

Anlage 1 – Studienverlaufsplan

Bachelorstudiengang Kommunikationsdesign mit einer Studiendauer von 6 Semestern

(180 Leistungspunkte (ECTS) ohne praktisches Studiensemester)

Modulnr.	Semester	2	3	4	5	6
		Allgemeine Grundlagen	Fachspez. Grundlagen	Anwendung	Vertiefung	Schwerpunkt
B1 ENTWERFEN 60 CP						
B.1.1 _Entwurf 15 CP						
BKD 1.1.1	BKD1_Entwerfen 3D		3X5=15			
BKD 1.1.2	BKD1_Illustration/Buchgestaltung		5_3_V			
BKD 1.1.3	BKD1_Zeitbasierte Medien Entwurf		5_3_V			
BKD 1.1.4	BKD1_Entwurf Design Werbung		5_3_V			
BKD 1.1.5	BKD1_Zeichnen / Entwurf III		5_3_V			
BKD 1.1.6	BKD1_Experiment Bild		5_3_V			
B 1.2 _Projekt 45 CP						
BKD 1.2.1._A/V/S	BKD1_Design Typografie I			4X5=20	4X5=20	1X5=5
BKD 1.2.2._A/V/S	BKD1_Design Typografie II			5_4_V	5_4_V	5_4_V
BKD 1.2.3._A/V/S	BKD1_Design Körper Raum I			5_4_V	5_4_V	5_4_V
BKD 1.2.4._A/V/S	BKD1_Design Körper Raum II			5_4_V	5_4_V	5_4_V
BKD 1.2.5._A/V/S	BKD1_Design Buch I			5_4_V	5_4_V	5_4_V
BKD 1.2.6._A/V/S	BKD1_Design Buch II			5_4_V	5_4_V	5_4_V
BKD 1.2.7._A/V/S	BKD1_Medienkonzepte/-projekte			5_4_V	5_4_V	5_4_V
BKD 1.2.8._A/V/S	BKD1_Mediensysteme/-räume			5_4_V	5_4_V	5_4_V
BKD 1.2.9._A/V/S	BKD1_Narrative Film & TV Spots			5_4_V	5_4_V	5_4_V
BKD 1.2.10._A/V/S	BKD1_Werbekampagne			5_4_V	5_4_V	5_4_V
BKD 1.2.11._A/V/S	BKD1_Zeichnen und Medien			5_4_V	5_4_V	5_4_V
BKD 1.2.12._A/V/S	BKD1_Experimentelle Gestaltung			5_4_V	5_4_V	5_4_V
BKD 1.2.13._A/V/S	BKD1_Fotografie			5_4_V	5_4_V	5_4_V
BKD 1.2.14._A/V/S	BKD1_Original grafische Techniken			5_4_V	5_4_V	5_4_V
BKD 1.2.15._A/V/S	BKD1_Externe Projekte			5_4_V	5_4_V	5_4_V
B 2 GESTALTEN - DARSTELLEN 50 CP						
BKD 2.1	BKD2_Schriftgestaltung/Typografie I	5_4_V				
BKD 2.2	BKD2_Zeichnen/Entwurf I	5_4_V				
BKD 2.3.	BKD2_Zeichnerische Wahrnehmung	5_4_V				
BKD 2.4	BKD2_Gestaltungsgrundlagen 3D	5_4_V				
BKD 2.5	BKD2_Gestaltungsgrundlagen 2D		5_4_V			
BKD 2.6	BKD2_Das bewegte interaktive Bild		5_4_V			
BKD 2.7	BKD2_Konzeptionelle Gestaltung		5_4_V			
BKD 2.8.	BKD2_Design Werbung		5_4_V			
BKD 2.9.	BKD2_Zeichnen/Entwurf II		5_4_V			
BKD 2.10.	BKD2_Schriftgestaltung/Typografie II			5_3_V		
B 3 TECHNIK 15 CP						
BKD 3.1.	BKD3_Typografische Grundlagen /Technische Grundlagen I	5_4_V				
BKD 3.2.	BKD3_Typografische Grundlagen /Technische Grundlagen II		5_4_V			
BKD 3.3.	BKD3_Typografische Grundlagen /Technische Grundlagen III			5_4_V		
B 4 KONTEXT 29 CP						
BKD 4.1	BKD4_Kunst-, Kultur-, Design- und Kommunikationswissenschaft I	5_3_V				
BKD 4.3.	BKD4_Kunst-, Kultur-, Design- und Kommunikationswissenschaft II			5_3_V		
BKD 4.5.	BKD4_Marketing/Recht/Wirtschaft				5_3_V	
BKD 4.6.	BKD4_Werbe-, Konsumenten & Kommunikationspsychologie				5_3_V	
BKD 4.7._A/V	BKD4_Designtheorie/Praxis			2_3_V	2_3_V	
BKD 4.8.	BKD4_Kunst-, Kultur-, Design- und Kommunikationswissenschaft III					5_3_V
BKD 4.10.	BKD4_Berufliche und zivilgesellschaftliche Praxis					5_1_V
B 5 INTERDISZIPLINÄRE PROJEKTE 6 CP						
BKD 5.1._A/V	BKD5_Interdisziplinäre Projekte			3_4_V	3_4_V	
B 7 BACHELOR-SEMESTER 20 CP						
BKD 7.1	BKD7_Bachelor-Seminar					5_1_V
BKD 7.2	BKD7_Kolloquium über die Abschlussarbeit					3_1_V
BKD 7.3.	BKD7_Abschlussarbeit					12_Pp
CP/Semester (SUMME=180)		30	30	30	30	30