designtheorie/Praxis						2_3_V	2_3_V	
BKD 4.8.	BKD4_Kunst-, Kultur-, Design- und Kommunikationswissenschaft III								5_3_V
BKD 4.10.	BKD4_Berufliche und zivilgesellschaftliche Praxis								5_1_V
B 5 INTERDISZIPLINÄRE PROJEKTE 6 CP									
BKD 5.1. _A/V	BKD5_Interdisziplinäre Projekte						3_4_V	3_4_V	
B 6 PRAKTISCHES STUDIENSEMESTER 30 CP									
BKD 6.1.	BKD6_Praktisches Studiensemester					25_HR			
BKD 6.2.	BKD6_Praxisseminar					5_1_HR			
B 7 BACHELOR-SEMESTER 20 CP									
BKD 7.1	BKD7_Bachelor-Seminar								5_1_V
BKD 7.2	BKD7_Kolloquium über die Abschlussarbeit								3_1_V
BKD 7.3.	BKD7_Abschlussarbeit								12_Pp
CP/Semester (SUMME=210)			30	30	30	30	30	30	30